



**РЭУ.РФ**  
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

**ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г. В. ПЛЕХАНОВА»

# СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

СБОРНИК СТАТЕЙ XVII МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
18 МАРТА – 29 АПРЕЛЯ 2025 Г.

**ПЕРМЬ 2025**

**УДК 37.01, 37.02, 37.04**  
**ББК 65, 74.0, 74.4**

Главный редактор: Е. В. Гордеева  
Ответственный за выпуск: Т. А. Мазунина

**Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XVII Международной научно-методической конференции (Пермь, 18 марта – 29 апреля 2025 г.) / Под ред. Е. В. Гордеевой. - Пермь, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2025. – 223 с.**

В книге представлены материалы XVII Международной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе», проходившей в Пермском институте (филиале) «Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова» 18 марта – 29 апреля 2025 года на русском языке.

Сборник содержит статьи, в которых рассматриваются основные тенденции и дискуссионные вопросы развития системы образования в России, инновационные образовательные технологии, применяемые при обучении студентов экономического профиля, инновационные подходы образовательных организаций в профессиональной ориентации школьников, перспективы образовательных учреждений с многоуровневой системой обучения, эффективные методы и приёмы патриотического воспитания обучающихся, педагогические подходы формирования экологического мышления студентов.

Статьи опубликованы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов и всех интересующихся вопросами современных образовательных технологий.

© Пермский институт (филиал)  
ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет имени Г. В. Плеханова», 2025

**Анкудинова Ольга Юрьевна**  
*старший преподаватель Пермского института (филиала)*  
*РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

## **АКТУАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ВЫПОЛНЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются способы формирования иноязычной общекультурной компетенции на конкретном уровне построения практических занятий по английскому языку в неязыковом вузе. Показано, как меняется уровень владения иностранным языком в процессе работы над творческим заданием, и какие компетенции формируются у студентов.

**Ключевые слова:** инновационные методы обучения; мотивация студентов; активное взаимодействие; развитие критического мышления; развитие аналитических навыков.

## **UPDATING GENERAL CULTURAL COMPETENCIES IN THE PROCESS OF STUDENTS PERFORMING CREATIVE TASKS IN ENGLISH**

**Abstract:** article examines ways of forming foreign language general cultural competence at a specific level of constructing practical classes in English at a non-linguistic university. It shows how the level of proficiency in a foreign language changes in the process of working on a creative task and what competencies are formed in students.

**Keywords:** innovative teaching methods; student motivation; active interaction; development of critical thinking; development of analytical skills.

В контексте компетентностного подхода иностранный язык рассматривается как средство формирования билингвальной/ мультилингвальной и поликультурной личности. При этом целью образовательного процесса является, прежде всего, его ориентация на формирование личности, способной к творческой деятельности, проявляющей инициативу, самостоятельность в освоении новых знаний, ответственность за взятые на себя обязательства, упорство и настойчивость в достижении поставленной цели.

Инновационные методы предлагают возрастание роли обучаемого в учебном процессе, смещение фокуса учебного процесса от преподавателя к студенту, усиление функции поддержки студента, помощи ему в организации индивидуального учебного процесса. При этом большое значение приобретают

интерактивные методы обучения, по сути инновационные, построенные на принципе двустороннего взаимодействия преподавателя и студента, либо группы студентов, объединенных решением единой творческой задачи, требующей коллективных усилий.

Инновационные технологии, в свою очередь, позволяют студентам эффективно использовать учебно-методическую литературу и материалы, развивать проблемно-поисковое мышление, активизировать научно-исследовательскую работу. На основе вышеозначенных принципов обучения иностранному языку попытаемся рассмотреть их реализацию на конкретном уровне построения практических занятий по английскому языку в неязыковом вузе.

При разработке и организации занятий мы руководствовались следующими документами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954 (ред. от 27.02.2023) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 N 963 (ред. от 27.02.2023) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970 (ред. от 27.02.2023) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент», где приведен перечень компетенций, которые необходимо сформировать у студентов соответствующих направлений.

Самостоятельная работа студентов, как известно, является одним из эффективных способов формирования компетенций. Так как во главе угла

компетентностного подхода стоит творческая инициатива и самостоятельность в выполнении учебных заданий, студентам предлагается выполнять творческие задания так, чтобы они самостоятельно выбирали их вид, форму и тему в рамках учебной программы как базового, так и продвинутого уровня.

При успешном выполнении задания они получают бонусные баллы в зависимости от новизны, актуальности, логического структурирования информации, самостоятельности суждения, эстетического оформления работы и эмотивного предъявления творческой работы, которую они демонстрируют своим сокурсникам и обсуждают вместе с ними.

В результате того, что студенты выбирают тему, вид и форму работы сами, они тем самым достигают самореализации, что приводит к устойчивости мотивации и к стремлению работать над английскими текстами не формально, не ради получения оценки, хотя и это является немаловажным, но главным образом с целью освоения новой, интересной для них информации, соответствующей их склонностям, при этом они могут выбирать «ношу по силам».

Приведем примеры творческих заданий, выполненных студентами.

Пример 1. Сравнительно сложным видом творческой работы, выполненной группой студентов (или одним студентом), можно считать работу с текстом как дискурсом, где текст рассматривается как речь (письменная и устная) «погруженная в жизнь», то есть как текст в определенной ситуации. Ситуация прогнозируется преподавателем. В данном случае это была ситуация: этапы жизненного и творческого пути человека, раскрывающая отношение к личности человека как приоритетной ценности.

Материал: подготовленная группой студентов презентация «Биография американской писательницы Эмили Дикинсон», стихи о любви и дружбе.

После содержательного и лингвистического анализа материала, без чего невозможно было бы перейти к этапу неформальной беседы (именно беседы, а не дискуссии), проходил обмен мнениями по рассматриваемому материалу в режиме стимул-реакции, где направляющую роль играл преподаватель, так как задача была перевести объявленную ранее тему плавно и незаметно в обсужде-

ние учебной темы «Я и моя семья. Роль семьи в жизни человека. Взаимоотношения в семье. Семейные традиции, уклад жизни», которая непроизвольно и естественно развернулась в более широкую и неформальную тему беседы: отношение к семье как ценности, отношение к близким, как любящим и любимым людям, отношение к своей профессии.

Результат работы на этом занятии проявился на экзамене, когда студенты этой группы раскрыли учебную тему «Я и моя семья» неформально, в личной оценке жизненных ситуаций. Тем самым было достигнуто погружение «чужого текста» в «свою жизнь» и продуцирование собственного текста, что было достигнуто на основе общности лексико-грамматических средств и общности ситуаций. Учитывая основные параметры дискурса, удалось достичь речевой коммуникации как рационального критического рассмотрения ценностей, норм и правил социальной жизни, что послужило повышению эффективности общения на иностранном языке, в данном случае английском. Актуализированы следующие компетенции:

- ключевые компетенции смысловой ориентации в мире: способность анализировать исторические факты, философские проблемы; ориентирование в ценностях бытия, жизни, культуры, способность к анализу социально-значимых явлений;
- компетенция личностной и предметной рефлексии;
- компетенция познавательной деятельности (продуктивное познание);
- компетенция общения: способность осуществлять публичные выступления, вести диалог, дискуссию;
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- способность к работе в коллективе;
- владение способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение работать с компьютером;
- способность к принятию моральных и этических норм в культуре своей страны.

Следует заметить, что такого вида занятия (неформальный обмен мнениями) наиболее эффективны в малых группах (5-7 человек), где каждый может проявить свою творческую индивидуальность и искренне высказать свое мнение по поводу обсуждаемой проблемы. Важно, чтобы преподаватель хорошо представлял себе личностные качества творческой группы, чтобы достичь адекватных межличностных и конвенциальных отношений в прогнозируемой ситуации. Подчеркнем, что социально-психологическая компетентность и аутопсихологическая компетентность являются очень важными составляющими профессионально-педагогической компетентности. Практика показала, что немаловажны следующие условия:

- круговое расположение общающихся;
- объем материала не более 10-12 слайдов;
- уровень языковой сложности предъявляемого для обсуждения материала тот, которым овладели студенты во время обучения;
- структура предложения - простая форма высказываний, приближенная к устной речи;
- изображение текста на дисплее и сопровождение текста иллюстрациями, где это возможно;
- эстетика оформления;
- комфортная окружающая обстановка;
- отсутствие конфликтных инцидентов между участниками коммуникации.

Заметим также, что даже при соблюдении всех вышеозначенных условий не всегда удается достичь оптимального эффекта в этой форме работы, так как чтобы достичь гармонизации отношений между участниками общения, необходим, порой, специальный психологический тренинг.

Таким образом, оказывается, что, несмотря на несложный материал и простоту структуры занятия, иногда бывает трудно достичь «погружения текста (речи) в жизнь», а, следовательно, и актуализации указанных выше компетенций, среди которых очень важной при этой форме организации учебного

занятия можно назвать компетенцию социального взаимодействия, в основе которой лежит отношение к социальному взаимодействию как ценности.

Пример 2. Более трудоемким видом творческого задания и требующим уровня знания иностранного языка выше среднего можно назвать реферирование одного текста или нескольких по одной теме. Студент создает самостоятельно текст со своей логикой изложения. Наиболее сложными этапами в работе над рефератом является подбор и изучение основной литературы, составление плана реферата, обработка и систематизация информации по теме, написание текста и его корректирование.

Освоить принцип реферирования и обработать один текст при руководстве со стороны преподавателя может любой студент, но написать реферат по большому объему литературы (текстов) может далеко не каждый, поэтому здесь особенно необходим индивидуальный подход, учет личностных особенностей, интеллектуального уровня развития и уровня знания иностранного языка. Тем не менее, в том и другом случае актуализируются, хотя и в разной степени, следующие компетенции:

- компетенция интеграции: структурирование знаний, актуализация знаний, расширение, приращение накопленных знаний;
- способность получать и обрабатывать информацию из различных источников, готовность интерпретировать, структурировать и оформлять ее в доступном для других виде;
- способность к саморазвитию, повышению уровня владения иностранным языкам;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь на иностранном языке;
- компетенция саморегулирования - овладение навыками самостоятельной работы;
- компетенция информационных технологий.

При данном виде творческого задания возможно формировать у студента компетенцию здоровьесбережения, указав ему рациональный и наиболее эф-

фективный путь работы над поставленной задачей (режим работы, способы поиска материала, способы быстрого ориентирования в тексте, технические приемы работы с иностранными текстами и т.п.). Реферирование как вид творческого задания можно считать подготовительным этапом в переходе к более сложной форме творчества - написанию статьи по теме своей исследовательской работы.

Пример 3. Написание научной статьи по той или иной теме исследовательской работы может быть предложено далеко не всем студентам, а скорее всего тем, кто обладает базовыми знаниями в той сфере, к которой относится предполагаемая сфера его исследования, знанием иностранного языка не ниже среднего уровня, способностью к речемыслительной деятельности - что означает:

- извлечение концептов из англоязычного текста, их организация, структурирование, вербализация;

- актуализацию многокомпонентного концепта посредством вербализации. Этот вид работы особенно требует творческого взаимодействия преподавателя и студента, несмотря на то, что студенты 1-2 курсов неязыкового вуза, как правило, еще не имеют устойчивых навыков исследовательской работы и навыка написания научной статьи.

Преподаватель контролирует студента на всех этапах выполнения работы: выбор темы, проведение исследования, анализ результатов исследования, логический вывод, подтверждающий выдвигаемую гипотезу, если статья носит теоретический характер, обобщение данных эксперимента, их теоретическое обоснование, предложение по решению выдвигаемой проблемы.

У студентов часто возникают сложности при написании статьи, так как они не владеют обычно научным стилем речи, поэтому целесообразно познакомить их с принципами организации научного текста и речевыми клише еще до начала исследования и на практических занятиях в группе поработать с образцами научных статей. Нужно помочь студенту, начавшему творческую работу, преодолеть психологический барьер, когда он столкнется с трудностями,

неизбежными в процессе исследования и написания статьи, так как если он не решит поставленной задачи, то и цель актуализации комплекса компетенций, связанных с этим видом творческого задания, не только не будет достигнута, но приведет к негативным последствиям - разочарованию, неуверенности в своих интеллектуальных способностях, нежеланию к творческому поиску, недоверию к преподавателю. Студент должен быть уверен в том, что преподаватель всегда с ним, всегда рядом в творческом поиске и они вместе непременно преодолеют все сложности. Обычно при рациональной организации этой формы творческой работы (она занимает чаще всего не менее одного года) во второй половине года наступает перелом в психоэмоциональном состоянии студента, так как появляются первые результаты исследования, снимаются языковые сложности в результате чтения иноязычных источников в рамках одной избранной темы, наступает удовлетворение от решения частных исследовательских задач, возрастает самооценка. Как правило, к моменту завершения исследования значительно улучшается владение иностранным языком и прослеживается рост в интеллектуальном развитии обучающихся, актуализируются общекультурные компетенции, в частности, умение логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь. Это приводит к тому, что достигнутый уровень владения иностранным языком позволит эффективно использовать информацию на иностранном языке в рамках профессиональной деятельности.

Среди компетенций, актуализируемых в процессе работы над научным исследованием и написанием по его результатам научной статьи, можно назвать следующие:

- способность самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций;
- готовность к сотрудничеству и сотворчеству;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально-

значимые и личностно значимые проблемы и процессы;

- способность получать и обрабатывать информацию из различных источников, готовность интерпретировать, структурировать и оформлять ее в доступном для других виде;

- умение логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь на иностранном языке, овладение стилем научной речи на иностранном языке и умение редактировать собственный текст профессионального назначения;

- овладение навыками самостоятельной работы;

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

- способность к саморазвитию, к повышению уровня владения иностранным языком, способность использовать базовые методы исследовательской деятельности.

Результаты экспериментального исследования по теме «Актуализация общекультурных компетенций в процессе выполнения студентами творческих заданий» могут быть представлены нижеследующей таблицей.

Таблица 1

Результаты исследования по теме: «Актуализация общекультурных компетенций в процессе выполнения студентами творческих заданий»

Тип творческого задания	Кол-во студ. в группе	Исходный уровень владения ин. яз.	Уровень владения ин. яз. после работы над творческим заданием	Актуализированные компетенции
1	2	3	4	5
Трансформация дискурса в диалоговую речь на основе ассоциативных связей	5-7	средний	выше среднего	- ключевые компетенции смысловой ориентации в мире: способность анализировать исторические факты, философские проблемы; ориентирование в ценностях бытия, жизни, культуры, способность к анализу социально-значимых явлений, - компетенция личностной и предметной рефлексии; - компетенция познавательной деятельности (продуктивное познание);

1	2	3	4	5
Трансформация дискурса в диалоговую речь на основе ассоциативных связей	5-7	средний	выше среднего	<ul style="list-style-type: none"> <li>- компетенция общения: способность осуществлять публичные выступления, вести диалог, дискуссию</li> <li>- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к работе в коллективе,</li> <li>- владение способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение работать с компьютером;</li> </ul> </li> <li>- способность к принятию моральных и этических норм в культуре своей страны.</li> </ul>
Реферирование текста (текстов)	8-10	средний, выше среднего	тот же, но более устойчивые умения в области письменной и устной речи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- компетенция интеграции: структурирование знаний, актуализация знаний, расширение приращение накопленных знаний;</li> <li>- способность получать и обрабатывать информацию из различных источников, готовность интерпретировать, структурировать и оформлять ее в доступном для других виде;</li> <li>- способность к саморазвитию, повышению уровня владения к иностранным языкам;</li> <li>- умение логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь на иностранном языке;</li> <li>- способность саморегулирования - овладение навыками самостоятельной работы;</li> <li>- компетенция информационных технологий.</li> </ul>
Написание научной статьи	не зависит от количества студентов в группе, индивидуальная работа с 1 или 2 студентами	выше среднего	устойчивое владение письменной научной речью, тенденция к развитию к профессиональному уровню владения иностранной речью	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к сотрудничеству и сотворчеству;</li> </ul> </li> <li>- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально-значимые и лично значимые проблемы и процессы;</li> <li>- способность получать и обрабатывать информацию из различных источников, готовность (интерпретировать), структурировать и оформлять ее в доступном для других виде;</li> </ul> </li> <li>- умение логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь на иностранном языке, овладение стилем научной речи на иностранном языке и умение редактировать собственный текст профессионального назначения;</li> <li>- овладение навыками самостоятельности работы;</li> <li>- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;</li> <li>- способность к саморазвитию, к повышению уровня владения иностранным языком, способность использовать базовые методы исследовательской деятельности.</li> </ul>

Таблица составлена на основе собственных данных

Анализ данных таблицы показывает, что в процессе выполнения студентами творческих заданий формируются разнообразные компетенции, которые необходимы для грамотного, высокопрофессионального специалиста.

### **Список литературы:**

1. Анкудинова О.Ю. Разработка модели развития языка для профессиональных целей студентов-бакалавров торгово-экономического вуза. – В кн.: Современные образовательные технологии: Материалы V Международной заочной научно-методической конференции (Пермь, 30 апреля 2013 г.). Том 2/ Пермский институт (ф) РГТЭУ. – Пермь: Изд-во «ОТ и ДО», 2013.

2. Анкудинова О.Ю. Использование глоссария в LMS MOODLE в качестве монолингвального словаря для курсов ESP при формировании иноязычной коммуникативной компетенции – В кн.: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XII Международной научно- методической конференции (Пермь, 25 мая 2020 г.). /Под ред. Е.В. Гордеевой. – Пермь, 2020.

3. Деменцова В. И. Роль информационно-коммуникационных технологий в познавательной деятельности учащихся [Текст] // Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. Науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). — Казань: Бук, 2015 – 78 с

4. Осколкова В.Р. Интерактивные методы обучения студентов экономических специальностей иностранному языку. – В кн.: Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы IX всероссийской (с международным участием) научно - практической конференции. Часть I. (Пермь, 5 октября 2020 г.). /Под ред. Е.В. Гордеевой – Пермь, 2020.

5. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. –М.: Академия, 2009. 348 с

6. Cowie A. P. English Dictionaries for Foreign Learners. – Oxford: Oxford University Press, 2017.

7. Duff A. Translation: Resource Books for Teachers. – Oxford: Oxford University Press, 2013.

**Барabanова Анастасия Викторовна**

*преподаватель высшей квалификационной категории  
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

**ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО  
МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
ТОВАРОВЕДЕНИЕ В СИСТЕМЕ СПО**

**Аннотация:** в статье рассматривается понятие «Экологическое мышление». Анализируются возможности его формирования в системе среднего профессионального образования в рамках изучения дисциплин и модулей профессионального цикла.

**Ключевые слова:** экологическое мышление, образование в системе СПО, общие компетенции, дисциплины и модули профессионального цикла.

## **POSSIBILITIES OF FORMING ECOLOGICAL THINKING OF STUDENTS IN THE DIRECTION OF COMMODITY SCIENCE IN THE SYSTEM OF SUPPLEMENTARY EDUCATION**

**Abstract:** the article discusses the concept of Ecological thinking. The possibilities of its formation in the system of secondary vocational education within the framework of the study of disciplines and modules of the professional cycle are analyzed.

**Keywords:** environmental thinking, education in the vocational education system, general competencies, disciplines and modules of the professional cycle.

Традиционно считается, что задача учебных заведений как высшего, так и среднего профессионального образования – сформировать такие дидактические единицы как знания, умения и практический опыт в выбранной профессиональной сфере.

В процессе обучения формируются не только профессиональные компетенции, но и общие, которые не зависят от выбранной специальности и помогают обучающимся более успешно адаптироваться на рынке труда и в современных постоянно меняющихся условиях жизни. Общие компетенции, прежде всего, формируют личность обучающегося, его способность к саморазвитию. Обучающиеся получают набор универсальных навыков, способность к критическому мышлению, способность принимать самостоятельные решения на основе принципов этики и морали.

Одной из общих компетенций, закрепленных в Федеральных государственных образовательных стандартах системы СПО (ФГОС СПО), является ОК 07. «Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных

ситуациях» [3]. Мы видим, что появилась новая задача образования - формирование экологического мышления у обучающихся. Внесение данной компетенции в ФГОС СПО стало ответом на одну из проблем современных реалий – обеспечение экологической безопасности. Освоение данной компетенции позволяет обучающимся прогнозировать последствия принимаемых решений с точки зрения влияния на окружающую среду, минимизировать возможные риски, понимать и оценивать источники опасности для окружающей среды в различных ситуациях.

Что же такое «Экологическое мышление» и каким образом его можно сформировать в системе СПО?

Нет единого мнения в определении данного термина. Но все существующие определения объектом данного типа мышления делают окружающую среду. Умение человека осознать свое влияние на окружающую среду, помочь эволюционным процессам, сохранить природные ресурсы является необходимостью в современных условиях. Такой образ мысли находит все больше поддержки у молодежи во всем мире.

По результатам проведенных нами исследований о сформированности у обучающихся экологических знаний и ответственности можно заключить, что большая часть опрошенных бережно относится к окружающей среде, но при этом не считает экологические знания обязательными. Поэтому целенаправленная педагогическая работа в этом направлении приобретает актуальность. В то же время, прослеживается понимание важности экологических проблем, осознание последствий деятельности человека на природу, изменение антропоцентрического отношения к природе на гармоничное совместное развитие природы и общества, обеспечивающее стабильное развитие окружающей человека среды [1].

Экологическое мышление формируется на всех уровнях образования. Конкретно в системе СПО в учебные планы включается дисциплина «Экологические основы природопользования». Но и при изучении общепрофессиональных дисциплин, междисциплинарных курсов и

профессиональных модулей можно найти возможности для формирования осознанного и бережного отношения к окружающей среде.

Рассмотрим более подробно педагогические подходы к формированию экологического мышления в рамках изучения дисциплин профессионального цикла и профессиональных модулей по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Основной общепрофессиональной дисциплиной, дающей базовые знания по специальности, является дисциплина «Теоретические основы товароведения», в рамках которой обучающиеся знакомятся с основными терминами, получают теоретические (базовые) знания для дальнейшего обучения по специальности. К таким базовым знаниям относят, например, сведения о классификации товаров, их потребительских свойствах, об упаковке товаров, об их производстве, хранении и утилизации (уничтожении). В рамках дисциплины дается общая классификация потребительских товаров, при этом вводится такой термин как экологические товары (экотовары), определяются их особенности. При изучении потребительских свойств товаров оцениваются их экологические свойства и способность нанести вред окружающей среде при эксплуатации, хранении и утилизации (уничтожении), определяются показатели, оказывающие влияние на эти свойства. Подробно изучается упаковка товаров, материалы упаковки и их влияние на окружающую среду. Наиболее эффективной формой проведения занятий по перечисленным выше вопросам является семинар, в рамках которого обучающиеся получают вопросы для самостоятельной подготовки, а затем на занятиях не только сами выступают, но и отвечают на вопросы и участвуют в обсуждении других выступлений. Вопросы для семинара могут выдаваться как индивидуально обучающемуся, так и группе, заранее или непосредственно на занятии.

Понимание важности сохранения баланса деятельности человека и сохранения окружающей среды затрагивается и в модуле ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров». Данный модуль включает такие темы как организация деятельности торгового предприятия, формирование ассортимента товаров,

управление товарной массой с момента изготовления товаров до момента реализации покупателю. Обсуждаются такие вопросы как влияние торговли на экологию, какие проблемы возникают и как их минимизировать. Причем решения рассматриваются для конкретных предприятий:

- организация оптимального заказа товаров, чтобы избежать образования нереализованных остатков, которые необходимо утилизировать;
- организация грамотного хранения и товаров на предприятии (как в складских помещениях, так и в торговом зале);
- утилизация отходов с соблюдением установленных норм, оптимизация товарных запасов.

Уделяется внимание профильному стандарту для экологических магазинов СТО-5617173-2021 [2]. Проводится исследование соответствия торговых предприятий требованиям данного документа:

- соответствие ассортимента товаров розничного предприятия данному документу, соблюдение правил оформления данных товаров специальными ценниками;
- соответствие организации торговых процессов требованиям стандарта: ограничение в применении полимерной одноразовой упаковки;
- организация процессов переработки отходов;
- организация экологического обучения персонала предприятия.

По результатам определяется влияние применения требований экологического стандарта на потребителей и их лояльность в отношении торгового предприятия, сокращение экологических рисков и т.п.

В рамках изучения профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров» более подробно изучают группы товаров: сырье, производство, хранение, оценка качества. При изучении этапов производства фиксируется внимание на их влияние на окружающую среду: какие возможны загрязнения и как их минимизировать, определяются более чистые методы производства. В процессе хранения в результате нарушения условий хранения возможна порча товаров, особенно

продовольственных, что может негативно повлиять на экологию, поэтому в рамках обучения подробно анализируются условия хранения товаров, оцениваются последствия их несоблюдения с точки зрения охраны окружающей среды. На практических занятиях при определении качества образцов обращается внимание на материал упаковки, возможность его переработки, изучаются экологические знаки на маркировке.

Таким образом, развитие экологического мышления возможно не только в рамках общеобразовательных дисциплин, но и при изучении профильных дисциплин. Понимание влияния профессиональной деятельности на окружающую среду поможет сформировать ответственное к ней отношение, а также воспитать поколение, которое будет принимать ответственные решения с учетом их влияния на экологию.

#### **Список литературы:**

1. Парачук А. В., Сергеенко С. П. Формирование экологической культуры учащегося как составная часть современного образовательного процесса объединения по интересам. Методическая разработка URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mega-talant.com/biblioteka/formirovanie-ekologicheskoy-kultury-uchaschegosya-kak-sostavnaya-chast-sovremenogo-obrazovatel'nogo-processa-obedineniya-po-interesam-88340.html> (дата обращения 20.04.2025).

2. Для магазинов с органической и экопродукцией разработан профильный стандарт URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://eacaudit.ru/news/dlya-magazinov-s-organicheskoy-i-ekoprodukciej-razrabotan-profilnyj-standart> (дата обращения 22.04.2025).

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. N 835 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

**Бурдуковская Елена Анатольевна**  
*кандидат педагогических наук, доцент*  
*Амурского государственного университета, г. Благовещенск*  
**Пономарева Алина Сергеевна**  
*студент*  
*Амурского государственного университет, а г. Благовещенск*

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО ТУРИЗМА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация:** в статье представлен обзор организационно-методического пособия по организации школьного туризма в общеобразовательных организациях Амурской области. Проанализирована актуальность данного пособия и его основные разделы.

**Ключевые слова:** туристическая деятельность, школьный туризм, экскурсионная деятельность, воспитание.

## **ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL MANUAL FOR ORGANIZING SCHOOL TOURISM IN GENERAL EDUCATION ORGANIZATIONS OF THE AMUR REGION**

**Abstract:** the article presents an overview of the organizational and methodological manual for organizing school tourism in general education organizations of the Amur region. The relevance of this manual and its main sections are analyzed.

**Keywords:** tourist activities, school tourism, excursion activities, education.

В последние годы школьный туризм стал неотъемлемой частью образовательного процесса, занимая важную роль в формировании личности учащихся, их социального опыта и культуры межличностного общения. Организация туристических мероприятий для школьников создает уникальные возможности для развития навыков самоорганизации, командного взаимодействия и креативного мышления, а также способствует знакомству с культурным наследием и природным разнообразием нашей страны.

Актуальность темы организации школьного туризма обусловлена несколькими факторами.

Во-первых, современный мир предъявляет высокие требования к комплексному развитию личности и школьный туризм, являясь интеграцией образования и отдыха, становится эффективным инструментом для реализации этих задач.

Во-вторых, в условиях роста цифровизации и виртуального обучения важно предоставить учащимся возможность активно взаимодействовать с окружающей средой, что может быть достигнуто через выездные туры, экскурсии и экологические проекты.

В-третьих, школьный туризм способствует развитию патриотических чувств и уважения к культурным традициям, что особенно важно в многонациональном и многоязычном обществе. Путешествия и экскурсии кормят интерес к истории и природе, формируя у детей осознанное отношение к своему наследию и ответственности за его сохранение.

В разработанном нами методическом пособии представлены ключевые аспекты организации школьного туризма, включая выбор маршрутов, обеспечение безопасности и взаимодействие с родителями [2].

Цель данного пособия — предоставить педагогам, организаторам и всем заинтересованным сторонам практические рекомендации и инструменты для успешной реализации туристических программ, способствующих общей образовательной и воспитательной цели. Безусловно, качество и привлекательность школьного туризма во многом определяют опыт и впечатления детей, что делает эту тему крайне важной для всех участников образовательного процесса.

В первом разделе пособия мы рассмотрели три основных вопроса: основы взаимодействия организатора с родителями, процедуру организации мероприятия и нормативную базу [7]. Для успешного осуществления мероприятия, в первую очередь, организатору необходимо грамотно донести до родителей информацию о мероприятии и сформировать список желающих. Во избежание низкого спроса необходимо донести ценность мероприятия для детей, уровень предоставляемой безопасности и относительно низкое

финансовое участие. При удовлетворении этих базовых критериев вероятность массового отказа от участия в мероприятии будет минимальна.

Далее мы проанализировали этапы организации мероприятия, начиная с определения его цели и выбора конкретного мероприятия, заканчивая подготовкой пакета документов к выезду и составлению отчета о его проведении [4]. В связи с трудоемкостью данного процесса отработка каждого этапа влияет на качество результата.

Возвращаясь к нормативной базе, мы проанализировали перечень документов, требуемых при организации деятельности с несовершеннолетними [3]. Для облегчения процесса подготовки организаторов мы создали шаблоны под каждый вид документов.

Переходя ко второму разделу, мы составили перечни туристических и экскурсионных мероприятий для каждого уровня образования: начальная школа, среднее и старшее звено [5].

Рассмотрим каждый уровень более подробно.

Начальная школа (1-4 класс) характеризуется включением детей в образовательную деятельность, однако элементы игрового и развлекательного подходов все еще остаются для них актуальными. В связи с этим такие мероприятия, как «День здоровья в лесу» и «Новый год в лесу» были внесены в перечень туристических мероприятий для данной категории. Помимо них, в перечень экскурсионных мероприятий были включены музейная комната «Здесь живут игрушки Советского союза» и экскурсия в театр юного зрителя «Закулисье».

В среднем звене (5-8 класс) дети стремительно взрослеют и характер проводимых мероприятий меняется вместе с ними. В связи с этим в рамках туристических мероприятий школьникам предлагается поучаствовать в «Дне спасателя» и побывать на реконструированной базе партизанского отряда. В данном возрастном периоде идет активная фаза формирования общих представлений о профессиональном развитии в связи с чем экскурсии на действующие предприятия будут не только интересны детям, но и полезны.

Старшеклассники (9-11 класс) во многом уже готовятся ступить в ряды трудового сообщества и стать трудовыми гражданами своей страны. Для их наибольшего включения в профессиональное поле и становления устойчивой позиции гражданского самосознания все мероприятия носят профориентационный и гражданско-патриотический характер. К ним можно отнести военно-патриотическую игру «Зарницу», посещение судостроительного завода и местного телевидения.

Для планомерного посещения всех мероприятий, нами была составлена таблица мероприятий с 1 по 11 класс [1]. Каждому мероприятию был присвоен свой временной промежуток в размере учебного триместра, в рамках которого мы рекомендуем посетить конкретное место. Выборка была составлена на основе возрастных особенностей, характера учебного процесса каждого года обучения и специфики мероприятия.

В завершении мы переходим к третьему разделу. Каждый классный руководитель в рамках воспитательной работы обязан проводить различные мероприятия для реализации воспитательного плана на учебный год. В данный план включены 8 направлений воспитания по ФГОС: гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, физическое, эстетическое, трудовое, экологическое и ценности научного познания [6]. В рамках туристической и экскурсионной деятельности большинство указанных направлений воспитания включены в программы мероприятий. При планировании реализации данного воспитательного плана классные руководители могут часть мероприятий реализовать через школьный туризм. Для ориентирования соотношения направления воспитания и мероприятий мы разработали матрицу, по которой учителя беспрепятственно могут выбирать подходящие мероприятия.

Таким образом, организационно-методическое пособие представляет собой комплексную систему информационного сопровождения школьного туризма. Оно поможет не только упорядочить процесс организации, но и способствовать приданию данным мероприятиям педагогический характер.

### **Список литературы:**

1. Бакшеев М.А., Рябов А.И. Школьный туризм как инструмент воспитания: Новые подходы. Владивосток: Дальневосточное ГУ, 2020.
2. Григорьева О.Ю. Безопасность детского туризма: звенья поддержки и взаимодействия с родителями. Южно-Сахалинск: Специальная литература, 2023.
3. Министерство культуры Российской Федерации. Методические рекомендации по организации подростковых и детских мероприятий на базе учреждений дополнительного образования и школ. Москва: Министерство культуры Российской Федерации, 2021.
4. Петрова Н.М. Социально-педагогические аспекты школьного туризма. Сибирский педагогический журнал. 2022. № 3. С. 45-52.
5. Сидорова Е.Л. Организация выездных мероприятий для школьников. Благовещенск: Амурское издательство, 2020.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт: Система стандартов по образованию. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: <http://www.edu.ru/standarts/fgos> (дата обращения: 23.04.2025)
7. Федько И.В. Основы организации школьного туризма: методическое пособие. М.: Образование, 2021.

**Воронина Эмма Васильевна**

*кандидат химических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

### **ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ**

**Аннотация:** в статье охарактеризована роль торговли в контексте экономики замкнутого цикла. Показано, что важным инструментом в содействии и продвижении товаров замкнутого цикла является экологическая маркировка и информирование потребителя. Рассмотрен опыт применения кейс-метода при проведении практических занятий в процессе подготовки товароведов – экспертов. Приведено краткое содержание кейса, в котором используется «зеленое» позиционирование товаров.

**Ключевые слова:** товароведение, преподавание, экономика замкнутого цикла, гринвошинг, потребительские товары, экология

### **STUDYING THE PROBLEMS OF IMPLEMENTING THE CONCEPT OF CLOSED-LOOP ECONOMY IN THE PROCESS OF TRAINING BACHELORS**

**Abstract:** the article describes the role of trade in the context of a circular economy. It is shown that an important tool in promoting and promoting circular goods is eco-labeling and consumer information. The experience of using the case method in conducting practical classes in the process of training commodity experts is considered. A brief summary of the case is given, which uses "green" positioning of goods

**Keywords:** commodity science, teaching, circular economy, greenwashing, consumer goods, ecology

Вопросы охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности являются приоритетным направлением государственной политики в России. Экологическое образование будущих специалистов в настоящее время приобретает особую актуальность [1].

В 2021 году правительством РФ была утверждена «Стратегия социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года». В ней прописаны основные цели, заключающиеся в развитии технологий, способствующих повышению энергоэффективности и сокращению потребления энергии. Государство будет активно стимулировать развитие экономики замкнутого цикла, в том числе использование вторичных ресурсов. Предполагается введение мер стимулирования снижения выбросов углекислого газа, в том числе в наиболее неэффективных углеродоемких отраслях экономики.

С 2025 года в нашей стране планируется запустить новый национальный проект «Экологическое благополучие», в состав которого вошли 6 федеральных проектов. Один из них имеет название «Экономика замкнутого цикла» (ЭЗЦ) и посвящен обращению с отходами.

Торговля имеет большой потенциал в плане внесения вклада в развитие экономики замкнутого цикла [3]. Она может способствовать снижению зависимости от сырья, повышению устойчивости и адаптивности цепочек поставок, а также удлинению жизненного цикла продуктов, реализуя на потребительском рынке товары для ремонта, повторного использования, восстановления и модернизации. Растущую роль торговли в контексте

экономики замкнутого цикла подтверждают статистические данные, в соответствии с которыми в период с 2000 - 2019 год глобальная экспортная стоимость торговли продуктами замкнутого цикла, такими, как бывшие в употреблении товары, вторичное сырье и отходы для восстановления выросла на 230% [4].

Экономика замкнутого цикла предполагает изменение подхода к производству товаров и культуре их потребления. В процессе преподавания товароведных дисциплин со студентами направления подготовки «Товароведение» на практических занятиях нами рассматриваются удачные примеры реализации ЭЗЦ [2]. Крупные ритейлеры, такие как «Азбука Вкуса» и X5 Retail Group разработали экологические программы, предусматривающие качественную переработку и утилизацию использованных материалов, переход на возобновляемые источники энергии.

Крупные производители и ритейлеры стремятся свести к минимуму использование упаковки и заменить ее на биоразлагаемую. Примером является кампания с названием «Мир, который нам нравится», которая реализует свою программу в супермаркетах «Азбука Вкуса».

Проблема отходов в X5 Retail Group решается по следующим направлениям: переработка упаковочных материалов, вермикомпостирование и передача продуктов до истечения сроков годности в полезное использование, фудшеринг.

По мнению экспертов при переходе к ЭЗЦ невозможно обойтись без экологического просвещения, как производителей, так и населения. Потребители должны понимать, что от их выбора товаров зависит практическое внедрение циклической экономики в нашу жизнь.

Необходимо отметить, что сегодня у потребителей во многих странах, в том числе в России, имеется недостаточная осведомленность о преимуществах перехода на практику устойчивого потребления. Отмечается наличие низкого спроса на продукты замкнутого цикла, что связано с тем, что они обычно стоят дороже. Важным инструментом информирования потребителей о

преимуществах низкоуглеродных продуктов и услуг является экологическая маркировка товаров. По результатам опросов крупнейших аналитических агентств РФ потребители интересуются продуктами, которые не наносят вред окружающей среде. При выборе товаров они ориентируются на состав, наличие знака экомаркировки, а также на присутствие на упаковке таких слов, как «экологичный» или приставки «эко».

На практических занятиях будущие товароведы - эксперты приобретают навыки чтения экомаркировки, нанесенной на потребительскую упаковку. При этом выявляются факты использования недобросовестными производителями «зеленого» позиционирования товаров, не имея на то оснований, и не внедряя при этом реальные методы устойчивого развития. Такие ложные экозаявления имеют название гринвошинг. Данная маркетинговая тенденция получила название «зелёное камуфляжное покрытие».

Гринвошинг используют и крупнейшие корпорации мира, и небольшие компании из разных отраслей экономики. Чаще всего это явление присутствует в позиционировании бренда, и состоит в презентации упаковки как экологичной, а также в наличии в маркировке слов «полностью натуральный», eco-friendly или all natural.

Распространение гринвошинга тормозит развитие устойчивого производства и потребления, а также является препятствием для развития рынка экотоваров в России. Он вызывает трудности во время шопинга почти у половины ответственных потребителей. Потребитель переплачивает за неэкологичный товар и поддерживает фальсификатора, а не компании, инвестирующие в устойчивое развитие. Методы борьбы с гринвошингом не теряют своей актуальности.

При проведении практических занятий по дисциплинам товароведного цикла нами широко применяются такие инновационные методы, как метод конкретных ситуаций, деловая игра, дискуссия и другие [5,9].

При изучении темы «Экологическая маркировка товаров» явление гринвошинг нами рассматривается на примере кейса, краткое содержание которого мы приводим ниже.

«Мода как одна из самых быстро реагирующих индустрий поддерживает рост спроса во всем мире на использование натуральных и безопасных материалов при производстве одежды. При этом повышение спроса сопровождается ростом случаев введения в заблуждение потребителей. Самый большой скандал связан с брендом H&M, который продавал товары особой «зеленой линейки» с названием H&M Conscious. Вещи, которые изготовлены исключительно из натуральных или переработанных тканей, маркировались особыми бирками зеленого цвета. Такие же бирки оказались на одежде бренда, в составе которой присутствовал полиэстер. При этом компания H&M сообщила, что 90% ее переработанного полиэстера получают из пластиковых бутылок одноразового использования» [10].

После расследования, проведенного голландским регулятором, ритейлер H&M взял на себя обязательство удалить ярлыки, связанные с устойчивостью, со своих продуктов и веб-сайтов, а также улучшить использование заявлений об устойчивости в будущем. В 2021 году была изменена программа лояльности. H&M также предоставили пожертвования в размере 400 000 евро на экологические цели, «чтобы компенсировать использование ими неясных и недостаточно обоснованных заявлений об устойчивости» [7,8].

Вопросы студентам.

1. В чем состоит вред гринвошинга?
2. Какие виды гринвошинга использовала компания H&M?
3. Соответствует ли одежда из переработанного полиэстера понятию «экономики замкнутого цикла»?
4. Какие товары могут маркироваться как органические?
5. Какие способы могут использовать производители для подтверждения экологичности своей продукции?
6. Какие методы применяются для борьбы с гринвошингом?

7. В каком случае гринвошинг может стать основанием для судебного разбирательства?

По окончании занятий студенты делают выводы, которые согласуются с литературными данными о том, что тема экологии в торговой деятельности является актуальной [6]. Грин-маркетинг имеет несомненные преимущества, но не все компании внедряют принципы экономики замкнутого цикла, а предпочитают использовать надписи «эко» без достаточных на то оснований. Студенты вносят предложения, направленные на борьбу с гринвошингом.

### **Список литературы:**

1. Воронина Э.В. Формирование экологического сознания у будущих специалистов при обучении в системе СПО. В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Сборник статей XVI Международной научно-методической конференции. Пермь, 2024. - С. 22-28.

3. Воронина Э.В. Использование элементов «зеленого образования» в процессе подготовки бакалавров. В сборнике: Университет предпринимательского типа в контексте устойчивого развития. Сборник материалов IV Межфилиальной международной научной конференции Брянского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Москва, 2024. - С. 55-59.

4. Воронина Э.В. Основные направления деятельности бизнеса с целью реализации принципов цикличной экономики. В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений X Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2023. - С. 13-18.

5. Воронина Э.В. Практика применения деловой игры как метода обучения в высшей школе. В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Сборник статей XVI Международной научно-методической конференции. Пермь, 2024. - С. 16-22.

6. Воронина Э.В. Использование элементов «зеленого образования» в процессе подготовки бакалавров. В сборнике: Университет предпринимательского типа в контексте устойчивого развития. Сборник материалов IV Межфилиальной международной научной конференции Брянского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Москва, 2024. С. 55-59.

7. Интеграция соображений экономики замкнутого цикла в исследования по оценке нормативных и процедурных барьеров для торговли [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://unece.org/sites/default/files/2023-05/ECE\\_CTCS\\_2023\\_06R.pdf](https://unece.org/sites/default/files/2023-05/ECE_CTCS_2023_06R.pdf) (дата обращения 15.02.2025)

8. Причины возникновения и методы борьбы с явлением greenwashing в ритейле [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://journal.ecostandard.ru/esg/test/prichiny-vozniknoveniya-i-metody-borby-s-yavleniem-greenwashing-v-riteyle/> (дата обращения 15.02.2025)

9. Симанова И.М. Особенности преподавания дисциплин товароведного цикла у студентов «цифрового поколения» В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Сборник статей XVI Международной научно-методической конференции. Пермь, 2024. - С. 180-185.

10. USA: Class-action lawsuit filed against H&M over 'misleading' marketing of 'sustainable' clothing line. Режим доступа: <https://www.business-humanrights.org/en/latest-news/usa-class-action-lawsuit-filed-against-hm-over-misleading-marketing-of-sustainable-clothing-line/> (дата обращения 15.02.2025)

**Галкина Людмила Сергеевна**  
*кандидат педагогических наук, доцент*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*  
**Швалева Ольга Владимировна**  
*старший преподаватель*  
*Пермского государственного гуманитарно-педагогического*  
*университета, г. Пермь*

## **ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЧИСЛЕННЫЕ МЕТОДЫ» БУДУЩИМИ ПРОГРАММИСТАМИ**

**Аннотация:** рассмотрена возможность формирования вычислительного мышления у будущих программистов при изучении дисциплины «Численные методы», как инструмента, позволяющего применять аналитические и алгоритмические подходы к постановке, анализу и решению задач профессиональной деятельности.

**Ключевые слова:** численные методы, методы и средства обучения, вычислительное мышление.

## **FEATURES OF STUDYING THE DISCIPLINE «NUMERICAL METHODS» BY FUTURE PROGRAMMERS**

**Abstract:** the possibility of developing computational thinking in future programmers when studying the discipline «Numerical Methods», is considered as a tool that allows applying analytical and algorithmic approaches to setting, analyzing and solving problems of professional activity.

**Keywords:** numerical methods, teaching methods and tools, computational thinking.

Согласно приказу Минтруда России от 30.12.2022 N 831 «Об утверждении списка наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования» перспективным вариантом является «Специалист по информационным системам и программированию», что соответствует специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование» [4].

Рассматривая IT-область, следует отметить, что более сложные, специализированные ее составляющие, например, Data Science, машинное обучение, предполагают рост требований к уровню математической подготовки, выпускники должны быть готовы к следующим вызовам [3]:

- необходимости разработки вероятностных моделей для обработки больших данных;
- принятию решений на основе имеющихся данных с учетом разнообразных факторов и вариантов поведения системы;
- решению задач, связанных с обучением моделей на базе имеющихся или полученных данных, а также анализу их эффективности и т.д.

В ОПОП 09.02.07 указано обязательное изучение дисциплины «Численные методы», которая входит в общепрофессиональный цикл и призвана подготовить студентов к разработке алгоритмов решения математических задач с помощью компьютерных систем, возникающих в профессиональной практической деятельности.

Общие требования к результатам освоения дисциплины представлены в таблице 1.

Изучению «Численных методов» предшествует освоение дисциплин «Элементы высшей математики», «Дискретная математика с элементами математической логики», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Информационные технологии», «Основы алгоритмизации программирования». На их основе у студентов формируются в систематизированной форме понятия о приближенных методах решения профильных задач, источниках ошибок и методах оценки точности результата.

## Требования к результатам освоения дисциплины «Численные методы» [5]

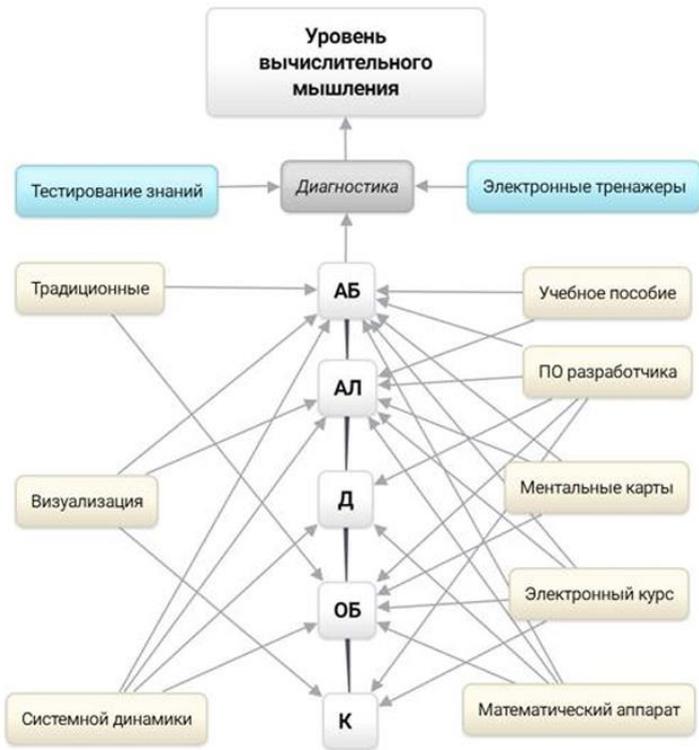
Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК10, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.5, ПК 11.1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные численные методы решения математических задач;</li> <li>– выбирать оптимальный численный метод для решения поставленной задачи;</li> <li>– давать математические характеристики точности исходной информации и оценивать точность полученного численного решения;</li> <li>– разрабатывать алгоритмы и программы для решения вычислительных задач, учитывая необходимую точность получаемого результата.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы хранения чисел в памяти электронно-вычислительной машины (далее – ЭВМ) и действия над ними, оценку точности вычислений;</li> <li>– методы решения основных математических задач: интегрирования, дифференцирования, решения линейных и трансцендентных уравнений и систем уравнений с помощью ЭВМ.</li> </ul>

Студенты оттачивают навыки и умения построения и реализации алгоритма решения с помощью компьютерных технологий. Все это развивает вычислительное мышление будущих программистов.

Методы и средства организации учебной деятельности, необходимые при изучении «Численных методов» на университетском уровне, рассмотрены Клуниковой М.М. и Пушкаревой Т.П., результаты исследований успешно применяются и на уровне СПО в техникуме Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова (рис. 1) [2].

В качестве примера остановимся на практической составляющей изучения студентами темы «Приближённые решения алгебраических и трансцендентных уравнений».

Изучение темы начинается с задачи отделения корней. Студентам предлагается решить индивидуальные задачи на основе графического метода двумя способами и в различных средах, что позволяет экспериментировать с точностью расчетов. Например, можно использовать Excel и on-line сервис Desmos [1] (рис. 2.).



АБ - представление данных с помощью абстракций;

АЛ - автоматизация данных на основе алгоритмического мышления;

Д - логическая организация и анализ данных;

ОБ - обобщение, выявление использования шаблонов;

К - формулировка проблемы таким образом, чтобы ее решение основывалось на использовании компьютера.

Рисунок 1 – Методы и средства обучения численным методам

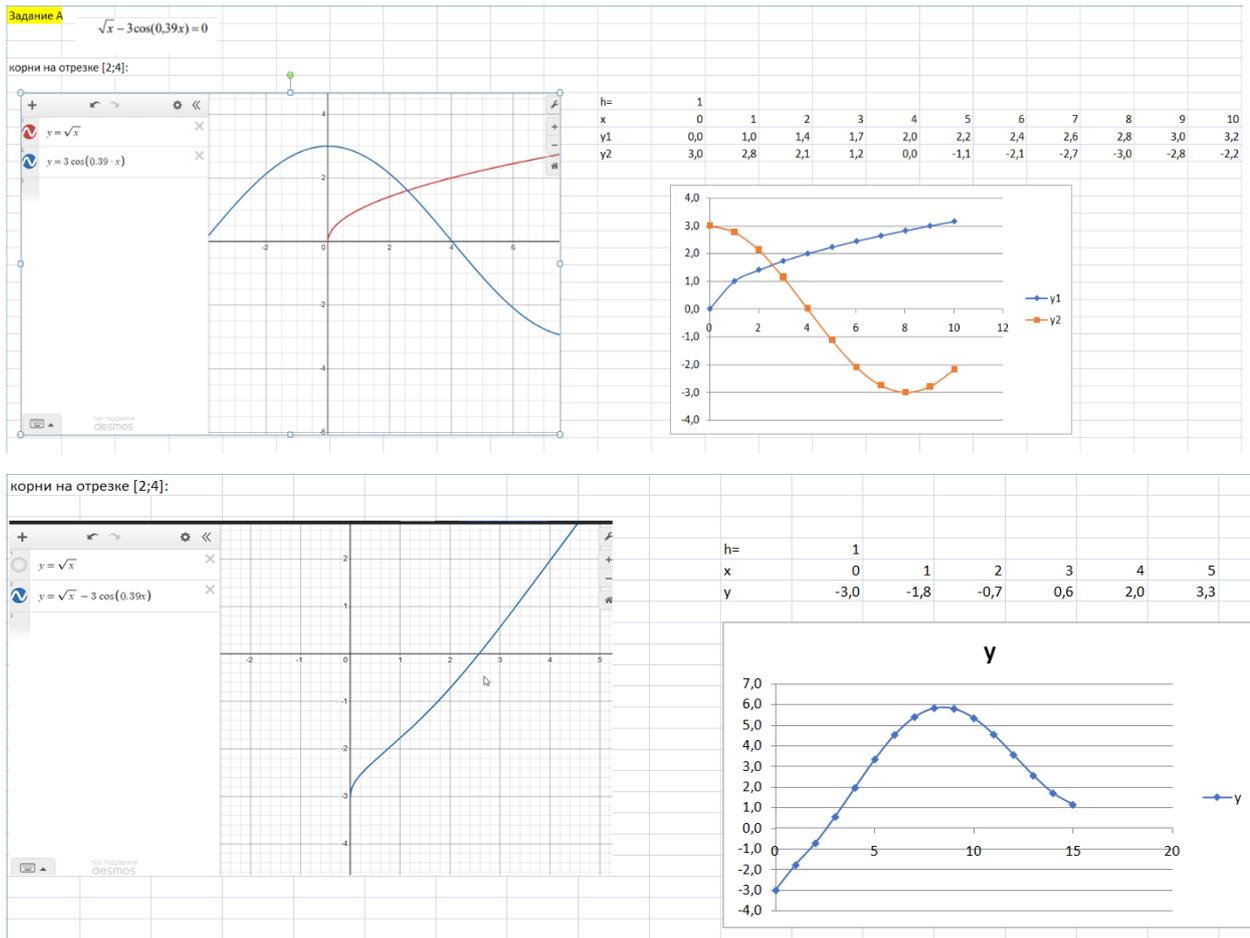


Рисунок 2 – Графическое отделение корней

Далее рассматривается машинный алгоритм отделения корней уравнения. Здесь предложены задания, позволяющие найти интервалы изоляции корней в Excel (рис. 3) и отделить корни нелинейных уравнений в среде программирования (рис. 4).

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Исходные данные</b>			Исходное уравнение: $2x^2 - \sin(4x) = 0$							
Хнач	Хкон	Шаг	$y = 2x^2 - \sin(4x)$							
-2	5	0,5	ОДЗ: $(-\infty; +\infty) \Rightarrow$ возьмем отрезок $[-5; 5]$ с шагом 1							
№ итерации	X	Y	Комментарий	y'	y''	$y' = 4x - 4\cos(4x)$	$y'' = 4 + 16\sin(4x)$			
1	-2	8,989		-7,418	-11,830					
2	-1,5	4,221	---	-9,841	8,471					
3	-1	1,243	---	-1,385	16,109					
4	-0,5	1,409	---	-0,335	-10,549					
5	0	0,000	Корень на отрезке $[-0,5; 0]$	-4,000	4,000					
6	0,5	-0,409	Корень на отрезке $[0; 0,5]$	3,665	18,549					
7	1	2,757	Корень на отрезке $[0,5; 1]$	6,615	-8,109					
8	1,5	4,779	---	2,159	-0,471					
9	2	7,011	---	8,582	19,830					
10	2,5	13,044	---	13,356	-4,704					
11	3	18,537	---	8,625	-4,585					
12	3,5									
			На отрезке $[a, b] = [-1, 0]$ находится один корень уравнения							
			На отрезке $[a, b] = [0, 1]$ находится один корень уравнения							

Рисунок 3 – Аналитическое отделение корней ( в Excel)

```

1 using System;
2 class HelloWorld {
3     // 2x^2 - sin(4x) = 0
4     static void func1(double a, double b, double h)
5     {
6         // Переменные X_1, X_2, Y1, Y2
7         double X_1, X_2, Y1, Y2;
8
9         Console.WriteLine("Начало вычислений...");
10
11         X_1 = a;
12         X_2 = X_1 + h;
13         Y1 = 2*Math.Pow(X_1, 2) - Math.Sin(4*X_1);
14
15         while (X_2 <= b)
16         {
17             Y2 = 2*Math.Pow(X_2, 2) - Math.Sin(4*X_2);

```

Введите a: -5  
Введите b: 10  
Введите h: 0.5  
Выберите функции:  
1.  $2x^2 - \sin(4x) = 0$   
2.  $x^3 + 0,4x^2 + 0,6x - 1,6 = 0$   
1  
Начало вычислений...  
Корень находится на отрезке:  $[-0.5; 0]$   
Корень находится на отрезке:  $[0; 0.5]$   
Корень находится на отрезке:  $[0.5; 1]$   
Конец

Рисунок 4 – Аналитическое отделение корней (программированием)

На основе выделенных отрезков далее реализуется второй этап – уточнение корней уравнений. Решения находятся на основе половинного деления, метода простых итераций, секущих, касательных и комбинированного метода. Реализация предлагается в Excel и среде программирования на выбор студента. Для оформления выводов составляется сравнительная таблица, демонстрирующая скорость сходимости методов.

Таким образом, в целом курс позволяет студентам учиться обосновывать выбор численного метода и вырабатывать навыки практического использования различных компьютерных технологий при решении возникающих задач.

### **Список литературы:**

1. Графический калькулятор [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.desmos.com/?lang=ru> (дата обращения: 29.03.2025).
2. Клуникова М.М, Пушкарева Т.П. Методы и средства развития вычислительного мышления при обучении дисциплине «Численные методы» // Современное образование. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-sredstva-razvitiya-vychislitel'nogo-myshleniya-pri-obuchenii-distsipline-chislennye-metody> (дата обращения: 29.03.2025).
3. Математика для программистов: какая нужна на самом деле [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://blog.skillfactory.ru/matematika-dlya-programmistov/?ysclid=m8u62kuf1251786783> (дата обращения: 29.03.2025).
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 декабря 2022 г. № 831 «Об утверждении списка наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования».
5. ФГОС СПО по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование. Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/fgos-09-02-07-informacionnye-sistemy-i-programmirovanie-1547/> (дата обращения 10.04.25).

**Глодных Наталья Михайловна**  
*кандидат экономических наук, доцент*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

## **ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫЙ ХАРАКТЕР ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

**Аннотация:** анализируется взаимосвязь теории и практики хозяйственной деятельности в учебном процессе. Рассматривается проблема подачи обучаемым общеэкономической информации таким образом, чтобы получаемые знания и умения могли быть использованы ими в их будущей профессии.

**Ключевые слова:** наука, практика, общеэкономические науки, методы преподавания.

## **PRACTICE-ORIENTED NATURE TEACHING ECONOMIC THEORY**

**Abstract:** the interrelation of theory and practice of economic activity in the educational process is analyzed. The problem of providing students with general economic information in such a way that the acquired knowledge and skills can be used by them in their future profession is considered.

**Keywords:** science, practice, general economic sciences, teaching methods.

Между теорией как наукой и практической деятельностью человека существует диалектическая взаимосвязь. С одной стороны, наука обобщает жизненный опыт всех людей и располагает самым большим информационным ресурсом. Поэтому только она способна обнаружить закономерности бытия человеческого общества и его развития. С другой стороны, согласно правилам формальной логики, именно практика предстаёт мерилем истинности научных воззрений исследователей.

Все изложенное в полной мере относится к научным и учебным дисциплинам по экономике. Они состоят из трёх составных сегментов: *общие* или *фундаментальные* дисциплины (микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика, институциональная экономика), *специальные* экономические науки (финансы, экономика труда, банковское дело и др.) и *отраслевые* дисциплины (экономика промышленности, экономика сельского хозяйства и т.п.).

Любая наука всегда познает реальность, что считается ее внутренней функцией. Внешними функциями научного знания выступают его практический, методологический, прогностический и мировоззренческий способы применения [1, с. 246]. Они перечислены по степени важности в

порядке иерархии. На втором месте в общем списке функций и на первом среди функций внешних стоит практическое назначение науки. Заказ на рекомендации ученых-специалистов формируют хозяйственники-практики – объяснить, каковы способы обогащения, возможные варианты получения максимального результата, как обеспечить эффективность предпринимательской деятельности.

Если специальные и отраслевые экономические дисциплины относительно достаточно приближены к практике хозяйствования, то отношение к ней общенаучных курсов является неоднозначным. С одной стороны, знание сущностных связей и закономерностей представляет собой объективную необходимость для ведения хозяйства. С другой – эти науки дают только самые общие подходы к решению практических задач и требуют от людей разрешения когнитивной проблемы восхождения от теории к практике при приспособлении абстрактной информации к уникальным конкретным обстоятельствам.

Микроэкономика изучает алгоритмы экономического поведения агентов в хозяйственной сфере и даёт рекомендации по их осуществлению. Макроэкономика оценивает национальную экономику и исследует влияние политики государства на её состояние. Мировая экономика характеризует основы взаимодействия стран в области международной хозяйственной деятельности. Три из числа вышеперечисленных научных функций – методологическая, прогностическая и мировоззренческая, – принципиально могут выполняться лишь данными дисциплинами. У прикладных хозяйственных курсов слишком детализирован материал, они сами пользуются выработанной фундаментальными научными направлениями методологией.

Тем не менее, подача общеэкономической информации обязана иметь практикоориентированный характер для мотивации обучаемых в её познании и для понимания ими возможности применения в будущей профессиональной деятельности. Безусловно, нужно учитывать специфику мыслительной деятельности современной молодежи – фрагментарность и мозаичность

представлений о действительности; необладание причинно-следственным правилом логического мышления; пониженная способность к анализу и поиску смысла сути информации; неспособность к длительным и интенсивным учебным нагрузкам. Речь идет о «клиповом» или «файловом» мышлении студентов. Требуется использование особых методических приёмов, начиная с использования ярко ориентированной на практику учебной литературы [2,3], специального видоизменения преподаваемого материала и заканчивая активизацией студентов в учебном процессе посредством интерактивного общения.

Фундаментальный учебный материал приходится выстраивать таким образом, чтобы сложная для понимания абстрактная информация подавалась обучаемым дозированно, с учетом изменения степени абстракции в направлении восхождения к действительности и с четкой фиксацией смены разных аналитических уровней – всеобщего, общего, специфического. На всеобщем уровне явление или процесс изучаются вне учета, когда и где именно (период, страна, отрасль и т.п.) они происходят. Например, рыночная экономика как экономическая система вообще исследуется лишь в сравнении с иными вариантами хозяйствования – системами традиционной или командной. На общем уровне анализа экономика рыночного типа уже может рассматриваться в качестве системы какого-либо государства, а на конкретном или специфическом – как определенная модель экономических действий в указанном пространстве и времени. Самое трудное в преподавании совместить названные рассуждения в одном мыслительном студенческом «файле», зафиксировать в сознании обучаемых их принципиальное отличие друг от друга и выработать у них условный рефлекс правильной аналитической деятельности – обязательной фиксации перехода от одного уровня анализа к следующему. Приходится постоянно осуществлять подобное движение как на лекционных, так и на практических учебных занятиях. Но именно через них происходит то самое возвышение от теоретического знания к знанию практическому.

Начинать анализ нужно с конкретного материала, согласно требованию инструмента индукции в логике. При том, чем информация будет парадоксальнее и не логичнее по житейским меркам, тем лучше. Тогда подключатся эмоции обучаемых, сконцентрируется их внимание, и в это короткое время чувственного познания преподавателю необходимо успеть «уйти вглубь», объяснить причину явления или процесса и вновь вернуться к их поверхностным формам. Например, сделать аудитории утверждение, что мировая экономика является мифом, явлением желаемым, но не существующим. Предоставить свои аргументы, попросить студентов привести контраргументы и собственные доводы, вступить с ними в научный спор.

Поскольку современными студентами усвоение общеэкономической информации рассматривается в качестве и бесполезного, и скучного занятия, постольку их участие в данном процессе необходимо стимулировать через организацию искусственных проблемных ситуаций. Они представляют собой затруднения в познавательной деятельности и предполагают возникновение такого психологического состояния людей, когда ими осознаётся недостаточность имеющейся информации и прилагаются усилия к её преодолению.

Кроме того, хозяйственная практика в принципе проблематична вследствие уникального сочетания в ней разнообразных условий деятельности, их непрерывной смены и стихийного характера рыночной системы. Только в процессе преподавания имеют место не практические требующие решения задачи, а научные и учебные проблемы. Если не имеющие четкого разрешения научные проблемы есть конфликты прежнего и нового видов знания, то учебные проблемы имеют ответы, которые неизвестны только студентам. Первые предпочтительнее освещать на лекциях самому преподавателю, вторые – использовать при проведении практических занятий и создавать их нужно специально. Кроме того, можно организовать малые группы для проведения мини-дискуссий, обеспечить доминирование активности обучаемых при

разрешении проблемы, следовательно, достичь интерактивного характера общения.

При моделировании ситуаций учебных проблем имеется возможность ознакомления с мнениями различных сторон, создается обстановка одновременно сознательного и чувственного познания материала. Преподавание общих экономических дисциплин можно углублять содержательно при одновременном применении динамичных форм изложения информации.

Примером научной проблемы в фундаментальной экономической науке можно считать трактовку сущностной основы товарной цены (стоимость или полезность), а вариантом учебной задачи – нетипичная реакция фирмы на повышение конкурирующим предприятием цены товара-аналога. Эти затруднения с одинаковым энтузиазмом преодолеваются студентами. Тогда в небольшом объёме по данной в проблемной форме учебной информации, можно, начиная с практики хозяйствования, перейти к абстрактному знанию, а затем вновь вернуться к практической действительности.

Предпочтительнее осуществлять преподавание общих дисциплин с процессом структурирования информации, например, с применением таблиц, рисунков, структурно-логических схем. При этом общеэкономический материал приобретёт зрительную картинку и лучше запомнится, усилится его системный характер. Кроме того, станет возможным сопровождение научных точек зрения практическими данными в качестве иллюстрации. Этот приём предполагает нахождение оптимального сочетания структурированного материала с теоретическими аналитическими положениями. Нужно подтягивать студентов в процессе обучения к непривычной для них абстрактной мыслительной деятельности, а не давать им оставаться лишь на конкретном восприятии реальности. Если всю информацию поместить, например, только в схемы, то можно получить вариант «научного комикса», что совсем нежелательно для высшего учебного заведения.

Подытоживая вышеизложенные сведения, можно их заключить тезисом об объективной необходимости ориентации общеэкономического материала на практику – и в силу его функций, и из-за особенностей мыслительной деятельности современных студентов.

### **Список литературы:**

1. Гредина К.Э. Экономическая теория и хозяйственная практика / Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка: Мат-лы XII Международной научно-практической конференции студентов и учащихся (04-12 декабря 2023 г.) – Пермь: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – с. 245-249.

2. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник: / коллектив авторов; под ред. А.Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – 10-е изд. – М.: КНОРУС, 2024. – 640 с.

3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров: для вузов по экономическим направлениям и специальностям / Н.М. Розанова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Юрайт, 2014. – 985 с.

**Гордеев Евгений Александрович**

*магистр экономики,  
преподаватель Пермского института  
(филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

**Гордеев Александр Евгеньевич**

*кандидат психологических наук,  
доцент Пермского института  
(филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

## **ВЛИЯНИЕ ДИНАМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛЕ НА СОДЕРЖАНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены современные, вызванные цифровой трансформацией изменения, развертывающиеся в экономике и торговле, в частности. На примере анализа основных современных тенденций развития маркетплейсов выделены основные требования к коммерческому персоналу, которые необходимо формировать и развивать у студентов в высшем образовании.

**Ключевые слова:** цифровизация коммерческой деятельности, современные тенденции развития маркетплейсов, формирование цифровых компетенций.

## THE IMPACT OF DYNAMIC PROCESSES IN DIGITAL TRADE ON THE CONTENT OF HIGHER EDUCATION

**Abstract:** the article examines modern changes caused by digital transformation that are unfolding in the economy and trade in particular. Using the example of an analysis of the main modern trends in the development of marketplaces, the main requirements for commercial personnel that need to be formed and developed in students in higher education are highlighted.

**Keywords:** digitalization of commercial activities, model of a modern marketplace, formation of digital competencies.

Проблема соответствия высшего образования требованиям экономической действительности всегда стояла достаточно остро. Специалисты в области высшего образования и работодатели постоянно искали пути и средства сближения своих позиций. Сегодняшние динамичные процессы стремительного развития всех сторон экономической деятельности, подстегнутые цифровизацией, когда даже не все практики успевают сформировать у себя и своих подчиненных новые профессиональные компетенции, заставляют к этой проблеме обратиться с особым вниманием.

Торговля как важная часть экономики всегда характеризовалась одной из самых быстро развивающихся ее составных частей. Однако если раньше мы отмечали существенные изменения в торговых процессах за временной промежуток равный 5-10 годам, то сегодня мы видим, что использование цифровых инструментов приводит к самым радикальным новациям уже даже не за 1-2 года, а в течение 2-3 месяцев [2]. Это объясняет быстрый рост всех видов торговли в мире и в России, в частности.

Совсем недавно мы активно обсуждали возможности и перспективы сетевой цифровой торговли, чуть позже настороженно говорили о маркетплейсах как диковинной торговой площадке, сегодня мы вправе рассматривать маркетплейсы не только как современную удобную цифровую торговую платформу. Как отмечают ряд авторов, бурное их развитие и расширение возможностей привели к тому, что можно говорить о

маркетплейсах как мощном средстве управления коммерческим пространством и организации коммерческих взаимоотношений с потребителями [1].

Анализ современных тенденций и проблем у крупных российских сетевых торговых компаний, работающих в цифровом пространстве, позволил предложить следующую быстро эволюционирующую структурную модель маркетплейса как инструмента современного цифрового коммерческого сетевого взаимодействия (рисунок 1).

Очевидно, что широкий ассортимент маркетинговых каналов маркетплейса сегодня гораздо шире. Сегодня появляется возможность разнообразить и персонализировать рекламное предложение, к тому же оно серьёзно поддерживается возможностями и результатами аналитических цифровых инструментов, использованием эффективных инструментов по работе с большими данными, что существенно повышает конверсионные возможности маркетингового воздействия на потребителя.

Сегодня стало понятно, что цифровой рынок проходит через стадию естественного отбора и происходит дифференциация торговых участников. Небольшие торговые предприятия ищут свою нишу и, как правило, выбирают узкую специализацию. Крупные отечественные торговые игроки, завоевавшие доверие и репутацию в условиях высокой конкуренции, вынуждены постоянно совершенствовать свой бизнес.

Основными тенденциями развития для современных маркетплейсов являются [2,7]:

- резкий рост участников торговых сделок приводит к снижению скорости и качества проведения торговых сделок. Это требует существенного совершенствования современных электронных каталогов и витрин. Один из предлагаемых путей состоит в формировании нескольких специализированных витрин маркетплейсов, применении новых программных продуктов на основе ИИ, что позволит повысить качество обслуживания клиентов;

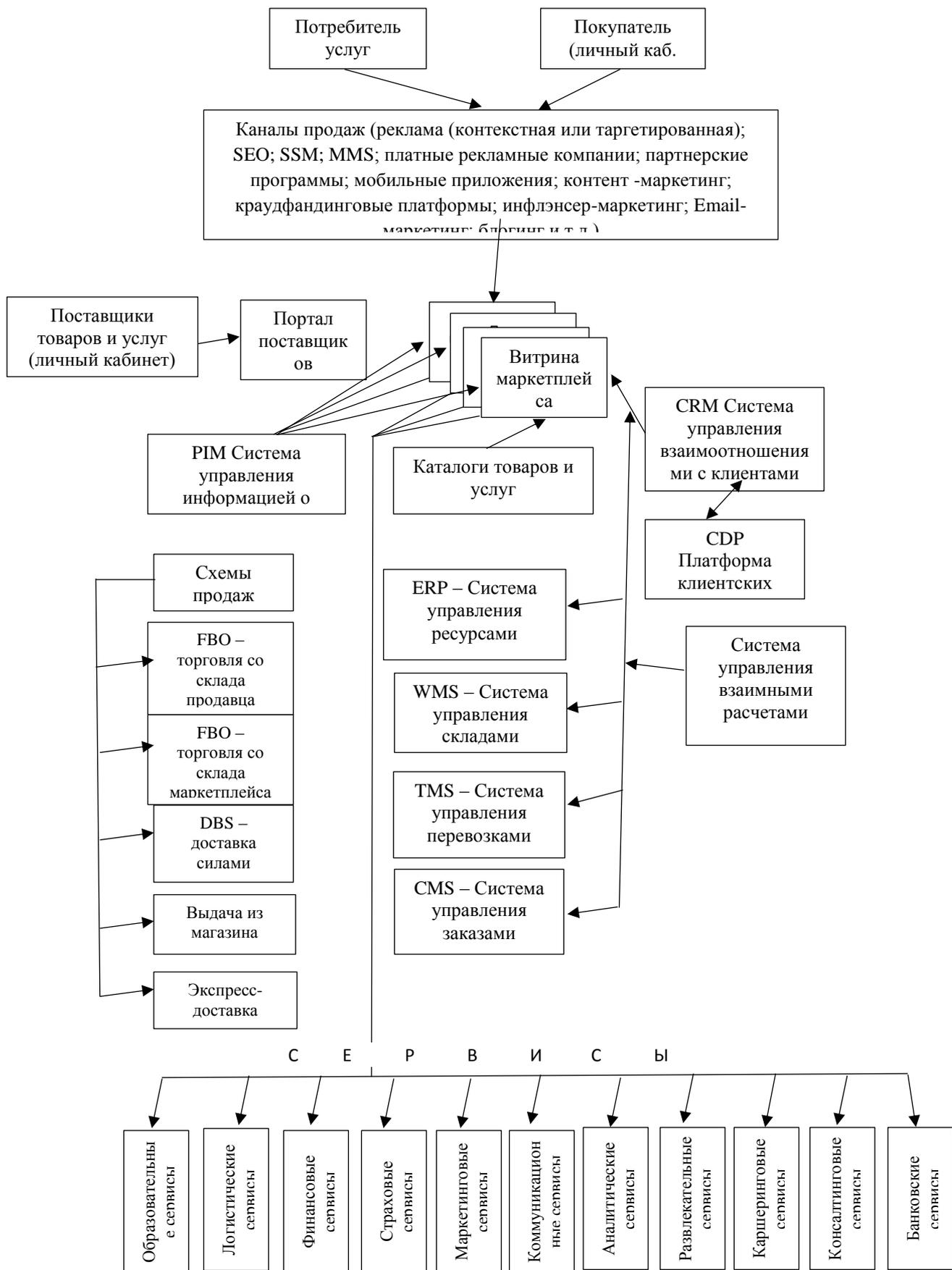


Рисунок 1 - Модель организации современной сетевой цифровой коммерческой организации (составлено авторами) /4/

- для ускорения доставки купленных товаров сетевые отечественные торговые компании много средств выделяют на оптимизацию своих логистических структур. Помимо постоянного улучшения системы обработки заказов они уделяют внимание развитию складской инфраструктуры и совершенствованию своих транспортных возможностей. Сегодня большим спросом пользуются системы фулфилмента, то есть автоматизированный склад товаров, позволяющий доставлять, обрабатывать, хранить, упаковывать, отправлять покупателю;

- современная сетевая торговая организация, работающая в цифровом пространстве, соблюдая свободу отношений с партнерами, продавцами и покупателями и предоставляет им возможность самим выбрать формат взаимоотношений. Это заранее согласуется на уровне оформления оферты, и оформляется, как правило, в виде карточки товара. Более того, на этой стадии продавец получает подробную информацию об актуальном состоянии рынка этих товаров, предложениях конкурентов и ему помогают выбрать наиболее эффективную тактику продажи товара или услуги, их хранения, расчетов и доставки покупателю [5];

- виртуальное представление продаваемых товаров и услуг, представленных в виде карточек, не требует большого пространства для размещения. Однако современные цифровые технологии позволяют потребителю быстро найти индивидуально подобранные предложения, а цифровые технологии VR, AR, MR и XR помогают ему подробно познакомиться со всеми потребительскими свойствами нужных товаров и услуг. При необходимости клиенту окажут необходимую помощь, консультацию квалифицированного консультанта в практическом использовании приобретаемых товаров и услуг, предложат познакомиться с отзывами других покупателей. При знакомстве с товаром покупатель может самостоятельно выбрать наиболее удобную схему оплаты и его доставки;

- одной из серьезных проблем цифровой торговли является защита персональных данных потребителей, а количество участников электронных

торговых отношений быстро растет. Предполагается, что эти риски позволят минимизировать технологии распределенного реестра (блокчейна);

- одним из полезных трендов электронной торговли является активное использование S-commerce. Это уже сейчас реализуется в создании мобильных приложений, повышенного внимания к отзывам участников сетевых коммерческих отношений и просто посетителей электронных торговых платформ. Стремление привлечь максимальное количество клиентов уже сегодня заставляет сетевые компании выстраивать отношения с ними на клубной основе, существенно расширять ассортимент сервиса и услуг;

- формируя колоссальное торговое виртуальное пространство, крупные сетевые компании для учета всех потребностей сегодня получили возможность не ограничиваться только торговлей и существенно расширить ассортимент услуг. Ведущие сетевые игроки цифрового рынка оказывают логистические, банковские, финансовые, маркетинговые, страховые, каршеринговые и другие услуги. На их цифровых платформах посетители находят коммуникационную, образовательную, консалтинговую помощь. Например, представители крупнейших банков всерьез обсуждают возможные риски своему бизнесу со стороны крупных сетевых торговых компаний [6];

- Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, Мега маркет и другие сформировали собственный хорошо узнаваемый и продаваемый бренд. Сегодня бренд торговой сети — это не только доверие и престиж, но и хороший товар, приносящий высокую прибыль. Предоставляя свою площадку для таргетированной рекламы, заключая партнерские соглашения с другими партнерами, крупные «сетевики» получают до 7-10 % дополнительного дохода. Никого не удивляет сотрудничество с компаниями, которые обращаются за различными услугами, не предлагая своих товаров. Например, можно получить у экспертов аналитический материал с рекомендациями по состоянию рынка и рекомендации по торговым сделкам, заключить контракт на продвижение своих товаров и услуг через кросс каналный, омниканальный маркетинг сетевой компании, воспользоваться ее логистическими возможностями и т.д.

Таким образом, современная цифровая трансформация, развертывающаяся во всех сферах жизни людей, предъявляет новые, постоянно развивающиеся требования к содержанию и уровню подготовки современных специалистов. И это ставит перед высшим образованием совершенно новые требования по содержанию, методам и формам обучения будущих коммерческих сотрудников. Необходимо формировать и углублять цифровые профессиональные компетенции. Также очевидно, что действительность заставляет нас пересмотреть систему взаимоотношений между учебным заведением и работодателями.

### **Список литературы:**

1. Гордеев А.Е., Гордеев Е.А. Основные проблемы цифровой трансформации коммерческого предприятия / В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы X Международной научно-практической конференции. 2023. С. 136-142.
2. Гордеев А.Е., Костина К.К., Наумова П.А. Маркетплейсы как новый канал продаж / Лизинг. 2023. № 4. С. 18-23.
3. Гордеев А.Е., Гордеев Е.А. Перспективы развития сетевой экономики в условиях цифровой трансформации В сборнике: Современная торговля: теория, практика, инновации. Сборник статей XI Всероссийской, с международным участием научно-практической конференции, посвящённой 60-летию учебного заведения . Пермь, 2024. С. 138-146.
4. Гордеев, Е. А. Оптимизация деятельности сетевых торговых структур в Российской экономике в условиях цифровой трансформации. Магистерская диссертация, защищенная в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г.В. Плеханова в 2024 г.
5. Долгополов Е.М., Механошина Е.С. Об актуальности изучения цифровых технологий CRM в современном образовательном процессе // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XVI Международной научно-методической конференции (Пермь, 20 марта – 29 апреля 2024 г.) / ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».- Пермь: Изд-во ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2024.- с. 72 - 78 (0,34 п.л.). URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rea.perm.ru/images/Download/Nauka/Trud/Сборник статей XVI международной научно-методической конференции>. (дата обращения: 18.03.2025).
6. Костин А.Л. Финтех-сервисы маркетплейсов не представляют угрозы банкам: сайт [Электронный ресурс]. – URL:

[https://shoppers.media/news/21925\\_kostin-fintex-servisy-marketpleisov-ne-predstavliaiut-ugrozy-bankam](https://shoppers.media/news/21925_kostin-fintex-servisy-marketpleisov-ne-predstavliaiut-ugrozy-bankam) (дата обращения: 03.18.2025).

7. Цифровые технологии в X5 Retail Group / TADVISER: сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Цифровые\_технологии в X5 Retail Group (дата обращения: 18.03.2025).

**Долгополов Евгений Михайлович**

*кандидат военных наук, доцент, заведующий кафедрой  
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

**Мухачёв Андрей Александрович**

*старший преподаватель  
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

## **О ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ ИЗУЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** работа посвящена роли, значению и необходимости учета современных подходов в управлении бизнес-процессами организации. Основной акцент делается на рассмотрении сущности бизнес-процессов в организации и теоретико-методологическим основам управления ими. Особое внимание уделяется применению системного и процессного подходов, использованию информационных технологий и реинжиниринга для достижения эффективного управления бизнес-процессами в организациях.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, информационные технологии (ИТ), процессный подход, реинжиниринг, системный подход, управление изменениями.

## **ON THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF STUDYING BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN AN ORGANIZATION**

**Abstract:** the work is devoted to the role, importance and necessity of taking into account modern approaches in the management of business processes of the organization. The main focus is on the consideration of the essence of business processes in an organization and the theoretical and methodological foundations of their management. Special attention is paid to the application of system and process approaches, the use of information technology and reengineering to achieve effective management of business processes in organizations.

**Key words:** business process, information technology (IT), process approach, reengineering, system approach, change management.

Изучение разных аспектов управления бизнес-процессами происходит в ходе изучения ряда дисциплин по учебному плану направления 03.02.03

«Менеджмент», например «Управление изменениями», «Антикризисное управление», поэтому необходимо глубоко вникнуть в данную тему.

Процессная модель управления приобретает актуальность благодаря фокусировке на конечном результате и клиенте, что является важным аспектом современного менеджмента. Основное преимущество такого подхода заключается в возможности уменьшения издержек при одновременном улучшении качества продукции. Помимо этого, процессное управление обеспечивает топ-менеджменту компании доступ к актуальной информации, что содействует обоснованности и своевременности деловых решений. Согласно наблюдениям Б. Андерсена, современная структура организации представляет собой не просто набор специализированных подразделений, а скорее единый механизм, где реализуются взаимосвязанные процессы [4].

Акцентирование внимания на организации через призму ее бизнес-процессов позволяет сконцентрироваться на конечной продукции и потребительских потребностях, что способствует лучшему удовлетворению клиентов и поддержанию конкурентоспособных позиций.

Современные бизнес-процессы требуют внедрения стратегий, сочетающих постоянное улучшение и резкие качественные скачки в развитии. Концепция совершенствования, тщательно разработанная Х. Бредрупом и воплощенная в исследовательском проекте TOPP, опирается на циклическую модель Деминга — PDCA (планирование, осуществление действий, проверка, внедрение корректировок). Эта модель обеспечивает эффективное управление посредством обратной связи и непрерывного совершенствования.

Кроме того, необходимо учитывать такой системный подход, как управление изменениями, который направлен на подготовку, поддержку и успешную реализацию намеченных изменений в компании. Процесс включает планирование, внедрение и контроль перемен для повышения результативности организации и достижения её целей.

Бизнес-процессы управления изменениями – это цикл, состоящий из нескольких этапов, а именно: анализ текущего состояния, определение целей изменений, разработка стратегии изменений, внедрение, оценка результата [7].

Организации применяют различные виды бизнес-процессов, которые требуют классификации для лучшего понимания их структуры и функций. Эти процессы можно разделить по нескольким критериям, включая ориентацию на клиентов, где выделяются внешние процессы и внутренние процессы. Также классификация может основываться на добавлении ценности: есть процессы, которые напрямую повышают ценность продукта или услуги, называемые основными, и процессы, добавляющие стоимость косвенно, классифицируемые как вспомогательные.

Кроме того, процессы различают по степени детализации: существуют высокоуровневые процессы, которые определяют общее направление, и более детализированные процессы, вплоть до элементарных операций, требуемых для полного выполнения задач. Наконец, различие составляют процессы в зависимости от их положения в организационной структуре: процессы могут быть внутрифункциональными, ограниченными рамками одного подразделения, или межфункциональными, охватывающими несколько отделов и способствующими взаимодействию между ними.

Одна из наиболее всеобъемлющих классификаций процессов представлена Международной Бенчмаркинговой Палатой (International Benchmarking Clearinghouse). Благодаря своей избыточности и универсальности данная модель предоставляет возможность ее применения к предприятиям различных размеров, уровней сложности и отраслей [6].

Бизнес-процессы некоторые авторы также классифицируют на три основных типа: управляющие бизнес-процессы, операционные бизнес-процессы, поддерживающие бизнес-процессы [1, 5].

Бизнес-процессы формируются с учётом ожиданий клиентов и стремления к гладкому осуществлению работ, что способствует ускорению реакции на их запросы и эволюцию предпочтений. Управление данными

процессами является трудоёмкой задачей, поскольку они обладают взаимосвязями и нередко требуют новой управленческой парадигмы или трансформации организационной структуры.

В качестве современных подходов к управлению бизнес-процессами, прежде всего, следует рассматривать такие как инновационный, интеграционный, комплексный, маркетинговый, системный, ситуационный, процессный, а также использование ИТ-технологий, инжиниринга и реинжиниринга.

Для достижения эффективного управления процессами необходимо, прежде всего, применять системный метод, который предусматривает детализацию и картирование всех процессов, составляющих операционную деятельность организации. Это включает в себя не только определение сети связанных элементов, но и моделирование процедур, и разработку практических шагов для реализации этих процессов с целью внедрения более эффективного процессного подхода.

Ключевое преимущество процессного подхода в управлении заключается в том, что создается полная картина операций компании с учётом всех проблемных зон и узких мест на протяжении всего процесса. Понимание этого позволяет организации с максимальной эффективностью удовлетворять клиентские потребности и тем самым оптимизировать свою деятельность.

Эффективное управление современными предприятиями достигается за счет внедрения и использования информационных систем, которые служат как механизм для формирования конкурентных преимуществ. Интеграция информационных технологий тесно связана с бизнес-стратегией организации, и их эволюция должна учитывать будущий прогресс компании и специфику текущих бизнес-процессов. Помимо этого, улучшение процессов внутри ИТ-отделов необходимо для повышения их прозрачности и контролируемости, что требует либо модернизации существующих, либо внедрения новых процессов [2].

Процессный подход к развитию информационных технологий

акцентирует внимание на максимально полном удовлетворении нужд руководства и различных бизнес-единиц, одновременно снижая затраты на поддержание инфраструктуры. Часть задач в этом направлении уже реализуется, в том числе и в образовательной сфере. В отечественных учебных заведениях активно внедряются различные цифровые инструменты для решения дидактических и организационных задач, достигнуты серьезные успехи в создании современной цифровой образовательной среды, в развитии цифровой компетентности научно-педагогических работников [2].

Реинжиниринг воплощает собой процесс трансформации компании, направленный на существенное улучшение продуктивности её операций путем адаптации или полной замены текущей бизнес-модели. Основная задача данного метода заключается в детальном анализе ключевых бизнес-процессов организации для их последующего преобразования с целью повышения эффективности.

Когда организация переживает кризис, реинжиниринг становится необходимым инструментом для решения сложнейших финансовых, экономических и управленческих задач в короткие временные рамки, составляя основу антикризисного управления [8].

Недостаточность применения, проектирования и интеграции бизнес-процессов в корпоративные структуры — это одни из ключевых слабостей отечественного предпринимательского сектора. На данный момент практически отсутствует формирование регламентов для учетных практик и процедур, что делает результативный реинжиниринг затруднительным. Управление изменениями включает в себя анализ готовности предприятия к трансформациям и соответствующую выработку стратегического плана [8].

Современные подходы к управлению бизнес-процессами должны учитывать и включать внедрение гибких методологий, технологий автоматизации и цифровизации, способствующих более быстрой адаптации к изменениям внешней и внутренней среды, повышению конкурентоспособности организации. Кроме того, необходимо совершенствовать образовательные

процессы цифровой трансформации учебных заведений, в частности подготовку научно-педагогических работников в контексте формирования их цифровой компетентности в области цифровых технологий.

### **Список литературы:**

1. Гордеев А.Е. Гибридный подход к организации бизнеса // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции (Пермь, 30 марта – 20 апреля 2021 г.) / ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».- Пермь: Изд-во ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2021.- с. 56 - 61. — URL: <http://rea.perm.ru/images/Download/6Nauka/СБОРНИК%202021.pdf> (дата обращения: 17.04.2025).

2. Гордеев А.Е., Гордеев Е.А. Основные проблемы цифровой трансформации коммерческого предприятия // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы X Международной научно-практической конференции (23 октября - 01 ноября 2023 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».- Пермь: Изд-во ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2023.- с. 136 - 142. — URL: [http://rea.perm.ru/images/Download/6Nauka/Trud/СБОРНИК\\_11-2023.pdf](http://rea.perm.ru/images/Download/6Nauka/Trud/СБОРНИК_11-2023.pdf) (дата обращения: 15.04.2025).

3. Гордеев А.Е., Долгополов Е.М. Об использовании дистанционного электронного обучения в учебном процессе // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIV Международной научно-методической конференции (Пермь, 20 марта – 29 апреля 2022 г.) / ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».- Пермь: Изд-во ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2022.- с. 61 - 65 (0,32 п.л.). URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rea.perm.ru/images/Download/6Nauka/13Sborniki/XIVkonferenc.pdf> (дата обращения: 15.04.2025).

4. Горячева А. В. Процессно-проектный и процессно-стоимостной подходы к проектированию систем управления // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 12. – С. 45–50.

5. Ефимов В. В. Описание и улучшение бизнес-процессов: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 84 с.

6. Скрипко Л. Е. Построение процессных моделей менеджмента качества на основе требований ИСО 9001: 2000 // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2006. – № 1. – С. 28–51.

7. Собиров Б. Ш. Управление изменениями в бизнес-процессах // Общество, экономика, управление. – 2021. – Т. 6, № 1. – С. 60–63.

8. Филатов В. В. и др. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятий сервиса. – М.: Университетская книга, 2019. – 488 с.

**Карабаева Гулнора Шарафитдиновна**  
*PhD по экономическим наукам, доцент*  
*Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова, г.Ташкент*

## **СТРАТЕГИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены актуальные вопросы соответствия системы образования требованиям рынка труда. Выделена особая роль доступности и качества образования в развитии инновационной экономики. Проведён сравнительный анализ проведённых реформ и результатов сферы высшего образования в Узбекистане.

**Ключевые слова:** образование, население, экономика, вуз, студент.

## **STRATEGIES AND RESULTS OF DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN INNOVATIVE ECONOMY**

**Abstract:** The article considers current issues of compliance of the education system with labor market requirements. The special role of accessibility and quality of education in the development of innovative economy is highlighted. A comparative analysis of the reforms carried out and the results of higher education in Uzbekistan is conducted.

**Key words:** education, population, economy, university, student.

В последнее время инновационная экономика становится важным фактором устойчивого социально-экономического роста, а также одним из ключевых элементов конкурентоспособности стран и регионов. В условиях перехода к экономике знаний, где основным ресурсом становится интеллектуальный и творческий потенциал человека, роль образования в подготовке кадров возрастает.

Развитие инновационной экономики в Узбекистане свидетельствует о стремлении страны диверсифицировать свою экономику, поддерживать инновации и создавать условия для раскрытия творческого потенциала граждан. Принятие соответствующего законодательства, создание специализированных структур и активное международное сотрудничество закладывают прочную основу для дальнейшего роста и интеграции Узбекистана в глобальное информационное сообщество.

Понятно, что без системной подготовки кадров, способных генерировать

и реализовывать творческие идеи, цифровая экономика не сможет в полной мере раскрыть свой потенциал. Развитие образования в этом направлении становится не просто важной задачей, а необходимым условием устойчивого, инклюзивного и инновационного развития общества [1, с. 2].

В соответствии с Концепцией развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года определены этапы перехода на новую систему по примеру развитых стран. За десять лет трансформировалось более 40 высших учебных заведений. В прошлом году на основании портфеля заказов были пересмотрены и добавлены 329 направлений бакалавриата и более 580 специальностей магистратуры [6].

По статистическим данным в республике осуществляли образовательную деятельность 219 университетов и институтов, причём 188 вузов отечественных и 31 - филиалов иностранных вузов (рис. 1.).

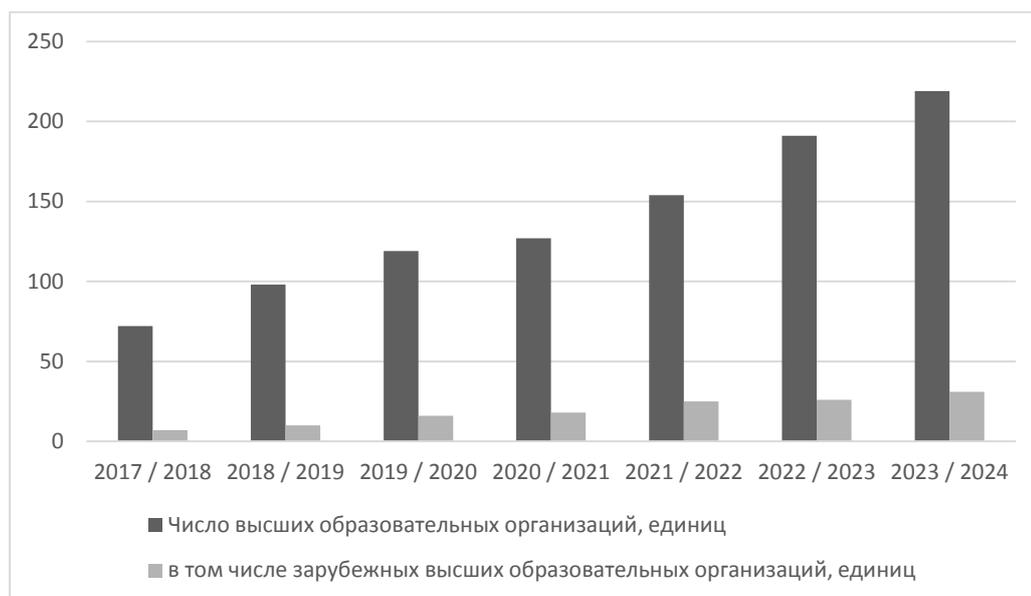


Рисунок 1. - Динамика численности образовательных учреждений [4]

Отметим, в списке иностранных учебных заведений за последние 30 лет лидерствуют российские вузы. В 2022 году, благодаря активной деятельности Россотрудничества, был подписан меморандум о создании объединённого образовательного пространства. Сейчас по всему Узбекистану работает 14 филиалов ведущих российских вузов, многие из которых имеют высокие

рейтинги международного уровня. Определённо, один из самых конкурентоспособных среди них – это Ташкентский филиал Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова, отличающийся тридцатилетней историей, сильным профессорско-преподавательским коллективом и талантливыми выпускниками.

Сравнивая количество вузов за 23 года, выявлено их увеличение в три раза, а уровень охвата высшим образованием повысился на 34 %. Также анализ показал рост соотношения студентов на 10 тысяч населения на 283 человека (рис.2.).

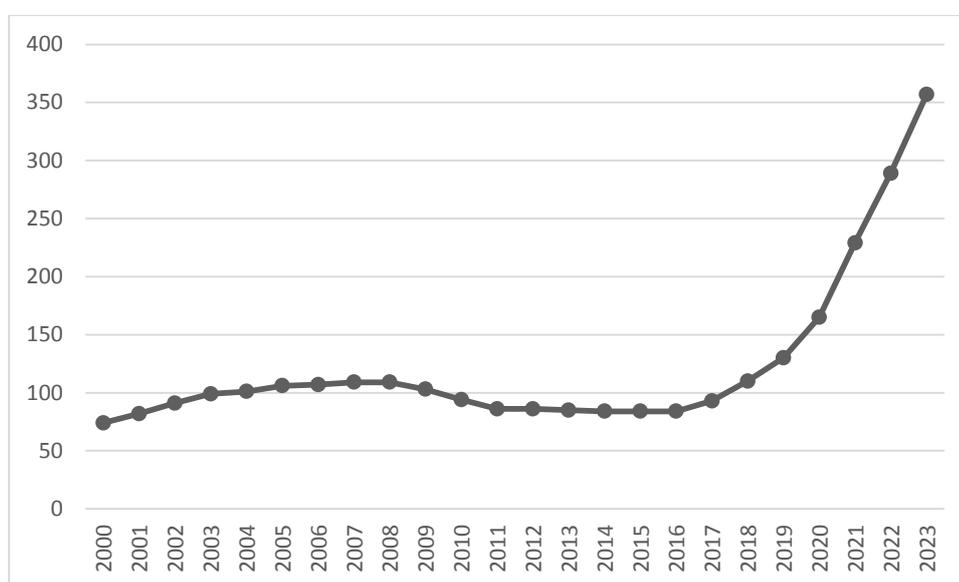


Рисунок 2. - Динамика численности студентов высших образовательных организаций на 10 000 населения [4]

Приняты изменения в отношении приёма на учёбу девушек. На бакалавриате девушки из малообеспеченных семей имеют льготы по оплате учебного контракта и дополнительные квоты на многие специальности. Второй год все девушки обучаются в магистратуре бесплатно. Женщины Востока, как правило, занимаются воспитанием детей, проводят с ними больше времени, нежели их отцы. Поэтому увеличение грамотности среди женского населения в последующем обеспечит повышение уровня образованности и качество жизни будущего поколения [2, с. 316].

С 2019 года в республике открыты новые формы высшего образования -

вечернее, заочное обучение и образование по второй специальности для работающих и желающих получить дополнительное образование. Так, в 59 вузах введено заочное обучение, в 10 вузах – вечернее. Причем если на дневном обучении учатся 661,832 тыс студентов, то на вечернем – 661,832 тыс студентов и заочном - 607,585 тыс студентов (рис. 3).

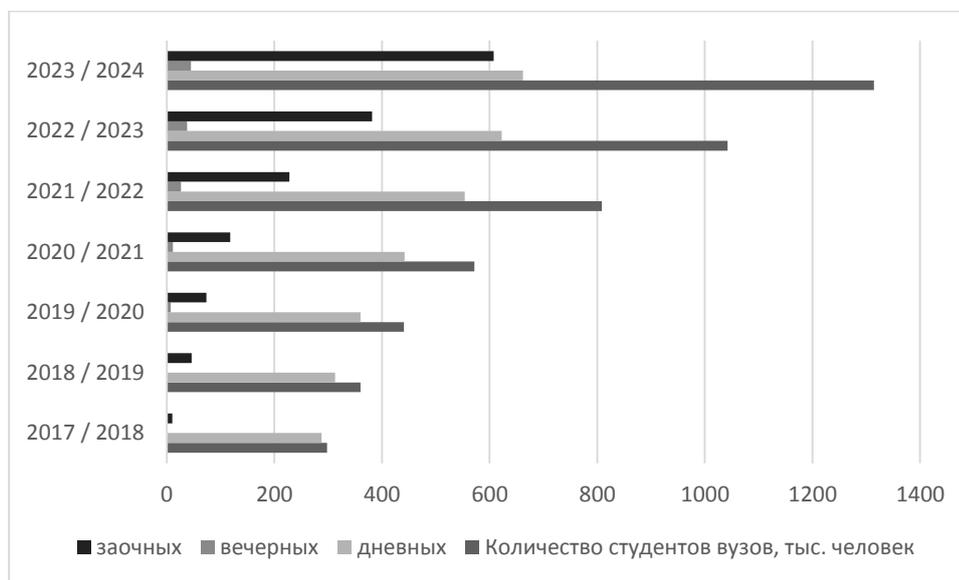


Рисунок 3. - Динамика численности студентов вузов Узбекистана по форме обучения [4]

Демографические исследования дают позитивную картину рождаемости. Годовой прирост населения страны составил 1,49%, а коэффициент общей демографической нагрузки был равен 45,3%. Значит, численность трудоспособного населения более чем в два раза превышает численность населения нетрудоспособного возраста [3, с. 215]. Доля молодёжи в структуре населения республики составила в прошлом году 60%. Такое соотношение создаёт относительно низкую социальную нагрузку для общества, но требует увеличения расходов на постройку образовательных учреждений, социальную защиту, здравоохранение, выплату пенсий и т.д.

Совершенствование образования демонстрирует стремление выстроить новую, гибкую систему профессионального обучения, доступного для всех категорий населения. Цифровые технологии позволяют оптимизировать и упорядочить работу людей, открывая перспективы для их личного развития и самореализации [5, с. 7]. Сегодня мы ставим цель построить современную

систему профессионального обучения, соответствующего требованиям рынка труда, а также через трансфер успешных практик зарубежных стран провести в реальность Узбекистана их адаптацию к менталитету.

### **Список литературы:**

1. Fernando M. Reimers. The sustainable development goals and education, achievements and opportunities.// International Journal of Educational Development, Volume 104, January 2024, 102965.- URL: <https://www.sciencedirect.com>.
2. Karabaeva, G. Moliyaviy savodlilikni oshirish kambag'allikni qisqartirish vektori / G. Karabaeva // Iqtisodiy Taraqqiyot va Tahlil. – 2024. – Vol. 2, No. 9. – P. 309-317. – DOI 10.60078/2992-877X-2024-vol2-iss9-pp309-317. – EDN GAXKGI.
3. Карабаева, Г. От повышения качества образования к устойчивому росту / Г. Карабаева // Economics and education. – 2023. – Vol. 24, No. 6. – P. 211-216. – DOI 10.55439/eced/vol24\_iss6/a33. – EDN RKYUHP.
4. Статистические данные агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан. - URL: <https://stat.uz/uz/>. (дата обращения 10.04.25).
5. Таджиева Д.Р. Цифровая трансформация и её воздействие на жизнь и образование. – 2024.
6. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 8 октября 2019 г.- URL:<https://lex.uz/ru/docs/4545887>. (дата обращения 10.04.25).

**Карпиков Александр Семенович**

*кандидат юридических наук, доцент*

*Брянского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова г. Брянск*

**Лахмоткина Галина Николаевна**

*кандидат технических наук, старший преподаватель*

*Брянского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова г. Брянск*

## **ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМ СТАНОВЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ**

**Аннотация:** молодое поколение россиян постоянно подвергается воздействию деструктивной идеологии с целью подорвать сложившиеся в нашем обществе и государстве традиционные ценности. Патриотическое воспитание направлено на противодействие этой идеологии, привитие чувства гордости за свою Родину, уважения к её культуре, традициям и истории, а также формированию активной гражданской позиции.

**Ключевые слова:** общество, личность, патриотическое воспитание, способы и методы, традиции, культура, психология личности.

## **PATRIOTIC EDUCATION AND ITS ROLE IN THE SPIRITUAL AND MORAL DEVELOPMENT OF YOUTH**

**Abstract:** the younger generation of Russians is constantly exposed to destructive ideology in order to undermine the traditional values that have developed in our society and state. Patriotic education is aimed at countering this ideology, instilling a sense of pride in one's homeland, respect for its culture, traditions and history, as well as the formation of an active civic position.

**Keywords:** society, personality, patriotic education, ways and methods, personality psychology.

В нашей стране патриотическому воспитанию молодежи всегда придавалось особое значение, так как без активной гражданской позиции у молодежи, без ее духовно-нравственного воспитания, почтения к историческому и культурному наследию своего народа невозможно становление нынешнего общества. Молодое поколение, не имеющее достаточного жизненного опыта, постоянно подвергается воздействию со стороны деструктивной идеологии, цель которой - подорвать сложившиеся в нашем обществе и государстве традиционные духовно-нравственные ценности [1]. Здесь уместно вспомнить сюжет из фильма «Вечный зов», где немецкий штандартенфюрер Лахновский сказал, что в своей деятельности по вытравливанию патриотизма из исторической памяти у русского народа будет сделана ставка на молодежь, что подлинные ценности будут заменены на фальшивые, а из молодежи сделают циников, пошляков и космополитов.

Эти слова особенно актуальны в настоящее время и поэтому в нашей стране многое делается на государственном уровне для воспитания у молодежи чувства патриотизма, гордости на свою Родину. Молодое поколение существует в объективном мире, который отличается исключительным разнообразием и в их сознании отражается этот мир, мотивируя их интерес и поступки.

Для молодежи характерны такие особенности, как внушаемость, склонность к подражательству, повышенная активность, в том числе в социальных сетях. Такая активная направленность молодого человека на тот или иной предмет или вид деятельности определяется категорией интереса. У

молодежи интерес к определенной деятельности, как правило, сосуществует с другими интересами, так как в этом возрасте становление личности еще продолжается и взгляды еще не устоялись. Становление личности тесно связано с ее ценностями, поэтому важно воспитать у молодежи такие качества, которые направлены на укрепление гражданского единства, сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, усиление роли традиционных ценностей в массовом сознании и противодействие распространению деструктивной идеологии, поддержку общественных проектов и институтов гражданского общества в области патриотического воспитания, поддержку религиозных организаций традиционных конфессий, обеспечение государственной охраны объектов культурного наследия, защиту и поддержку русского языка, противодействие излишнему использованию иностранных слов.

Развитие российского государства и общества ставит новые задачи в области воспитания молодого поколения. В связи с этим, повышается значимость патриотического воспитания молодого поколения [2]. Патриотическое воспитание играет важную роль в формировании личности гражданина, его отношения к Родине, культуре и истории своей страны, поэтому его роль в воспитании молодежи нельзя недооценивать т.к. патриотизм:

- вдохновляет молодежь действовать на благо общества, формирует активную гражданскую позицию, вовлекает в волонтерскую деятельность и участие в общественной жизни;

- позволяет молодежи осознать свою культурную и национальную идентичность, что способствует формированию устойчивого самосознания;

- вызывает чувство принадлежности к своей стране, укрепляет приверженность к ценностям, которые она олицетворяет, таким как мужество, уважение, солидарность. Патриотизм вызывает чувство гордости за свою страну;

- вызывает уважение к истории своей страны, ее героическим страницам и достижениям, формирует гордость и понимание важности сохранять и развивать культурное наследие;

- развивает гуманизм и милосердие, стремление помогать и быть полезным.

Патриотизм способствует объединению различных слоев общества, формирует чувство общей ответственности за будущее страны. Патриотическое воспитание может стать основой для формирования духовных и моральных ориентиров молодежи, помогая личности стать активным и сознательным гражданином [4, с.192].

Патриотическое воспитание молодежи реализуется через различные мероприятия, которые имеют идейно-эмоциональное воздействие. Это могут быть мероприятия, такие как классные часы и внеклассные занятия, например, «Разговоры о важном», уроки мужества, встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, воинами–афганцами, участниками специальной военной операции и тружениками тыла, просмотр кино-видеофильмов, экскурсии по историческим местам и т.д. Сейчас особое значение в патриотическом воспитании молодежи имеет программа «Время героев». При проведении мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи, можно использовать следующие методы, такие как:

- информационно-образовательные методы: мероприятия, посвященные истории нашей страны, отдельным событиям и выдающимся личностям;

- практические методы: организация экскурсий в музеи, посещение воинских захоронений, встреча с ветеранами, оказание им практической помощи, поздравление с памятными датами;

- исследовательские методы: написание исследовательских работ по конкретной тематике, связанной с историей нашего государства и региона, с конкретной личностью, определенным событием.

Конечно, методы патриотического воспитания связаны между собой и их применение должно учитывать обстановку и контингент молодежи т.к. у

молодого поколения система ценностей еще не сформировалась, ей характерна противоречивость, что иногда выражается в неадекватном восприятии информации или событий. Вместе с тем, это обстоятельство позволяет с большим успехом воздействовать на личность молодого человека [5, с.83-81].

В патриотическом воспитании практикуется применение таких способов воздействия как обсуждение и рефлексия, т.е. проведение круглых столов и дискуссий, где обучающиеся могут выражать свои мысли и обмениваться мнениями о значимости патриотизма, осознавать свои чувства и эмоции, связанные с патриотизмом. Создание студенческих проектов, посвященных проведению мероприятий, связанных с историей и культурой региона, написание эссе, создание выставок и презентаций на темы патриотизма и любви к Родине. Особое место в патриотическом воспитании занимает волонтерская деятельность, которая заключается в привлечении молодежи к социальным инициативам и общественным мероприятиям, помогающим развивать чувство общности и ответственности за свою страну.

Развивать патриотические качества необходимо и через образовательный процесс при изучении учебных дисциплин. Так, в рамках изучения специальных профессиональных дисциплин («Традиции и культура питания народов», «Технология продукции общественного питания» и др.) необходимо, прежде всего, показывать традиции и культуру питания многонациональной России, так как современная молодежь часто предпочитает блюда иностранной кухни (пиццу, суши, гамбургеры и др.) и мало знают о вкусных и полезных блюдах народов нашей страны [3]. Например, учитывая, что в Брянской области в годы Великой отечественной войны активно действовало партизанское движение, студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания», по рассказам ветеранов партизанского движения, восстановили рецепты партизанской каши, из разных круп с лесными грибами и ароматного чая с душистыми травами брянских лесов. И теперь на каждом мероприятии студенты с удовольствием готовят блюда партизанской кухни и угощают участников мероприятия. Это

позволяет современной молодежи не только услышать рассказы о тяжелой жизни в лесах и увидеть кадры кинохроники о подвигах партизан-подпольщиков, но и попробовать вкус партизанской каши и представить себя в тех условиях. Такие мероприятия позволяют молодежи глубже осознать современное положение в зоне СВО, понять почему молодые солдаты, как и их деды встали на защиту Родины. Популяризация гастрономического потенциала и национальной кухни регионов России как неизменной части культурного наследия нашей страны, сохранение народных культурных традиций и ремесел, продвижение культурной самобытности регионов страны, воспитывает гордость и патриотические чувства и способствует продвижению культурно-гастрономического потенциала регионов России как внутри страны, так и за рубежом.

В патриотическом воспитании следует обратить внимание на нравственное сознание личности, т.е. на его моральную мотивацию. Моральная мотивация является особым способом нравственного поведения личности, особым механизмом смыслообразования в нравственном сознании и важнейшим этапом его реализации в поведении. То есть, благодаря именно моральной мотивации, молодой человек осознанно принимает те или иные решения, выбирает способ поведения и средства достижения целей в каждом конкретном случае. Поэтому способы и методы патриотического воспитания необходимо направить именно на эти качества личности.

Патриотическое воспитание – это комплексный и многогранный процесс, который требует разнообразных методов и подходов. Используя различные методы и приемы, образовательные учреждения могут способствовать формированию у молодежи чувства гордости за свою страну, уважения к её культуре и истории, а также активной гражданской позиции. Важно, чтобы каждый молодой человек чувствовал свою причастность к великим достижениям своей Родины и готовность вносить свой вклад в её будущее.

### **Список литературы:**

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022г №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

2. «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. №996-р [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html> (дата обращения 27 марта 2025г.).

3. Письмо министерства промышленности и торговли РФ № ЕВ-56265-15 от 31.05.24г. « О популяризации отечественной кухни»

4. Педагогика и профессиональное образование: монография / под ред. Л.Н. Антоновой, Г.Б. Корнетова, А.И. Салова. М.: АСОУ, 2015. - 192 с.

5. Шакурова М.В. Формирование российской гражданской идентичности личности: проблема педагога // Педагогика. 2014. №3. - С. 83-91.

**Ковалева Инна Анатольевна**

*старший преподаватель Пермского института (филиала)  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

## **ЗОЖ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ И УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ**

**Аннотация:** в статье проанализированы возможности формирования интереса к здоровому образу жизни у молодого поколения в процессе учебных занятий физической культурой.

**Ключевые слова:** здоровый образ жизни, физическая культура, правильное питание.

## **HEALTHY LIFESTYLE AMONG YOUTH: STATE DEVELOPMENT PROGRAM AND SUCCESSFUL PRACTICES**

**Abstract:** the article analyzes the possibilities of forming interest in a healthy lifestyle among the younger generation in the process of physical education classes.

**Keywords:** healthy lifestyle, physical education, proper nutrition.

В современном мире проблема поддержания здорового образа жизни приобрела глобальный характер. Это обусловлено тенденцией к увеличению доли населения, ведущего малоподвижный образ жизни, наличием вредных привычек, нерациональным питанием и чрезмерным использованием цифровых устройств. В условиях, когда от позиции молодежи зависит будущее России,

государство акцентирует внимание на формировании приверженности здоровому образу жизни среди подрастающего поколения.

Следует отметить, что интерес к здоровому образу жизни демонстрирует устойчивую тенденцию к росту на ежегодной основе. Возрастание числа лиц, стремящихся поддерживать своё здоровье и увеличить продолжительность жизни, является значительным социальным феноменом.

Государство осуществляет важную функцию по созданию условий и механизмов, способствующих ведению здорового образа жизни населением. В рамках данной деятельности активно разрабатываются и реализуются государственные программы, направленные на пропаганду здорового образа жизни и профилактику заболеваний. Министерство здравоохранения регулярно организует информационные кампании, направленные на популяризацию здорового образа жизни, включая физическую активность, правильное питание и другие аспекты. Эти кампании включают проведение образовательных мероприятий, таких как конференции и семинары, а также распространение информационных материалов среди различных слоев населения, с особым акцентом на молодежную аудиторию.

Государство обладает полномочиями по регулированию и контролю производства и реализации продукции, потенциально представляющей угрозу здоровью населения. В частности, государство вводит ограничения на рекламу продуктов, содержащих вредные для здоровья компоненты (например, тонизирующие напитки), повышает налоговые ставки на алкогольные и табачные изделия, устанавливает стандарты качества пищевых продуктов и другие меры. Данные инициативы направлены на снижение уровня потребления вредных продуктов и стимулирование выбора в пользу более полезных альтернативных вариантов.

Правительство осуществляет финансирование и поддержку научных исследований в сфере здравоохранения и медицины. Это способствует разработке инновационных методов диагностики, лечения и профилактики заболеваний, а также повышению уровня медицинского обслуживания

населения. Благодаря государственной поддержке и финансированию, общество получает доступ к передовым медицинским технологиям и формирует кадровый потенциал, включающий высококвалифицированных специалистов.

Формирование и поддержание инфраструктурного обеспечения являются ключевыми факторами, способствующими популяризации здорового образа жизни через создание условий для активного образа жизни. Данная государственная политика охватывает развитие парковых зон и спортивных сооружений, обеспечение доступности фитнес-центров и тренажерных комплексов, строительство велодорожек и пешеходных маршрутов, а также благоустройство общественных пространств.

Физическая активность определяется как любое движение тела, осуществляемое посредством скелетных мышц и сопровождающееся энергетическими затратами. Термин «физическая активность» охватывает широкий спектр двигательных действий, включая отдых, передвижение в различные локации и обратно, а также трудовую деятельность.

Физическая активность является одним из ключевых компонентов здорового образа жизни. Регулярные занятия спортом способствуют не только улучшению физического состояния, но и оказывают положительное воздействие на здоровье в целом, а также могут увеличить продолжительность жизни, особенно в ее активной фазе. Снижение риска развития таких серьезных заболеваний, как сердечно-сосудистые патологии, цереброваскулярные заболевания, диабет и онкологические заболевания является значимым преимуществом физической активности.

Физическая активность оказывает положительное влияние на психоэмоциональное состояние человека. В частности, у студентов в период обучения регулярные физические нагрузки способствуют снижению уровня стресса и тревожности. Они также улучшают когнитивные функции, такие как концентрация внимания и память, повышают самооценку и способствуют формированию устойчивых социальных связей. Кроме того, физическая

активность улучшает качество сна и способствует оптимизации процессов эмоциональной регуляции.

Внедрение физической активности в повседневные социальные практики способствует улучшению физического здоровья, а также оказывает положительное влияние на психическое состояние индивидов. Это, в свою очередь, повышает уровень академической успеваемости и общий уровень качества жизни.

Одним из основополагающих нормативных правовых актов Российской Федерации является Федеральный закон от 4 декабря 2007 года №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». В данный закон внесены изменения Федеральным законом от 8 августа 2024 года №326-ФЗ, которые вступят в законную силу с 1 сентября 2025 года [5].

В документе рассматриваются вопросы трансформации системы финансирования физкультурно-оздоровительных организаций, функционирования профессиональных спортивных лиг, деятельности центров раннего физического развития детей, программ спортивной подготовки, а также перспективы развития спортивной отрасли. Особое внимание уделено второму этапу реализации концепции развития детско-юношеского спорта.

К успешным практикам внедрения ЗОЖ в молодежной среде также можно отнести:

- проведение спортивно-оздоровительных фестивалей, слётов и молодёжных профильных смен;
- организацию летних оздоровительных кампаний.
- проведение студенческих научно-практических конференций, в которые включаются также направления по ЗОЖ.
- в каждом высшем учебном заведении функционируют спортивные секции на регулярной основе. Например, в Пермском институте (филиале) РЭУ имени Г.В. Плеханова осуществляется деятельность широкого спектра спортивных секций, включая баскетбол, волейбол и бадминтон.

В текущем году команда высшего учебного заведения по дартсу достигла значительных успехов. В период с 2023 по 2024 год она сохранила лидирующие позиции и одержала уверенную победу в Универсиаде Пермского края.

Высокие результаты продемонстрировали не только команда в целом, но и отдельные спортсмены. В личном первенстве среди юношей и девушек первые место заняли студенты Пермского института (филиала) РЭУ имени Г.В. Плеханова.

В заключение можно констатировать, что государство выполняет важную функцию в продвижении здорового образа жизни. Оно формирует и поддерживает институциональную базу для стимулирования физической активности, осуществляет информационно-просветительскую деятельность по вопросам здоровья, а также финансирует и координирует научные исследования в области здравоохранения. Эти меры направлены на повышение уровня общественного здоровья и способствуют устойчивому социально-экономическому развитию страны.

#### **Список литературы:**

1. Васильева А. Янковская О. Как физические нагрузки помогают в борьбе со страхом и тревогами: сайт. – URL: <https://www.championat.com/lifestyle/article-4620515-kak-izbavitsya-ot-fobij-sport-pomozhet-spravitsya-s-fobiyami-i-strahami.html> (дата обращения: 21.04.2025)

2. Назаренко К. И., Бабенко М. А. Влияние регулярных занятий спортом на когнитивные функции человека // 2024. №22. URL: <https://scilead.ru/article/6616-vliyanie-regulyarnikh-zanyatij-sportom-na-kog> (дата обращения: 22.04.2025)

3. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

4. Устав (Конституция) Всемирной организации здравоохранения: принят в г. Нью-Йорке 22 июля 1946 г.

5. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025)».

6. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»

**Крепс Тамара Владимировна**  
*кандидат педагогических наук, преподаватель гуманитарного колледжа  
Кубанского государственного университета физической  
культуры, спорта и туризма, г. Краснодар*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТУРИСТСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ГУМАНИТАРНОМ КОЛЛЕДЖЕ**

**Аннотация:** экологическое мышление подразумевает осознание и интеграцию экологических принципов в социальную и профессиональную деятельность. В статье рассмотрены педагогические подходы к формированию экологического мышления обучающихся туристских специальностей в гуманитарном колледже. Анализируются принципы экологического образования, связанные с осуществлением системного подхода к формированию экологического мышления у обучающихся.

**Ключевые слова:** экологическое мышление, педагогический подход, обучающиеся, туристские специальности, гуманитарный колледж

## **FORMATION OF ECOLOGICAL THINKING OF STUDENTS OF TOURISM SPECIALTIES AT THE HUMANITARIAN COLLEGE**

**Abstract:** environmental thinking implies awareness and integration of environmental principles into social and professional activities. The article considers pedagogical approaches to the formation of ecological thinking of students of tourism specialties at the Humanitarian College. The principles of environmental education related to the implementation of a systematic approach to the formation of environmental thinking among students are analyzed.

**Keywords:** ecological thinking, pedagogical approach, students, tourism specialties, humanitarian college

Экологическое мышление заключается в способности анализировать деятельность свою и других людей через призму устойчивого развития, оценивать последствия решений для окружающей среды и общества, а также принимать ответственные решения в повседневной жизни и профессиональной деятельности [1, с. 344].

Для работников сферы туризма экологическое мышление проявляется в осознании и интеграции экологических принципов в профессиональную деятельность, через:

– осознание важности сбалансированного подхода к развитию экологического туризма, который учитывает интересы экономики, экологии и общества всецело через минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и поддержку экологических социальных инициатив;

– сохранение природных ресурсов при ведении туристского бизнеса, например, применение практик, направленных на защиту и рациональное использование природных ресурсов, сотрудничество с местными сообществами и организациями для развития экотуризма и поддержки устойчивых практик, таких как использование местных экологических продуктов и услуг;

– применение методов, направленных на уменьшение углеродных выбросов, например, через выбор экологически чистого транспорта, снижение отходов и их переработку;

– проведение оценки экологического воздействия туристских проектов и мероприятий, чтобы выявить возможные негативные последствия и разработать меры по их минимизации, использование современных технологий для внедрения систем управления отходами или применения возобновляемых источников энергии и т.д. [3, с. 157].

Педагогические подходы формирования экологического мышления применяются при подготовке будущих специалистов сферы туризма и содержат информацию о важности охраны окружающей среды и культурного наследия, а также предоставление информации о том, как специалисты турбизнеса и туристы могут снизить негативное воздействие на природу во время путешествий.

На примере подготовки специалистов по туризму в гуманитарном колледже ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма специальности 43.02.10 Туризм и 43.02.16 Туризм и гостеприимство (направленность «Предоставление туроператорских и турагентских услуг») рассмотрим ключевые характеристики экологического мышления.

1. Понимание, как действия человека влияют на природу, климат, биоразнообразие. Например, будущий специалист осознает и понимает взаимосвязи, что массовый туризм может разрушать экосистемы, это позволит в будущем разрабатывать и предлагать альтернативные туристские проекты маршруты со снижением воздействия на окружающую среду.

2. Системный подход. При разработке тура учитывать экологическое воздействие и нагрузку на местную инфраструктуру, видеть проблему допустимого антропогенного воздействия комплексно, с учетом экологии и социальных аспектов.

3 Критическое отношение к потреблению: оценка жизненного цикла туристских товаров (от производства до утилизации) и услуг.

4. Ориентация на устойчивые решения. Предпочтение экотехнологий и практик, например, предлагаются и выбираются отели с системой переработки отходов для турпакета, организация поездок в эко-кемпинги.

5. Экологическая грамотность. Участие и поддержка проектов по повышению экологической грамотности, в том числе, по глобальным экологическим проблемам (изменение климата, дефицит воды), природоохранных проектов России и своего региона [2, с. 224].

Формирование экологического мышления особенно важно для будущих специалистов сферы туризма. В гуманитарном колледже КГУФКСТ в учебном процессе применяются педагогические подходы формирования экологического мышления студентов.

Проектно-проблемное обучение с целью решения экологических проблем отрасли через студенческие проекты:

– разработка пеших и велосипедных турмаршрутов с нулевым углеродным следом;

– кейсы, например, «Как снизить использование пластика в гостинице-партнере?».

Применяются такие методы, как групповая работа, защита проектов перед работодателями.

Изучение экологии организуется через профессиональные ситуации и деловые игры:

- задание «Спаси курорт» с распределением ролей (туроператор, экоактивист, мэр города) для поиска баланса между туризмом и экологией,
- поиск решений для снижения мусора на популярных тропах, например, на горнолыжном курорте Красная Поляна,
- разработка рекламной кампании для агротуризма на равнинных территориях Краснодарского края, подчеркивая его экопреимущества и т.д.

Активно применяются цифровые инструменты и технологии: VR-экскурсии по природным объектам России, Краснодарского края, например, Васюганские болота в Западной Сибири и Тисо-самшитовая роща Хосты в Краснодарском крае, использование приложения для расчета экоследа «Sustainable Travel» для сформированного турпакета, разработка туров с помощью экокалькулятора расчета предельно допустимых антропогенных нагрузок на маршруты и т.д.

В период учебной практики для обучающихся гуманитарного колледжа проводятся поездки на экоэкскурсии и проведение мероприятий экологической направленности.

Экологическое мышление поможет будущим работникам индустрии туризма не только сохранять природу, но и создавать более привлекательные и экологически рациональные туристские продукты.

### **Список литературы**

1. Ламехова Е.А. Системный подход к формированию экологического мышления школьников и подготовка будущих учителей к организации этой работы // Самарский научный вестник. – Челябинск: ЮУрГГПУ, 2019. – Т. 8. – № 2 (27). – С. 342-349.
2. Тудупова Т.Ц. Психолого-педагогические аспекты формирования экологического мышления в условиях образовательной среды // Роль, традиции и потенции социальных и психологических дисциплин в формировании экогородов и экотерриторий в российских регионах. Материалы научно-практической конференции с международным участием: тематический сборник статей. – Иркутск, 2025. – С. 221-226.

3. Якубовская Е.А. Экотуризм как фактор формирования экологического мышления на примере ХМАО – Югры // Развитие: сборник материалов II-й международной научно-практической студенческой конференции. Ответственный редактор Е.М. Мосолова. – 2017. – С. 154-159.

**Куликова Любовь Михайловна**

*преподаватель*

*Пермского торгово-технологического колледжа, г. Пермь*

### **СИЛА НАУКИ И ДУХ РОДИНЫ: ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ХИМИИ**

**Аннотация:** статья посвящена патриотическому воспитанию обучающихся в процессе изучения химии, подчеркивая важность формирования гражданской позиции и чувства ответственности за будущее страны. Статья предлагает методы интеграции воспитательных аспектов в учебный процесс, демонстрируя, как использование исторических фактов и примеров из жизни может способствовать формированию активной жизненной позиции у обучающихся.

**Ключевые слова:** достижения отечественной химии, патриотическое воспитание.

### **THE POWER OF SCIENCE AND THE SPIRIT OF THE MOTHERLAND: PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS IN CHEMISTRY LESSONS**

**Abstract:** the article is devoted to the patriotic education of students in the process of studying chemistry, emphasizing the importance of forming a civic position and a sense of responsibility for the future of the country. The article offers methods for integrating educational aspects into the learning process, demonstrating how the use of historical facts and real-life examples can contribute to the formation of an active lifestyle among students.

**Key words:** achievements of national chemistry, patriotic education.

Патриотическое воспитание молодёжи сегодня является одной из приоритетных задач нашего общества и важнейшим направлением в системе образования России. От правильно сформированной гражданской позиции молодого поколения зависит будущее нашей страны, её политический и экономический рост.

В условиях современного общества, сталкивающегося с политическими сложностями и неустойчивыми рыночными отношениями, разрушаются социальные связи, нравственные устои и семейные ценности. Это приводит к ужесточению и нетерпимости, разрушая внутренний мир личности. Поэтому профессиональные образовательные учреждения, решая задачи образования, должны опираться на разумное и нравственное в человеке, помогая каждому обучающемуся определить ценностные основы своей жизни и обрести чувство ответственности за сохранение моральных устоев общества, таких как гражданственность и патриотизм. Воспитание личности, которая не только любит свою Родину, но и является ответственным гражданином, осознающим свою значимость как части государства, становится главной задачей современного воспитания.

В текущих условиях крайне важно, чтобы каждый преподаватель донёс до обучающихся, что любая наука, в том числе и химия, изучает человека и его жизнь. Необходимо максимально раскрывать и использовать воспитательный потенциал учебной дисциплины для формирования гуманистического мировоззрения и активной жизненной позиции молодого поколения.

В процессе изучения химии воспитательное воздействие на обучающихся должно идти параллельно с освоением учебного материала. Важно включать в контекст урока факты открытий, изобретений и биографий российских учёных, значимые даты для нашей страны. При упоминании великих учёных, таких как Д.И. Менделеев, А.М. Бутлеров, М.В. Ломоносов, С.В. Лебедев, В.В. Марковников и Н.Н. Семёнов, следует подчеркивать их принадлежность к великой России.

Например, Д.И.Менделеев открыл один из фундаментальных законов природы - периодический закон химических элементов, а А.М. Бутлеров создал теорию химического строения органических веществ, заложив основы русской химической школы. М.В. Ломоносов, как основатель химии, дал ей верное определение и стал выдающимся естествоиспытателем. Н.Н. Семёнов,

русский химик-органик, исследовал механизм органических реакций и стал основоположником научной школы в этой области.

При изучении темы «Каучук» вспоминаем о С.В. Лебедеве, а В.В. Марковников, исследовавший состав нефти, заложил основы нефтехимии и открыл новый класс органических веществ - циклопарафины.

Современная химия не стоит на месте. Учёные со всего мира ежедневно трудятся над новыми открытиями. Русские химики стали важными звеньями в цепочке развития химических наук и оставили значимый след в мировой истории. Это вызывает у обучающихся естественное чувство гордости за свою страну и её великих соотечественников.

Многолетний опыт работы преподавателем показывает, что уроки, на которых используется дополнительный материал, способствующий воспитанию патриотических чувств, проходят интересно и живо. Обучающиеся активно участвуют в обсуждениях, приводя примеры из научной и художественной литературы, из фильмов и телевизионных передач.

Химия как учебный предмет обладает большим воспитательным потенциалом. На каждом уроке, основываясь на знаниях, можно осуществлять нравственное воспитание, формируя у обучающихся чувство гордости за достижения нашей страны в области науки и техники. Таким образом, уроки химии становятся не только местом получения знаний, но и платформой для формирования патриотических ценностей, что в конечном итоге способствует развитию ответственного гражданского сознания у молодого поколения.

Патриотическое воспитание является важнейшей составляющей педагогического процесса в современных общеобразовательных учреждениях.

### **Список литературы:**

1. Башкатова Н.П. Основные направления военно-патриотического воспитания учащихся в современной российской школе. - М.: 2023.
2. Лутовинов В.И. Патриотическое воспитание молодежи: концепция, программа, организационно-методические основы: пособие для педагогов, руководителей образовательных учреждений и организаторов работы с молодежью. – М.: АПК, 2022.

**Квашнина Елена Владимировна**  
*кандидат педагогических наук, доцент*  
*РГПУ им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург*  
**Куликова Марина Константиновна**  
*студентка бакалавриата*  
*РГПУ им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург*

## **ВЛИЯНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ**

«Исследование выполнено за счет внутреннего гранта  
РГПУ им. А.И. Герцена (проект №80-ВГ)»

**Аннотация:** В статье говорится об актуальности патриотического воспитания обучающихся старших классов средствами физической культуры. Для повышения уровня физической подготовленности и формирования патриотического сознания, чувства долга и верности своей Родине представлено содержание уроков по физической культуре интегрированные с военно-прикладной подготовкой. Показаны показатели развития прикладных навыков у обучающихся старших классов в процессе эксперимента.

**Ключевые слова:** патриотическое воспитание, физическая культура, обучающиеся старших классов, физическая подготовленность.

## **THE INFLUENCE OF PATRIOTIC EDUCATION ON THE LEVEL OF PHYSICAL CONDITION AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS**

«The research was supported by an internal grant  
of the Herzen State Pedagogical University of Russia (project No.80-ВГ)»

**Abstract:** The article discusses the relevance of patriotic education through physical training for high school students. To enhance physical fitness levels and foster patriotic consciousness, a sense of duty, and loyalty to Russia, the study proposes integrating military-applied training into physical education classes. The experimental results demonstrate an improvement in the development of applied skills among high school students.

**Key words:** patriotic education, physical education, high school students, physical condition.

В условиях обострения существующих и появления новых глобальных и региональных вызовов и угроз безопасности России (резкий рост военной напряжённости на границах, распространение экстремистских и террористических идей, ухудшение медико-биологических условий жизни,

экология и пр.) вопросы безопасности выходят на первый план. Эти вопросы важны не только для отдельных людей, но и для общества и государства в целом. В центре внимания безопасности жизнедеятельности остаётся сохранение жизни и здоровья каждого человека. В таких условиях качественное образование подрастающего поколения, направленное на воспитание личности, обладающей безопасным мышлением, формирование гражданской идентичности и приобретение необходимых знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в повседневной жизни имеет огромное значение.

В наше время, как никогда, необходимо возрождение духовности, воспитание населения, особенно молодежи, в духе патриотизма, любви к Отечеству, прекращение пропаганды насилия, жестокости, не свойственного нам образа жизни. Без подъема гражданского самосознания, патриотического потенциала населения и российской государственности не приходится рассчитывать на успех в Возрождении Отечества.

Патриотически воспитанная молодежь – залог сильного и независимого государства в будущем. Формирование патриотизма на уроках физической культуры внесет вклад в укрепление обороноспособности и национальной безопасности России.

Однако с каждым годом интерес старшеклассников к урокам физической культуры снижается, и, как следствие, снижается уровень физической подготовленности. Одним из средств повышения мотивации юношей и девушек к занятиям физической культуры является изменение содержания уроков [2], интегрирование современных видов спорта в их содержание и проведение с учетом индивидуальных особенностей обучающихся [4, 5].

На наш взгляд, объединение средств физической культуры и занятий военно-прикладной подготовкой является наиболее актуальным направлением в решении данной задачи.

Цель исследования: разработать и обосновать эффективность объединения средств физической культуры и начальной военной подготовки в образовательном процессе обучающихся старших классов.

Исследование проводилось на базе ГБОУ СОШ №91 г. Санкт-Петербург Петроградского района и Кадетского корпуса (школы IT – технологий) Военной академии связи им. С.М. Будённого Калининского района в период с сентября 2024 г. по апрель 2025 г. В исследовании принимали участие экспериментальная (кадеты) и контрольная (школьники) группы в возрастной категории от 16 до 17 лет в количестве 40 человек: по 20 человек в каждой группе.

С целью изучения гражданской позиции и отношения к патриотическому воспитанию у обучающихся старших классов был проведен опрос с помощью метода анкетирования. В результате проведенного опроса было выявлено, что девушки с большим интересом, чем юноши вовлечены в мероприятия патриотического характера, у них в большей мере сформированы патриотические ценности и уважение к культурному и историческому прошлому нашей страны. Однако юноши чаще и успешнее сдают нормативы ВФСК ГТО, что подтверждает более высокий уровень их физической подготовленности.

С целью определения уровня развития прикладных навыков обучающихся старших классов были использованы контрольные упражнения ВФСК ГТО [1] шестой ступени (16-17 лет), результаты которых представлены в таблице 1.

Результаты тестирования обучающихся старших классов показали, что статистически значимых различий нет, кроме упражнения «стрельба из пневматической винтовки с диоптрическим прицелом».

Нами было разработано содержание уроков по физической культуре на основе рабочей программы по физической культуре и программы по «Основам безопасности и защиты Родины» (ОБЗР), которые представляют собой взаимосвязанные дисциплины, обладающие метапредметными связями.

Таблица 1

## Показатели развития прикладных навыков у школьников старших классов до эксперимента

Двигательные тесты	Пол	Результаты тестирования		t	P
		ЭГ ( $x \pm m$ )	КГ ( $x \pm m$ )		
Метание спортивного снаряда весом 500/700 г (м)	Ю	30,6 $\pm$ 0,45	33,2 $\pm$ 1,29	1,9	> 0,05
	Д	21,8 $\pm$ 0,77	18,7 $\pm$ 0,7	2,98	< 0,05
Плавание 50 м, с.	Ю	53,2 $\pm$ 1,61	54,2 $\pm$ 1,63	0,44	> 0,05
	Д	78,8 $\pm$ 1,82	83,4 $\pm$ 1,17	4,23	< 0,05
Стрельба из пневматической винтовки с диоптрическим прицелом или электронного оружия, дистанции 10 м (очки)	Ю	29,9 $\pm$ 0,33	25,3 $\pm$ 2,04	2,23	< 0,05
	Д	25,5 $\pm$ 1,22	24,0 $\pm$ 0,75	1,05	> 0,05
Самозащита без оружия (очки)	Ю	25,3 $\pm$ 0,82	24,4 $\pm$ 0,89	0,74	> 0,05
	Д	23,3 $\pm$ 0,69	21,5 $\pm$ 0,97	1,51	> 0,05

Примечание:  
Ю – юноши; Д – девушки;  
КГ – контрольная группа; ЭГ – экспериментальная группа;  
x – среднее арифметическое значение;  
m – ошибка среднего арифметического  
t – коэффициент Стьюдента;  
p – критическое значение.

Программа «Основы безопасности и защиты Родины» ориентирована на внедрение практико-ориентированных и интерактивных форм организации учебных занятий с использованием тренажерных систем и виртуальных моделей. Поэтому в содержание рабочей программы по физической культуре нами были включены измененные и дополненные модули.

В содержание модуля «Гимнастика» включено проведение строевой подготовки и занятий по общей физической подготовке с использованием прикладных умений и навыков, инвентаря (утяжелители, гантели, противогазы). Основная цель строевой подготовки в школе – формирование дисциплинированности, коллективизма и патриотического сознания.

В содержание модуля «Зимние виды спорта» был включен зимний полиатлон, который представляет собой стрельбу из пневматического оружия, силовую гимнастику (юноши – подтягивания, девушки – сгибание и разгибание рук в упоре лёжа) и лыжные гонки.

В содержание модуля «Лёгкая атлетика» была включена полоса препятствий в зале и на открытом воздухе (по пересеченной местности).

В модуль «Единоборства» были включены упражнения на овладение навыками самообороны – ударно-бросковые техники, захваты. Все это помогает обучающимся старших классов развивать умение реагировать на любые потенциально опасные ситуации и избегать силовых конфронтаций на улице и в повседневной жизни.

Занятия по стрельбе проводились в тире в рамках дополнительного образования для обучающихся опытных групп. Освоение навыков стрельбы развивает меткость, сосредоточенность и концентрацию внимания обучающихся старших классов, способствует укреплению мышц живота, рук, постановке дыхания и формирует правильную осанку.

В рамках нашего исследования были проведены мероприятия, способствующие патриотическому воспитанию обучающихся старших классов.

1. Выезд на военно-спортивную игру «Зарница».
2. Проведение «Веселых стартов» в 10-11 классах с прохождением полосы препятствий.
3. Смотр песни и строя, посвященный Дню Победы.
4. Плетение сетей и создание маскировочных накидок для снайперов и бойцов Специальной военной операции [3].

После проведения педагогического эксперимента в опытных группах наблюдалось изменение всех регистрируемых показателей прикладных навыков. Сравнительный анализ позволил выявить достоверные межгрупповые различия в результатах контрольной и экспериментальной групп (таблица 2), кроме упражнения «самозащита без оружия».

## Показатели развития прикладных навыков у школьников старших классов после эксперимента

Двигательные тесты	Пол	Результаты тестирования		t	P
		ЭГ (x±m)	КГ (x±m)		
Метание спортивного снаряда весом 500/700 г (м)	Ю	39,4±0,28	37,3±0,67	2,88	< 0,05
	Д	23,5±0,77	21,8±0,7	1,63	> 0,05
Плавание 50 м, с.	Ю	46,2±0,86	49,4±0,53	3,17	< 0,05
	Д	54,5± 1,05	57,2±0,54	2,29	< 0,05
Стрельба из пневматической винтовки с диоптрическим прицелом или электронного оружия, дистанции 10 м (очки)	Ю	33,5±0,72	30,3±0,42	3,81	< 0,05
	Д	29,5±0,28	28,6±0,42	1,79	> 0,05
Самозащита без оружия (очки)	Ю	28,5±0,48	27,2±0,47	1,94	> 0,05
	Д	27,2±0,58	26,4±0,32	1,21	> 0,05
Примечания те же, что и в таблице 1					

Таким образом, результаты эксперимента показали, что объединение средств двух образовательных программ не только повышает уровень физической подготовленности обучающихся старших классов, но и формирует у них активную жизненную позицию, воспитывает патриотические качества, дисциплину и готовность к защите Родины.

**Список литературы:**

1. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне». URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gto.ru> (дата обращения: 10.04.2025).
2. Квашнина Е.В. Социально-педагогические условия становления физической культуры девушек старших классов: дис. ... канд. пед. наук / Е.В. Квашнина. – Челябинск, 2005. – 214 с.
3. Методика строевой подготовки в общеобразовательных учреждениях: учеб.-метод. пособие / под ред. В.С. Иванова. – М.: Воениздат, 2023. – 150 с.
4. Пономарев Г.Н. Особенности реакции организма на физическую нагрузку у школьников старших классов с недостаточной массой тела / Г.Н.

Пономарев, Н.Л. Волкова, Е.В. Квашнина. – Теория и практика физической культуры. – 2022. – №9. – С. 51-53.

5. Новиков И.В. Особенности развития координационных способностей у детей с нарушениями слуха / И.В. Новиков, Е.В. Квашнина // Проблемы подготовки научных и научно-педагогических кадров: опыт и перспективы. Сборник научных трудов молодых ученых, посвященный Дню российской науки. – 2018. – С. 152-155.

**Лем Андрей Сергеевич**

*ведущий специалист департамента образовательной деятельности  
Северо-Западного института управления РАНХиГС  
г. Санкт-Петербург*

## **ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЭКОНОМИКИ ДАННЫХ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация:** в современном мире такие инструменты на основе искусственного интеллекта как ChatGPT, DeepSeek и их аналоги становятся все более популярными как среди пользователей, так и в бизнесе в условиях цифровой экономики. Формирующаяся экономика данных и платформенная экономика оказывают существенное влияние на рынок труда. При этом в целях подготовки кадров для цифровой трансформации система высшего образования активно использует в образовательном процессе современные цифровые инструменты и сервисы.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, ChatGPT, DeepSeek, платформенная экономика, экономика данных.

## **THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DATA ECONOMICS ON THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM**

**Abstract:** in the modern world, artificial intelligence-based tools such as ChatGPT, DeepSeek and their analogues are becoming increasingly popular among both users and businesses in the digital economy. The emerging data economy and the platform economy have a significant impact on the labor market. At the same time, in order to train personnel for digital transformation, the higher education system actively uses modern digital tools and services in the educational process.

**Keywords:** artificial intelligence, ChatGPT, DeepSeek, platform economy, data economy.

Применение инструментов на основе искусственного интеллекта в экономике, а также во всех сферах общественной жизни сегодня является

одной из самых популярных тем как в публичном дискурсе, так и в академической среде. Особую популярность подобные технологии приобрели после того, как компания OpenAI представила собственный чат-бот ChatGPT. Затем и другие крупные технологические компании выпустили свои продукты с использованием подобных технологий. Это нейросеть Gemini от Google, платформа искусственного интеллекта Apple Intelligence от Apple и интеллектуальный помощник Microsoft Copilot от Microsoft. Отдельно следует отметить большую языковую модель Claude от компании Anthropic, основанной выходцами из OpenAI.

Также стоит упомянуть и о китайском рынке искусственного интеллекта, который сегодня развивается быстрыми темпами. Одним из самых крупных игроков на этом рынке является компания Alibaba с языковой моделью QWEN, отличающейся высокой технологичностью. Собственные нейросети сегодня также разрабатывают такие китайские компании как ByteDance, Tencent и Baidu. Кроме того, отдельно следует отметить модель DeepSeek-R1, которая смогла превзойти лучшие продукты от конкурентов на данном рынке.

Одними из самых популярных инструментов для работы с изображениями являются нейросеть DALL-E от OpenAI, а также такие сервисы как Midjourney и Stable Diffusion. В списке подобных продуктов также стоит упомянуть сервис Janus Pro от DeepSeek. Отечественный рынок сервисов для генерации изображений представлен такими продуктами как Kandinsky от СБЕР и Шедеврум от Яндекс. При этом у данных компаний есть также нейросети для работы с текстами: GigaChat у СБЕР и YandexGPT у Яндекс, которые позволяют пользователям решать задачи по генерации и редактированию текстов.

Искусственный интеллект сегодня применяется во множестве областей: в корпоративном управлении [2], для планирования экономической деятельности предприятий [4], во внешнеэкономической деятельности [17], в сфере интернет-торговли [12], а также в системе образования [1].

Сегодня в России действует национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства», который в свою очередь является логичным и последовательным продолжением национальной программы «Цифровая экономика». В структуру данного национального проекта входят такие федеральные проекты как «Цифровые платформы в отраслях социальной сферы», «Искусственный интеллект» и «Кадры для цифровой трансформации». Таким образом, особое внимание в ходе реализации национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства» уделяется развитию цифровых платформ, внедрению современных технологий на основе искусственного интеллекта и подготовке высококвалифицированных кадров, способных эффективно работать в условиях цифровизации экономики и всех сфер общественной жизни.

Также стоит отметить, что сегодня на рассмотрении находится проект федерального закона «О платформенной экономике в Российской Федерации». Данный федеральный закон направлен на развитие цифровых платформ и платформенной экономики. Сама по себе платформа представляет собой цифровую площадку, в рамках которой продавцы могут реализовывать свои товары, пользуясь инструментами и сервисами цифровой экосистемы компании-агрегатора, а покупатели, соответственно, получают доступ к удобному каталогу большого количества товаров [11]. Платформенная экономика – это такой тип экономической деятельности, при котором поставщик и заказчик взаимодействуют друг с другом на отдельной цифровой площадке. Кроме того, с развитием платформенной экономики увеличивается количество самозанятых, что в свою очередь меняет саму структуру рынка труда [10].

Внедрение современных цифровых технологий оказывает заметное влияние на все сферы жизни общества [13], на бизнес [6] и, в том числе, на рынок труда [5], который также меняется под воздействием цифровизации [14]. При этом в вопросе автоматизации рутинных задач большой вклад вносят технологии на основе искусственного интеллекта [7]. Процесс цифровой

трансформации сегодня происходит не только в области экономики, но также и в других сферах общественной жизни, в том числе и в системе образования [9].

Высшее образование сегодня подстраивается под современные тенденции, связанные с внедрением цифровых технологий во все сферы общественной жизни [3], так как это необходимо для подготовки кадров, способных эффективно работать в условиях цифровой экономики [15]. Следует добавить, что в процессе обучения сегодня активно применяются технологии на основе искусственного интеллекта [8]. Также искусственный интеллект оказывает влияние на привычные способы работы с информацией, что в свою очередь важно для системы образования [16]. Стоит отметить, что целью современного высшего образования является в том числе развитие цифровых навыков, необходимых для современного специалиста [18].

Подводя итог, следует отметить, что в условиях цифровой трансформации экономики и общества роль высшего образования будет только увеличиваться. При этом влияние развития экономики данных, платформенной экономики и внедрения современных технологий на рынок труда и систему образования только начинает анализироваться в научных работах. Таким образом, вопрос влияния цифровой трансформации экономики и других сфер общественной жизни на сферу образования является крайне актуальным и требует дальнейших исследований.

#### **Список литературы:**

1. Алексеева, В. В. Использование искусственного интеллекта для повышения эффективности образовательного процесса в экономико-управленческой сфере / В. В. Алексеева // Форпост науки. – 2024. – Т. 18, № 4. – С. 10-15.

2. Бамбуров, В. А. Применение технологий искусственного интеллекта в корпоративном управлении / В. А. Бамбуров // Государственная служба. – 2018. – Т. 20, № 3(113). – С. 23-28.

3. Вертакова, Ю. В. Традиционные технологии обучения и обеспечение качества экономического образования эпохи цифровой трансформации / Ю. В. Вертакова, В. А. Плотников // Управленческое консультирование. – 2020. – № 3(135). – С. 54-60.

4. Долгополов, Е. М. Использование искусственного интеллекта при решении задач прогнозирования и планирования экономической деятельности предприятия / Е. М. Долгополов, Е. А. Гордеев // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке : Материалы X Международной научно-практической конференции, Пермь, 23 октября – 01 2023 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. – С. 153-158.
5. Ерохин, В. В. Изменение рынка труда при внедрении научно-технологических инноваций в экономику (зарубежный и отечественный опыт) / В. В. Ерохин // Экономика науки. – 2023. – Т. 9, № 4. – С. 18-31. – DOI 10.22394/2410-132X-2023-9-4-18-31.
6. Исаева, Е. Е. Влияние цифровой трансформации на развитие медиарынка / Е. Е. Исаева // Научные записки академии. – 2022. – № 2(42). – С. 30-33.
7. Канарейко, Д. А. Развитие рынка труда в цифровой экономике / Д. А. Канарейко // Развитие территорий. – 2019. – № 1(15). – С. 56-60.
8. Кожевникова, И. Д. Перспективы использования искусственного интеллекта в языковом образовании будущих специалистов транспортной отрасли / И. Д. Кожевникова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2024. – № 19. – С. 105-109.
9. Мазунина, Т. А. Развитие товароведного образования в условиях цифровизации экономики / Т. А. Мазунина // Цифровизация: наука и образование в условиях современных вызовов: сборник материалов I международной межфилиальной научной конференции, Ташкент, 29 октября 2021 года. – Ташкент: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Ташкентский филиал, 2021. – С. 31-35.
10. Мосейко, В. В. Развитие института самозанятых в Казахстане и России / В. В. Мосейко, В. С. Головацкая // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2025. – Т. 19, № 1(51). – С. 44-55.
11. Оборин, М. С. Цифровой профиль потребителя как инструмент стратегического развития бизнеса / М. С. Оборин // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика: Сборник научных статей VI Международного научного форума. В 2-х томах, Москва, 21 марта 2024 года. – Москва: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2024. – С. 49-54.
12. Панасенко, Н. А. Развитие Интернет-торговли на основе искусственного интеллекта / Н. А. Панасенко // Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка : Материалы XI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и учащихся, Пермь, 05–14 декабря 2022 года. Том 1. – Пермь: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2022. – С. 403-410.
13. Рязанов, И. В. Цифровая трансформация как феномен современного социума / И. В. Рязанов, Л. В. Женина // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке : Материалы IX Международной научно-практической

конференции, Пермь, 15–24 ноября 2021 года / Материалы опубликованы в авторской редакции. – Пермь: Пермский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, <http://rea.perm.ru>, 2021. – С. 106-111.

14. Сибирев, В. А. Цифровизация рынка труда в Российской Федерации / В. А. Сибирев, В. В. Сибирев // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2019. – Т. 10, № 3(40). – С. 189-195.

15. Тарутин, А. В. К вопросу о подготовке кадров в условиях перехода к цифровой экономике / А. В. Тарутин // Наука и образование в обеспечении устойчивого развития региона в условиях перехода к цифровой экономике : Материалы VII Российской с международным участием научно-практической конференции, Пермь, 21–22 мая 2019 года / Редколлегия: Е.Б. Аликина [и др.]. – Пермь: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет", 2019. – С. 186-189.

16. Тендрякова, М. В. Разум и искусственный интеллект: взгляд культурного антрополога / М. В. Тендрякова // Образовательная политика. – 2024. – № 3(99). – С. 22-30.

17. Хайдобин, А. А. Применение искусственного интеллекта в ВЭД: взгляд таможни и бизнеса / А. А. Хайдобин // Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.Экс.Т). – 2022. – Т. 8, № 4(20). – С. 75-81.

18. Цехла, С. Ю. Совершенствование цифровых навыков в развитии трудовой занятости населения / С. Ю. Цехла, О. Е. Почупайло // Экономическая среда. – 2024. – Т. 13, № 4. – С. 34-41.

**Лядова Инесса Игоревна**

*кандидат фармацевтических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

#### **ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ**

**Аннотация:** социальная реклама — это реклама, направленная на изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам. Это то, с помощью чего мы можем продвигать решения проблем в обществе людей, их поведения в социуме, социально значимые идеи, нормы и ценности. Статья посвящена методам обучения студентам социальной рекламе и проблемам, которые при этом возникают.

**Ключевые слова:** социальная реклама, рекламные источники, проблемы социальной рекламы.

#### **PROBLEMS OF STUDYING SOCIAL ADVERTISING BY UNIVERSITY STUDENTS**

**Abstract:** social advertising is advertising aimed at changing patterns of social behavior and drawing attention to socially significant phenomena and problems. This is what we can use to promote solutions to problems in people's society, their behavior in society, socially significant ideas, norms and values. The article is devoted to methods of teaching social advertising to students and the problems that arise in this regard.

**Key words:** social advertising, advertising sources, problems of social advertising.

Социальная реклама — это реклама, направленная на изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам. Это то, с помощью чего мы можем продвигать возможности решения проблем людей, сложности их поведения в социуме, социально значимые идеи, нормы и ценности.

Социальная реклама, благодаря своей эмоциональности и свойственному ей лаконизму оказывает сильнейшее влияние на массовое и индивидуальное сознание людей. Этот вид рекламы представляет общественные или государственные интересы и, как правило, ориентирован не на узкую целевую группу потребителей, а на аудитории, объединенные, преимущественно, по своему социальному статусу, либо на все общество или его значительную часть.

Социальная реклама относится к некоммерческой рекламе, так как получить прибыль при ее использовании невозможно. Как правило, социальную рекламу разрабатывают и покупают трафик государственные, муниципальные коммерческие и некоммерческие организации. Федеральный закон №38-ФЗ, ст. 3. гласит, что данный вид рекламы размещается во всех рекламных источниках бесплатно. Кроме того, данный закон предполагает, что цели данной рекламы должны быть благотворительными или полезными обществу и государству [1].

Безусловно, к социальной рекламе предъявляются дополнительные требования, в соответствии со ст. 10 № 38-ФЗ. В ней невозможно акцентировать внимание напрямую или завуалированно на товарах или

коммерческих компаниях, государственных и муниципальных органах, спонсорах. Также на государственном уровне рекламодателям вменяется не менее пяти процентов от всего объема рекламных проектов и времени рекламы посвящать социальной рекламе.

Считается, что в настоящее время приоритетными направлениями социальной рекламы являются вопросы жизни инвалидов и социально плохо защищенных групп людей, пропаганда здорового образа жизни, крепких семейных отношений, проблемы охраны окружающей среды [1].

Существует ряд проблем изучения социальной рекламы в российских учебных заведениях:

- крайне мало дискуссионных практик, которые позволяли бы со студентами обсудить влияние и эффективность рекламных мероприятий;
- отсутствие научно обоснованных рекомендаций и технологий по созданию социальных рекламных сообщений.

Студенты направления «Торговое дело» в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Плеханова изучают социальную рекламу в рамках дисциплины «Рекламная деятельность». Основными целями изучения данной дисциплины являются формирование у студентов знаний об основных подходах к организации рекламной деятельности в сфере торговли и оснащение студентов технологиями подготовки, реализации и оценки эффективности рекламной деятельности. Изучению социальной рекламы посвящено 2 академических часа практических занятий. В рамках данного занятия студентам предлагаются два задания.

1. В городе Перми планируется проведение рекламной кампании, посвященной теме вреда аборт и защите материнства и детства. Предлагается два варианта социальной рекламы:

- воздействовать на население при помощи негативного посыла, рассказывая об ущербе репродуктивному и душевному здоровью людей, о смерти в материнской утробе младенца в результате аборта;

- воздействовать на население при помощи обращений положительного характера посредством рассказа о счастливых детях и их родителях.

Студенты должны самостоятельно предложить, какую из программ можно рекомендовать при проведении рекламной кампании и почему, и разработать информационное рекламное обращение на основании выбранной программы.

2. При выполнении второго задания студенты должны выбрать любую актуальную социальную проблему молодежи и найти три примера социальной рекламы, касающихся данной проблемы. Кроме того, нужно провести разбор качества представленных рекламных материалов по следующим параметрам: цель, субъект и объект, целевая аудитория, характер воздействия (рациональная, эмоциональная), форма.

В процессе выполнения данной практической работы студенты убеждаются в необходимости и востребованности социальной рекламы в России.

Кроме того, для выявления отношения населения г. Перми к современной социальной рекламе студенты разработали анкету и провели опрос на территории города. Было опрошено 145 респондентов. Анкета содержала следующие вопросы.

1. Сталкивались ли вы с социальной рекламой на территории г. Перми? Ответы распределились следующим образом: 42% ответили - да часто встречаю; 24% ответили – замечаю, но редко; 25% ответили – не замечал, но знаю, что это такое; 9% ответили, что не знают этого понятия.

2. Достаточно ли на ваш взгляд социальной рекламы на улицах г. Перми и Края?

Ответы распределились следующим образом: 53% ответили – да достаточно; 37% - достаточно, но хотели бы больше; 10% ответили - не знаю или недостаточно.

3. Какая социальная реклама для Вас наиболее актуальна?

В ходе анализа опросных листов, были выявлены следующие ответы: для 22% опрошенных наиболее актуальна реклама против алкоголизма и наркомании; 18% хотели бы видеть социальную рекламу, поддерживающую детей-сирот; еще 14% хотели бы, чтобы социальная реклама касалась вопросов безопасности дорожного движения; 23% считают, что трафик социальной рекламы нужно посвящать охране окружающей среды; 11% обозначили свой интерес к освещению культурно-досуговых мероприятий; 8 % сказали, что нужно обращать внимание на освещение праздничных дат и событий (особое внимание заострили на юбилейной дате 80-летия Победы); остальные 4% дали иные ответы.

По результатам обсуждения полученных результатов студентами были сделаны следующие выводы: недостаточно объема социальной рекламы, которая размещается на улицах г. Перми и Пермского края. Чтобы с социальной рекламой знакомилась более широкие массы горожан, ее нужно активно продвигать в интернет - пространстве через социальные сети и поисковики, и лучше, если такая информация будет иметь пометку «социальная реклама». Практически вся группа студентов отметила, что нужно шире освещать подготовку к празднованию и запланированные праздничные мероприятия к юбилею нашей Победы в Великой отечественной войне.

В целом на занятиях студентами часто высказываются мнения, что коммерческая реклама имеет право на ошибку, а социальная нет, так как она чаще всего помогает решать более важные вопросы, чем размеры прибыли. Поэтому она должна быть сделана более профессионально и психологически эффективно.

#### **Список литературы:**

1. Лядова И.И. Югова С.Б. Использование инновационных образовательных технологий в информационном обществе. // Материалы X Международной научно-методической конференции. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Пермский институт (филиал). 2018. С. 109-113.

**Мазунина Татьяна Александровна**  
*кандидат фармацевтических наук, доцент*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*  
**Тимофеев Антон Владимирович**  
*студент*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОПЫТ И ТRENДЫ**

**Аннотация:** статья посвящена анализу современных инновационных технологий, применяемых в обучении студентов экономического профиля. Рассмотрены ключевые направления: цифровые платформы, геймификация, проектный подход и искусственный интеллект. Результаты исследования показывают рост вовлеченности студентов и повышение качества обучения.

**Ключевые слова:** цифровые инструменты, геймификация, искусственный интеллект, экономическое образование, проектный метод.

## **INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMIC EDUCATION: EXPERIENCE AND TRENDS**

**Abstract:** the article analyzes modern innovative technologies used in teaching economics students. Key areas include digital platforms, gamification, project-based learning, and artificial intelligence. of the Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics. The results demonstrate increased student engagement and improved practical skills.

**Keywords:** digital tools, gamification, artificial intelligence, economic education, project-based learning.

Современный этап развития общества, характеризующийся цифровой трансформацией и усилением глобальной конкуренции, предъявляет новые требования к подготовке специалистов экономического профиля. Традиционные методы обучения, основанные на пассивном усвоении теоретических знаний, уступают место технологиям, которые формируют навыки критического мышления, адаптивности и работы с большими данными. Актуальность исследования обусловлена необходимостью интеграции инновационных подходов в образовательный процесс для соответствия запросам рынка труда и обеспечения конкурентоспособности выпускников.

Активное внедрение современных образовательных практик показывают многочисленные публикации. Например, Сидорова Е.Л. отмечает рост вовлеченности студентов на 30% при использовании цифровых платформ [1, с. 34], а Козлов В.И. подчеркивает эффективность бизнес-симуляций в развитии стратегического мышления [2, с. 89]. Эти данные демонстрируют потенциал инноваций в преодолении разрыва между академическими знаниями и IT компетенциями.

В фокусе исследования находятся:

- 1) цифровые платформы (LMS, онлайн-курсы, аналитические инструменты);
- 2) геймификация (бизнес-симуляции, интерактивные квесты);
- 3) проектное обучение (коллаборация с предприятиями, Agile-методология);
- 4) искусственный интеллект (персонализация обучения, прогнозная аналитика).

Однако внедрение инноваций сталкивается с вызовами: недостаток финансирования IT-инфраструктуры, сопротивление ряда преподавателей изменениям, необходимость постоянного обновления контента. Решение этих проблем требует системного подхода, включая государственную поддержку и партнерство с бизнес-сообществом.

Интеграция цифровых платформ в образовательный процесс стала ключевым драйвером модернизации экономического образования. Системы управления обучением (LMS), такие как Moodle и Canvas, обеспечивают гибкий доступ к учебным материалам, автоматизируют проверку заданий и позволяют отслеживать прогресс студентов в режиме реального времени. В Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г.В.Плеханова активное использование платформы Moodle началось в 2020 году, что позволило увеличить долю самостоятельной работы студентов до 40% учебного времени, так как на платформе преподавателями создаются электронные учебные пособия,

проводятся видеоконференции, имеется возможность студентам самостоятельно проверить усвоение знаний и пр.

Особое внимание уделяется работе с профессиональными инструментами. Платформы Bloomberg Terminal и TradingView интегрированы в дисциплины «Финансовые рынки» и «Инвестиционный анализ». Студенты учатся анализировать котировки акций, строить прогнозы и моделировать портфели, используя реальные данные. Это не только развивает аналитические навыки, но и готовит к работе в условиях высокой волатильности рынка.

По словам Петрова А.С., применение Bloomberg Terminal повысило средний балл на экзаменах на 12% за счет практико-ориентированного подхода [3, с. 48].

Перспективным направлением является использование искусственного интеллекта для адаптивного обучения. Пилотный проект на базе платформы EconAI, запущенный в 2024 году, анализирует ошибки студентов и генерирует персонализированные задания. Например, если учащийся затрудняется с расчетами NPV, система автоматически предлагает дополнительные кейсы и видеоуроки. По предварительным данным, это сократило долю академической задолженности на 25% [1, с. 40].

Таким образом, цифровые платформы и онлайн-курсы трансформируют образовательный ландшафт, делая его более интерактивным и практико-ориентированным. Однако их эффективность зависит от инфраструктурной поддержки и готовности преподавателей интегрировать новые инструменты в учебные планы.

Внедрение игровых механик в образовательный процесс стало эффективным инструментом повышения мотивации и вовлеченности студентов экономического профиля. Геймификация, включая бизнес-симуляции и интерактивные квесты, позволяет трансформировать сложные теоретические концепции в практические задачи, что особенно актуально для дисциплин, связанных с управлением и финансами. Ключевым элементом являются бизнес-симуляторы, такие как Virtonomics и Capsim, которые моделируют реальные

экономические процессы. Студенты управляют виртуальными компаниями, анализируя рынок, конкуренцию и риски. По данным исследования Козлова В.И., участие в межвузовских чемпионатах по симуляциям повысило навыки стратегического планирования у 75% студентов, а 60% участников отметили улучшение понимания микро- и макроэкономических взаимосвязей [2, с. 89].

Интерактивные платформы, например Kahoot! используются для закрепления материала через игровые форматы. На занятиях по «Эконометрике» студенты решают задачи в режиме реального времени, соревнуясь за баллы. По словам Сидоровой Е.Л., такой подход сократил время усвоения темы «Регрессионный анализ» на 20% за счет повышения концентрации и вовлеченности [1, с. 37].

Особое внимание уделяется ролевым играм, где студенты выступают в роли CEO, инвесторов или аналитиков. Например, в рамках дисциплины «Управление проектами» проводится игра «Стартап-битва», где команды разрабатывают и защищают бизнес-модели перед жюри из представителей местных предприятий. По результатам опроса 2024 года, 85% участников отметили, что ролевые игры помогли развить навыки презентации и критического мышления [3, с. 50].

Перспективным направлением является интеграция искусственного интеллекта в геймификацию. Пилотный проект «EconQuest», запущенный в 2024 году, использует AI для адаптации сценариев симуляций под уровень знаний студентов. Например, если группа демонстрирует слабые результаты в управлении рисками, система автоматически усложняет экономические условия в игре. По предварительным данным, это повысило средний балл на 15% в рамках курса «Корпоративные финансы» [2, с. 91].

Таким образом, геймификация и симуляционные игры не только делают обучение динамичным, но и формируют компетенции, необходимые для работы в реальном секторе экономики.

Важным аспектом стала интеграция Agile-методологии в учебный процесс. Спринты, ежедневные стендапы и ретроспективы используются при

реализации долгосрочных проектов. Например, в рамках курса «Стратегический менеджмент» студенты разбиваются на команды, которые еженедельно представляют промежуточные результаты и корректируют планы. По словам Петрова А.С., такой подход развивает адаптивность и навыки работы в условиях неопределенности, что критически важно для современных экономистов [3, с. 52].

Сотрудничество с бизнесом также включает стажировки и менторские программы. Однако внедрение проектного обучения сталкивается с рядом сложностей. Во-первых, разрыв в ожиданиях между вузами и бизнесом: компании часто требуют быстрых результатов, тогда как учебные проекты носят исследовательский характер. Во-вторых, нехватка ресурсов для координации совместных инициатив. Для минимизации этих проблем рационально создавать Центры бизнес-партнерств, которые выступали бы посредниками между сторонами и помогали формулировать реалистичные задачи.

Еще одним направлением является автоматизация проверки заданий. Инструмент Gradescope, подключенный к LMS Moodle, позволяет оценивать эссе и расчетные работы с учетом критериев, заданных преподавателем. Это не только экономит время, но и снижает субъективность оценки. По словам Петрова А.С., внедрение Gradescope повысило прозрачность оценивания: 80% студентов отметили, что комментарии ИИ помогли лучше понять требования преподавателей [3, с. 58].

Перспективным направлением является интеграция чат-ботов на базе ChatGPT в учебный процесс. Пилотный проект «Экономик-Ассистент», запущенный в 2024 году, помогает студентам готовиться к экзаменам, отвечая на вопросы по курсам и объясняя сложные термины. По предварительным данным, 70% пользователей отметили, что бот сократил время поиска информации [3, с. 60].

Проведенные исследования подтвердили, что инновационные образовательные технологии играют ключевую роль в трансформации экономического образования, отвечая на вызовы цифровой эпохи и

глобализации. Анализ четырех ключевых направлений — цифровых платформ, геймификации, проектного обучения и искусственного интеллекта — продемонстрировал их синергетический эффект в подготовке конкурентоспособных специалистов.

Несмотря на успехи, остаются вызовы:

- необходимость масштабных инвестиций в IT-инфраструктуру;
- преодоление сопротивления изменениям среди части преподавателей;
- баланс между традиционными методами и инновациями.

Рекомендации для образовательных учреждений включают:

- развитие государственно-частного партнерства для финансирования технологий;
- расширение программ повышения цифровой грамотности преподавателей;
- расширение использования AI-платформ для адаптивного обучения.

Опыт исследователей доказывает, что интеграция инновационных технологий в экономическое образование не только отвечает современным запросам, но и формирует основу для устойчивого развития образовательной системы в условиях цифровой трансформации.

### **Список литературы:**

1. Сидорова Е.Л. Цифровые платформы в высшем образовании: опыт ПГГУ // Экономика и образование. – 2023. – № 5. – С. 30-38.
2. Козлов В.И. Бизнес-симуляции как инструмент обучения экономистов // Инновации в образовании. – 2022. – № 11. – С. 85-92.
3. Петров А.С. Проектное обучение: от теории к практике. – Новосибирск: Издательство «Сибирское слово», 2024. – 120 с.
4. Bloomberg Terminal: Официальный сайт. URL: <https://www.bloomberg.com/professional> (дата обращения: 18.03.2025).

**Мороз Ирина Анатольевна**  
*кандидат исторических наук,*  
*доцент Брянского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск*

## **ОСОБЕННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

**Аннотация:** в данной статье автор выделяет особенности патриотического воспитания студентов в наши дни. Особое внимание уделено различным методам, используемым преподавателем в аудиторной и внеаудиторной работе. В статье подчеркивается необходимость использования краеведческого материала при изучении истории России. Автор формулирует важность исследовательской работы для формирования активной гражданской позиции.

**Ключевые слова:** патриотическое воспитание, высшее учебное заведение, студенты, краеведение, исследовательская работа.

## **FEATURES OF PATRIOTIC EDUCATION UNIVERSITY STUDENTS IN THE CONTEXT OF DEVELOPMENT MODERN SOCIETY**

**Abstract:** in this article, the author highlights the peculiarities of patriotic education of students nowadays. Special attention is paid to the various methods used by the teacher in classroom and extracurricular work. The article highlights the need to use local history material in the study of Russian history. The author formulates the importance of research work for the formation of an active civic position.

**Key words:** patriotic education, higher education institution, students, local history, research work.

В нынешних условиях развития современного общества большое внимание уделяется воспитанию молодежи, особенно – патриотизма и активной гражданской позиции. Значительную роль в реализации данных вопросов играют дисциплины гуманитарного цикла «История России» и «Основы российской государственности». Увеличение объёма изучения истории нашей страны и новый предмет, который интегрирует в себе знания по истории, философии, культурологии и краеведению, позволяют полнее рассмотреть важные события, связанные с Россией и историей Брянщины.

Наличие у студентов знаний, полученных при обучении в школе, позволяет рассмотреть многие вопросы многосторонне, более глубоко, с различных точек зрения. Особое внимание должно быть обращено на доказательность излагаемого материала и его визуализацию, сопричастность к излагаемым событиям [7, с.85].

С этой целью на занятиях часто используются презентации, составленные самими студентами. Они знакомятся с изучаемыми событиями, отбирают необходимый материал, эстетически оформляют презентации. Подготовленная работа о Куликовской битве позволяет больше узнать о биографии и вкладе русского богатыря Пересвета. Обычно рассказ звучит очень эмоционально, что вызывает чувство гордости за человека, который пожертвовал свою жизнь, но не опозорил звание русского воина. Или, например, характеризуя реформы Петра I, большой интерес вызывает посещение им Брянщины в период подготовки к Северной войне. Тем более, что имеется возможность посетить один из старейших монастырей России – Свенский, и увидеть небольшую экспозицию в домике, в котором останавливался царь во время поездки на брянскую землю. Изучая правление Петра I, его противоречивый характер, студенты испытывают чувство гордости за усиление страны и повышение её авторитета на международном уровне [3, с.57].

Патриотическому воспитанию, безусловно, помогает изучение произведений брянских писателей и о Брянщине. Сейчас очень актуальным является рассмотрение вопросов краеведения, так как это позволяет студентам не только ощущать себя гражданином большой страны, но и помогает лучше узнать и любить свою «малую Родину». В России знают о творчестве поэта XIX века Федора Ивановича Тютчева, родившегося в селе Овстуг Жуковского района ныне Брянской области. Описание родного края, его лирика, впечатляющие образы природы очень понятны современной молодежи. Но в последние десятилетия имя Тютчева неразрывно связано с ещё одним именем брянского деятеля – Владимиром Даниловичем Гамолиным. Наш современник, учитель русского языка в Овстугской школе, он известен своей

подвижнической деятельностью по возрождению памяти о Ф.И. Тютчеве на Брянщине. Полюбив поэтическое наследие поэта, он собирал материалы, работал в архивах, по крупицам собирая новую информацию о нашем соотечественнике. Он создал основу того, что сегодня является музеем-усадьбой и привлекает внимание большого количества посетителей. Посещая уникальное место в Овстуге, студенты соприкасаются с биографиями двух людей различных поколений, но связанных одной судьбой. Этот факт вызывает чувство гордости за наших известных земляков, которые внесли весомый вклад в русскую литературу [1, с.15].

Студенты хорошо знают не только творчество, но самого поэта, недавно ушедшего из жизни, певца истории Брянского края Валентина Давыдовича Динабургского. Человек с глубокими знаниями, с философским складом ума, он вызывал студентов на искренние разговоры, размышления о смысле жизни, предназначении человека. Пройдя с первого дня Великую Отечественную войну, он говорил с молодежью на понятном им языке, делясь эмоциями с подрастающим поколением. Беседуя с Валентином Давыдовичем, студенты понимали, какой это необыкновенный человек, поэт, философ, сделавший благодаря своему нестандартному подходу парк-музей на месте обычного заурядного пространства. На примере биографии В.Д. Динабургского студенты задумываются о своем предназначении, гордятся нашим земляком. Здесь не нужно искусственно воспитывать патриотизм, так как пример беззаветного служения «малой Родине» вызывает интерес к истории Брянского края.

Очень часто при подготовке к занятиям студенты изучают работы брянского краеведа – Якова Дмитриевича Соколова. Прожив большую жизнь, основную её часть он посвятил изучению истории Брянщины. Статьи, небольшие брошюры и значительные монографии помогают молодежи полнее узнать о нашем крае. Кажется, он написал о каждой улочке Брянска, обо всех районах Брянской области, о памятниках, о выдающихся людях, живших и живущих сейчас. Это сделано с такой любовью к нашим землякам, что неизменно вызывает интерес студентов. Изложенные простым доступным

языком его описания помогают обучающимся составить маршруты по старинным местам и районам новостроек, узнать новую информацию о тех, о ком знали немного или не знали совсем. Биография Я.Д. Соколова – это пример настоящего патриота, что подкупает в нем молодежь и питает стремление быть на него похожим в любви к родному краю [6, с.212].

Одним из методов патриотического воспитания является исследовательская работа. Кто-то из студентов уже знаком с элементами исследования, для кого-то – это первый опыт. Так как мы имеем большую возможность осуществить такую работу на проводимых мероприятиях в вузе, филиальной сети РЭУ им. Г.В. Плеханова, на российских форумах, в Брянске и области, то студенты с большим интересом в ней участвуют.

Очень много исследовательских работ представлено на конкурсы и написаны статьи по теме, связанной с Брянщиной в годы Великой Отечественной войны. Особенно это актуально в преддверии празднования 80-летия победы СССР над немецко-фашистскими захватчиками. Безусловно, темы работ касаются биографий родственников, членов семьи, участвовавших в войне, сражаясь на фронте или работая в тылу. Студенты в своих эссе описывают биографии своих родных, используя документы, наградные листы, личные вещи, письма, мемуары, воспоминания и рассказы родственников. Такие работы всегда эмоциональны, так как затрагивают не абстрактных героев, а родных людей, память о которых сохраняется во всех семьях.

Несмотря на большую изученность, всё равно остаются малоисследованные темы, касающиеся партизанского движения на Брянщине. Патриотическое воспитание продолжается на примере действий партизанских отрядов, которые возглавляли известные командиры Д.Е. Кравцов, М.И. Дука, М.П. Ромашин, Д.В. Емлютин. Описание подготовки и осуществления операций по уничтожению техники и живой силы врага, сбору информации, подрыву дорог и мостов, мешающих доставке вооружения немецкой армии, часто используется в исследовательских работах студентов. Их привлекает мужество и героизм Дважды Героев Советского Союза Д.А. Драгунского, А.А.

Головачева, П.М. Камозина [2, с.37]. Очень часто они выступают с подобными сообщениями на занятиях, конференциях и круглых столах, ежегодно проводимых накануне Дня освобождения Брянщины 17 сентября в Брянской научной универсальной библиотеке им. Ф.И. Тютчева. В подобных мероприятиях наравне участвуют начинающие и опытные исследователи, учителя, преподаватели учебных заведений Брянской области, историки, архивисты и краеведы, а это важно, так как у студентов появляется возможность изложить свою точку зрения и продемонстрировать элементы исследовательской работы, в которых соединяется процесс патриотического и исторического образования [4, с.75].

Кроме того, связь исторических сведений и будущей профессии прослеживается в составлении обучающимися экскурсионных маршрутов по местам боевых действий партизан. Ныне там установлены памятники, организованы мемориальные комплексы. Местом наибольшего притяжения является Партизанская поляна, где в годы войны располагался Брянский городской партизанский отряд. Исследователи имеют возможность увидеть стелы с фамилиями погибших в годы войны партизан, землянки, в которых они жили, технику военных лет. Всё это также используется в написании научно-исследовательских студенческих работ [5, с.71].

В последние годы большое внимание уделяется создаваемому памятному месту – бывшему пересыльному лагерю Дулаг-142 в Володарском районе г. Брянска, от которого ныне остались только стены, но планируется создание мемориального комплекса в память погибших и замученных здесь фашистскими захватчиками взрослых и детей. Студенты узнают очень много благодаря проекту «Без срока давности», работая волонтерами на историческом месте, слушая лекции сотрудников архива Брянской области, рассказывающих об установлении фашистского режима на Брянщине в годы оккупации. Данная тема поистине неисчерпаема и является благодатной почвой для патриотического воспитания молодежи.

Большое эмоциональное воздействие имеют встречи с участниками Великой Отечественной войны и малолетними узниками концлагерей. К сожалению, их остается всё меньше, поэтому мы организовываем мероприятия с участием потомков тех, кто сражался на фронтах и работал в тылу. Это всегда проходит очень эмоционально, так как передает личные воспоминания о тех далеких годах.

История нашей страны, родного края дает неисчерпаемый материал для патриотического воспитания подрастающего поколения. Помимо широко известных фактов, всегда находятся события и люди, о которых мы знаем недостаточно. Поэтому очень важно в наши дни не только теоретически изучать страницы прошлого России, но и формировать активную жизненную позицию у современной молодежи. На наш взгляд, большое значение в данной работе играет изучение истории России и дисциплины «Основы российской государственности» и применение этих знаний в практической деятельности.

#### **Список литературы:**

1. Алексеев В.П. Тютчевский Овстуг. -Брянск, -2000. 16с.
2. Золотые звезды Брянщины.- Брянск, - 1992. 64с.
3. Из истории Брянского края. - Брянск, - 1995. 178с.
4. Нефедова А.С. Патриотическое воспитание студентов в современном вузе // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Педагогические науки. 2018. №5. С.71-76.
5. Партизаны Брянщины. - Брянск, - 1969. 120с.
6. Соколов Я.Д. «Здесь корни, здесь истоки Брянска». - Брянск, 2001. 344с.
7. Шлыков А.В. Патриотизм и патриотическое воспитание в вузе// Молодой ученый. 2012. №8 (43). С. 386 – 388.

**Мухамбеткалиева Гульайм Махамбетовна**  
*кандидат политических наук, старший преподаватель*  
*КАТИУ им. С. Сейфуллина, Казахстан, г. Астана*

## **РОЛЬ ПОЛИТОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ПОЛИТИКИ ПАМЯТИ О ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЕ**

**Аннотация:** в статье рассматривается значение политологии как науки в осмыслении, формировании и развитии политики памяти о Великой Победе в Великой Отечественной войне. Автор обращает внимание на междисциплинарный характер анализа исторической памяти, подчеркивая роль политологического инструментария в выявлении механизмов институционализации памяти, формирования национальной идентичности и политического символизма. Особое внимание уделяется тому, как государственная политика памяти о Победе используется для консолидации общества, легитимации власти и внешнеполитического позиционирования.

**Ключевые слова:** политика памяти, Великая Победа, политология, историческая память, национальная идентичность, политический символизм

## **THE ROLE OF POLITICAL SCIENCE IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE POLICY OF REMEMBRANCE OF THE GREAT VICTORY**

**Abstract:** the article examines the importance of political science as a science in understanding, shaping and developing the policy of remembering the Great Victory in the Great Patriotic War. The author draws attention to the interdisciplinary nature of the analysis of historical memory, emphasizing the role of political science tools in identifying the mechanisms of institutionalization of memory, the formation of national identity and political symbolism. Special attention is paid to how the state policy of commemorating the Victory is used to consolidate society, legitimize power, and position itself in foreign policy.

**Key words:** politics of memory, Great Victory, political science, historical memory, national identity, political symbolism

Понятие «политики памяти» в современное время наполнилось новыми смыслами и получило политическое воплощение в мероприятиях, объединяющих значительную часть современного общества и включающих в себя историю и деятельность семей, сёл, городов, СНГ, а также СССР.

Политология, как наука, изучающая политические процессы, институты и поведение граждан, играет важную роль в формировании и развитии политики памяти о Великой Победе. Эта политика памяти охватывает не только исторические события, связанные с Великой Отечественной войной, но и их интерпретацию в современном обществе. Она также сохраняет объединяющие ценности, и государство с помощью политики памяти стремится предотвращать ситуации конфликта ценностей.

Политология помогает понять, как различные группы и институты формируют общественное восприятие исторических событий. В контексте Великой Победы это включает в себя анализ того, как государственные органы, образовательные учреждения и медиа представляют события войны. Ученые исследуют, какие символы и нарративы используются для формирования коллективной памяти, а также как они влияют на идентичность общества.

По мнению историка А. В. Суворова: «Историческая память - это не просто набор фактов; это сложный процесс, который включает в себя эмоциональные аспекты и культурные традиции» [1]. Политологи изучают, как память о войне передается из поколения в поколение и может изменяться под воздействием новых обстоятельств или политических решений.

Политику памяти в политологии рассматривают как инструмент легитимации власти. В странах постсоветского пространства память о Великой Победе часто используется для укрепления национальной идентичности.

Политология помогает выявить конфликты интерпретаций истории, которые могут возникать внутри общества или между различными государствами. Например, разные подходы к оценке роли СССР в победе над нацизмом могут приводить к напряженности в международных отношениях.

Также можно отметить важную роль политологии в разработке образовательных программ по истории войны для молодежи, по изучению истории войны с целью формирования критического мышления у молодежи. Исследования показывают, что подходы к обучению истории могут существенно влиять на взгляды молодого поколения. Образовательные инициативы могут включать создание учебных материалов с акцентом на многообразии мнений и подходов к интерпретации истории.

С помощью политической науки можно анализировать глобальные тренды в политике памяти о Второй мировой войне и их влияние на локальные контексты. В условиях глобализации происходит обмен идеями между странами, что может приводить к изменению подходов к памяти о войне. Например, в некоторых странах наблюдается тенденция к переосмыслению

роли колониальных держав во Второй мировой войне, и ученые исследуют эти процессы с целью понимания их влияния на национальную идентичность.

Культурная политика также является важным аспектом политики памяти о Великой Победе. Политологи анализируют роль искусства - литературы, кино - в формировании общественного сознания относительно войны. Фильмы о Великой Отечественной войне становятся не только средством развлечения, но и инструментом передачи идеологических посланий, играют значительную роль в поддержании памяти о войне. Политологи исследуют влияние таких мероприятий на общественное восприятие истории.

Таким образом, политология играет важную роль в развитии политики памяти о Великой Победе. Она помогает анализировать механизмы формирования исторической памяти и выявлять конфликты интерпретаций.

Мировоззренческое наследие Великой Победы продолжает оставаться важным элементом идентичности и глобального сознания. Однако его трансформация в современном международном контексте требует внимательного анализа и осознания новых вызовов. Память о Великой Победе должна служить основой для диалога между народами, укрепления мира и сотрудничества на благо будущих поколений. Важно сохранять уроки истории, чтобы предотвратить повторение трагедий прошлого и строить мирное будущее на основе взаимопонимания и уважения к различным культурам.

В конечном итоге политика памяти о Великой Победе должна быть основана не только на уважении к прошлому, но также учитывать разнообразие мнений и подходов к его интерпретации. Это позволит создать более гармоничное общество с уважением к различным точкам зрения.

#### **Список литературы:**

1. Суворов А.В. Историческая память: эмоции и факты.-Москва: Издательство Наука, 2010.
2. Великая Отечественная война в исторической памяти молодежи стран-участниц евразийской интеграции / Г. И. Осадчая, И. А. Селезнев, Е. Ю. Киреев, А. А. Черникова // Социально-гуманитарные знания, 2020. № 3. С. 7-25.

3. Малинова О. Ю. Стратегическая культура и фреймы коллективной памяти (на примере постсоветской России) // Вестник Пермского университета. Политология, 2018. № 11. С. 75-91.

**Нуралиева Мукадас Мамуровна**

*PhD, доцент Ташкентского филиала РЭУ им.Г.В.Плеханова,  
Узбекистан, г. Ташкент*

**Хужакулова Рано Шариповна**

*доцент Ташкентского Государственного экономического университета  
Узбекистан, г. Ташкент*

### **РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются перспективы развития образовательных учреждений, реализующих многоуровневую систему обучения, включающую такие уровни, как бакалавриат, магистратура и аспирантура. Проанализированы исторические предпосылки формирования данной модели образования в контексте Болонского процесса, а также особенности её внедрения в Республике Узбекистан.

**Ключевые слова:** многоуровневая система образования, бакалавриат, магистратура, аспирантура, Болонский процесс, цифровизация образования, международная мобильность, гибкие образовательные траектории, непрерывное образование.

### **DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF A MULTI-LEVEL EDUCATION SYSTEM**

**Abstract:** the article considers the prospects for the development of educational institutions implementing a multi-level education system, including such levels as bachelor's, master's and postgraduate studies. The historical prerequisites for the formation of this education model in the context of the Bologna process, as well as the features of its implementation in the Republic of Uzbekistan are analyzed.

**Keywords:** multi-level education system, bachelor's, master's, postgraduate studies, Bologna process, digitalization of education, international mobility, flexible educational trajectories, continuous education.

Современная система образования стремится обеспечить доступность, качество и гибкость обучения, что особенно актуально в условиях глобализации и технологических изменений. Многоуровневая система образования, включающая бакалавриат, магистратуру и аспирантуру,

становится важным инструментом в достижении этих целей. Внедрение такой системы позволяет обеспечить преемственность образования, индивидуализацию учебного процесса и соответствие требованиям рынка труда.

В Республике Узбекистан также наблюдается активное внедрение многоуровневой системы образования. Согласно данным, в стране функционирует более 180 высших учебных заведений, из которых свыше 25 являются зарубежными. К 2030 году планируется увеличить количество вузов до 200 и довести охват молодежи высшим образованием до 50% [1, с.89].

Целью данной статьи является анализ перспектив образовательных учреждений с многоуровневой системой обучения, включая исторический контекст, современные тенденции и прогнозы развития.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ трех уровней многоуровневой системы образования: бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. Каждый из этих уровней имеет свои особенности, цели, продолжительность обучения, формы реализации, проблемы и тенденции развития.

Таблица 1

Аспекты системы образования, её уровни, проблемы и тенденции

Параметры	Бакалавриат	Магистратура	Аспирантура
Цель	Основная подготовка в выбранной области	Углублённое изучение, повышение квалификации	Научно-исследовательская деятельность, кандидатская степень
Продолжительность обучения	4-5 лет	2 года	3-4 года
Содержание образовательной программы	Фундаментальные и прикладные дисциплины	Специализированные дисциплины, практические исследования	Научные исследования, написание диссертации
Форма обучения	Очная, заочная, смешанная	Очная, заочная	Очная
Гибкость образовательных траекторий	Ограниченная, в рамках основной программы	Высокая, выбор курсов, проектов	Максимальная, возможность выбора темы исследований
Качество образования	Базовое образование, подготовка к трудовой деятельности	Глубокие знания в области, подготовка к преподавательской и исследовательской	Научная подготовка, создание инноваций

Параметры	Бакалавриат	Магистратура	Аспирантура
		деятельности	
Преподавательский состав	Преподаватели вузов, практики из отрасли	Преподаватели с учёной степенью, практики	Научные руководители, ведущие специалисты
Проблемы	Недостаточная гибкость программ, ограниченная мобильность студентов	Высокие требования, нагрузка на студентов	Ограниченный доступ к ресурсам, финансирование научных исследований
Тенденции развития	Внедрение дистанционных технологий, индивидуальные образовательные траектории	Мобильность, международное сотрудничество	Актуализация научных исследований, развитие междисциплинарных программ

Цель образования на различных уровнях варьируется в зависимости от этапа обучения. Бакалавриат ориентирован на получение базовых знаний и подготовку студентов к трудовой деятельности, что делает его ключевым этапом для создания фундамента профессиональных навыков. Магистратура углубляет эти знания, фокусируясь на более специализированной подготовке, что готовит студентов к профессиональной или научной карьере. Аспирантура является научно-исследовательским этапом, направленным на подготовку специалистов с учеными степенями, которые могут самостоятельно проводить исследования и создавать инновации [2, с.114].

Многоуровневая система образования начала формироваться в Европе в конце XX века в рамках Болонского процесса, подписанного в 1999 году. Этот процесс направлен на создание Европейского пространства высшего образования, обеспечивающего сопоставимость и совместимость образовательных систем стран-участниц. Основными целями Болонского процесса являются повышение качества образования, улучшение мобильности студентов и преподавателей, а также обеспечение трудоустройства выпускников.

Форма обучения также варьируется на разных уровнях. В бакалавриате обучение чаще всего проводится в очной, заочной или смешанной формах, что даёт возможность обучаться на удобных для студентов условиях. Магистратура

и аспирантура часто предполагают большую гибкость в форме обучения, с акцентом на более интенсивную научную и практическую работу.

Гибкость образовательных траекторий тоже зависит от уровня. Бакалавриат в основном представляет собой стандартизированные программы, хотя в последнее время появляются элементы индивидуализации. Магистратура предоставляет больше возможностей для выбора курсов и проектов, что позволяет студентам строить свою образовательную траекторию в соответствии с личными интересами и профессиональными планами. Аспирантура предлагает максимальную гибкость, позволяя выбирать научную тему и подходы к исследованиям.

Качество образования на различных уровнях различается. Бакалавриат даёт основу для карьеры, однако его цель не включает глубокое погружение в специализированные знания. Магистратура повышает качество образования, предлагая более углубленные знания в рамках выбранной специальности, а аспирантура, с её фокусом на исследования, предоставляет наивысший уровень образования, связанный с созданием новых знаний.

Преподавательский состав также имеет значительные различия. На уровне бакалавриата преподаватели в основном обучают студентов базовым дисциплинам, в то время как в магистратуре и аспирантуре преподаватели становятся более квалифицированными, часто обладая учеными степенями и научным опытом. Аспиранты же, как правило, работают под руководством научных специалистов, что позволяет глубже погружаться в процесс научных исследований.

В целом, многоуровневая система образования предполагает ясную и логичную иерархию, где каждый уровень подготовки студента соответствует определённым целям, срокам, формам и качеству обучения. Такая система позволяет более гибко реагировать на изменения в образовательной среде и в требованиях профессиональных и научных сфер, предоставляя студентам широкий спектр возможностей для развития и профессионального роста. В Узбекистане переход к многоуровневой системе образования начался в 1997

году с принятия Закона «Об образовании» и Национальной программы по подготовке кадров. Эти документы заложили основу для создания двухуровневой системы: бакалавриат и магистратура. С тех пор система образования страны претерпела значительные изменения, направленные на улучшение качества и доступности образования[3, с.58].

Современная многоуровневая система образования включает следующие уровни:

- бакалавриат: основной уровень высшего образования, предоставляющий студентам фундаментальные знания и навыки в выбранной области;
- магистратура: углубленное изучение специальности, направленное на подготовку специалистов высокого уровня;
- аспирантура: научно-исследовательская подготовка, ведущая к получению ученой степени кандидата наук.

В Узбекистане также развиваются академические лицеи и профессиональные колледжи, предоставляющие среднее специальное образование и способствующие подготовке квалифицированных кадров (crs.shisu.edu.cn).

С развитием информационных технологий в образовательный процесс внедряются новые формы обучения, такие как дистанционное и смешанное обучение. Это позволяет расширить доступ к образовательным ресурсам и повысить гибкость учебного процесса. В Узбекистане также предпринимаются шаги по цифровизации образования, включая создание онлайн-платформ и электронных учебных материалов.

Многоуровневая система образования способствует повышению мобильности студентов и преподавателей, облегчая обмен опытом и знаниями между странами. В Узбекистане активно развиваются международные связи в области образования, включая сотрудничество с зарубежными университетами и участие в международных образовательных проектах.

Многоуровневая система образования представляет собой эффективный инструмент подготовки высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Внедрение и развитие этой системы в Узбекистане способствует улучшению качества образования, повышению мобильности студентов и интеграции в международное образовательное сообщество. Однако для успешной реализации необходимы комплексные меры, включая реформирование учебных планов, подготовку кадров и обеспечение финансирования.

### **Список литературы:**

1. Базаров, У. Б. Система высшего образования в Узбекистане: состояние и перспективы развития / У. Б. Базаров. — Ташкент: Академия образования, 2020. — 154 с.
2. Иванова, Е. П. Болонский процесс и его влияние на развитие высшего образования / Е. П. Иванова, А. В. Смирнов. — М.: Издательство МГУ, 2018. — 215 с.
3. Кузнецова, О. Н. Современные тенденции в области высшего образования: Издательство «Просвещение», 2019. — 178 с.
4. Шевченко, В. С. Многоуровневая система образования в странах Европы: опыт и проблемы / В. С. Шевченко, М. И. Григорьев. — М.: РАН, 2021. — 312 с.
5. Назаров, А. А. Влияние цифровизации на систему высшего образования / А. А. Назаров. — Ташкент: Узбектест, 2022. — 135 с.

**Оборин Матвей Сергеевич**

*доктор экономических наук, профессор*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРЕПОДАВАНИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Аннотация:** совершенствование образовательных технологий и внедрение передовых практик в преподавание финансовых дисциплин обеспечивает качество полученных выпускниками навыков и компетенций. Это позволяет молодым специалистам не только чувствовать уверенность в своих знаниях, но и быть востребованными на рынке труда, быстро адаптироваться к потребностям реального сектора экономики. Финансовые управляющие могут успешно использовать технологии искусственного интеллекта для

моделирования и выбора управленческих решений, оценивать экономические последствия реализуемых бизнес-планов, прогнозировать действия организации в условиях конкурентного давления.

**Ключевые слова:** финансовый менеджмент, технологии обучения, процесс обучения, искусственный интеллект, цифровая образовательная среда.

## **FEATURES OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN TEACHING FINANCIAL MANAGEMENT**

**Abstract:** the improvement of educational technologies and the introduction of best practices in the teaching of financial disciplines ensures the quality of the skills and competencies acquired by graduates. This allows young professionals not only to feel confident in their knowledge, but also to be in demand on the labor market and quickly adapt to the needs of the real economy. Financial managers can successfully use artificial intelligence technologies to model and select management decisions, assess the economic consequences of implemented business plans, and predict the actions of an organization under competitive pressure.

**Keywords:** financial management, learning technologies, learning process, artificial intelligence, digital educational environment.

Современная реальность такова, что цифровые технологии и искусственный интеллект проникают во все сферы жизнедеятельности общества. Экономика и образование являются частью этого глобального процесса, адаптируясь под влиянием цифровой среды, преодолевающей коммуникационные и временные барьеры, расстояния, объединяя группы студентов или сотрудников из различных регионов и даже стран мира.

Необходимость трансформации процесса и технологий преподавания финансовых дисциплин в текущих условиях научного прогресса, включая внедрение основ искусственного интеллекта, необходима для достижения следующих целей [2; 3; 4; 5].

1. Соответствие навыков и компетенций выпускников, обучающихся по экономическим специальностям, по предметам финансовый менеджмент и финансовый менеджмент (практикум), актуальным потребностям социального заказа со стороны государства и бизнес-среды, в которой планируется трудовая деятельность и карьера. Высокий уровень владения основами кибербезопасности и технологиями искусственного интеллекта позволит

адаптироваться к реальным условиям трудового процесса, применить полученные навыки и умения для решения актуальных прикладных задач с точки зрения управления организационными финансами, включая планирование, распределение и расходование денежных средств, а также разработку и оценку сценарных моделей различных направлений инвестиционных вложений и бизнес-планов.

2. Знание основ применения искусственного интеллекта в целях обеспечения кибербезопасности экономических объектов и умение использовать навыки для организации своих трудовых функций в качестве финансового управляющего, аналитика или предпринимателя, основавшего свой бизнес, позволит рационально выполнять свои функции, избегая неверных, ошибочных решений, которые могут иметь негативные финансово-экономические последствия. Чем больше будет практики в направлении защиты данных, освоения принципов их рационального хранения, передачи и контроля в целях обеспечения безопасности экономических и финансовых операций, конфиденциальности сделок, тем с меньшими барьерами и ограничениями будущий специалист будет сталкиваться в процессе трудовой деятельности.

3. Использование некоторых технологий искусственного интеллекта, например, таких как геймификация на основе таких знакомых игр, как шашки и шахматы, будет давать представление о реальных экономических и финансовых процессах, происходящих в условиях конкурентной борьбы, позволят моделировать различные варианты управленческих решений в условиях частичной или полной зависимости стратегии организации от действий конкурентов.

Выделим различные функциональные области использования искусственного интеллекта в преподавании финансового менеджмента (табл. 1).

**Функции технологий искусственного интеллекта в преподавании  
финансового менеджмента**

<b>Функции</b>	<b>Технологии</b>	<b>Результаты</b>
Оптимизация административных задач и рутинных функций	Gibbon, , Workday Student, АИС «Университет», АСУ «Студент», АСУО-Контингент, SmartSheet, Астрал.ЭДО, Coursera, Canvas, Moodle, СберКласс и другие	Использование позволяет оптимизировать затрачиваемое время, упростить документооборот, сделать более доступными учебные ресурсы, материалы, процесс обучения и контроля знаний
Интеллектуализация и обновление учебного контента	Wordsmith, HubSpot	Моделирование контента в зависимости от социально-демографических и лингвистических характеристик платформы, подбор релевантной информации для группы в зависимости от курса обучения, формы и темы занятий
Персонализированное обучение, адаптированное под индивидуальные потребности и возможности студентов	EdApp, Schoox, WalkMe, WorkRamp, Raptivity, Raven360, Continu, Whatfix, Explain Everything, Axonify, MATHiaU, 01Математики, СберКласс, ЯКласс, Яндекс.Учебник	Формирование индивидуальной образовательной траектории на основе подстройки к индивидуальным особенностям студента, повышение качества и мотивации обучения
Голосовые помощники, обеспечивающие включение в учебный материал	Amazon Alexa, Apple Siri, Microsoft Cortana, Alexa Skills, ChatGPT, Bing Chat, Bard, Алиса, Маруся, Кеша	Работа с учебным материалом, быстрый поиск и анализ полученных данных совмещение нескольких образовательных функций, оптимизация времени
Виртуальный ассистент преподавателя	Jill Watson AI framework, VERA, Brainly.com, Cognii, AI Avatar Presenters, Xpert, DeepPavlov Agent	Консультирование, поддержка и мотивационное обеспечение студентов, предоставление необходимой информации
Глобальное обучение, связывающее комплекс мессенджеров и других технологий	Global AI Hub, monda.eu, GINIE, Global Knowledge Partnership	Интеграция системы технологий и мессенджеров для обеспечения цифровой учебной среды доступа к образованию из различных регионов, стран, позволяющая обмениваться данными и включаться в активный учебный курс
Геймификация как способ усвоения знаний в игровой форме	Classcraft, Class Dojo, , школа Quest to learn, Ratatype, Учи.ру, Google Формы, Acadly	Способ научиться решать сложные, творческие задачи в активной форме соревновательного процесса, рейтингов и прочее.

Составлено автором

Потенциал применения технологий на основе искусственного интеллекта

в преподавании финансового менеджмента базового и продвинутого уровней может быть реализован в ряде направлений.

*Персонализированное обучение.* Преимущество цифровой образовательной среды состоит в первую очередь в том, что студент может получать знания по индивидуальному графику в удобное время в соответствии со своими образовательными потребностями. В этом случае технологии искусственного интеллекта позволяют осуществлять поддержку одаренных студентов, а также тех, кто стремится получить высокий уровень компетенций, занимающих активную позицию по самосовершенствованию и углублению знаний по интересующим их вопросам. В текущих условиях разнообразия финансовой информации, которая может быть использована для решения текущих прикладных задач производства, достаточно сложно ориентироваться. Помощь в подборе контента является существенной, позволит рационально сузить область научной литературы и статистических баз данных, которые являются релевантными в зависимости от направлений специализации.

*Рекомендательные системы.* Как отмечено в научной литературе, существование подобных систем в сфере бизнеса (торговые платформы) может быть успешно адаптировано образовательными организациями. Например, подборка товарного ассортимента в соответствии с потребностями покупателей, сортируемая по определенным признакам и критериям на основе индивидуальных характеристик, может использоваться в образовательном процессе при составлении материалов для основного и самостоятельного обучения, рекомендаций по участию в научных мероприятиях, круглых столах, отечественных и зарубежных конференциях, проводимых представителями сферы образования, бизнеса и органов власти. Такая практика будет очень полезной и позволит поддержать научно-педагогические инициативы.

*Геймификация.* Финансовые управляющие выполняют на предприятиях различные функции. Если на крупных корпорациях и компаниях трудовые обязанности могут быть узкоспециализированными, то на малых и средних предприятиях специалист данного профиля может принимать широкий круг

решений, от которых зависит финансово-экономическое благополучие и стабильность субъекта бизнеса. Технологии геймификации и сценарного моделирования позволяют рационально принимать решения в условиях конкурентной борьбы за рынки сбыта, ресурсы или персонал. В этих условиях логическое мышление, адаптированное для решения актуальных задач, перенесенная в сферу искусственного интеллекта, может существенно обогатить варианты разрабатываемых альтернатив с учетом последствий конкурентных борьбы и выигрыша.

Особенности применения технологий искусственного интеллекта в преподавании финансового менеджмента зависят от подготовленности аудитории, активности студентов, имеющегося объема знаний по смежным предметам и других факторов.

#### **Список литературы:**

1. Анненкова А.В. Искусственный интеллект: некоторые особенности внедрения в систему образования в условиях цифровизации общества и экономики // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 9 (135).

2. Бочаров М.И., Вознесенская Н.В. Концептуальная модель виртуальной лаборатории анализа данных и методов искусственного интеллекта // Стандарты и мониторинг в образовании. 2021. Т. 9. № 4. С. 37-42.

3. Гибадуллин А.А. Обучение основам искусственного интеллекта при разработке логических игр // Вестник педагогических наук. 2023. № 6. С. 121-125.

4. Гладилина И.П., Хакимова А.А., Галкин А.Г., Лутошкина В.Н., Чебровский А.А. Повышение эффективности преподавания учебных дисциплин в современных вузах на основе внедрения передовых цифровых технологий // Экономическое развитие России. 2025. № 2. С. 63-67.

5. Францкевич А.А. Применение искусственного интеллекта на занятиях // Современная математика и концепции инновационного математического образования. 2024. Т. 11. № 1. С. 32-37.

**Омонов Баходир Шомирзаевич**  
*кандидат экономических наук, доцент Ташкентского филиала  
РЭУ им .Г. В. Плеханова, Узбекистан, г.Ташкент*

## **ПОДГОТОВКА КАДРОВ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются современные тенденции экологизации транспортной экономики, акцентируя внимание на интеграции экологических принципов в различные аспекты транспортной отрасли. Рассмотрено воздействие транспортной деятельности на окружающую среду, а также методам минимизации этого воздействия через внедрение экологически чистых технологий. Рассмотрены подходы к подготовке кадров с учетом данного аспекта.

**Ключевые слова:** экологизация, транспортная экономика, устойчивое развитие, экологически чистые технологии, низкоуглеродные транспортные системы, альтернативные виды топлива.

## **TRAINING OF STAFF TAKING INTO ACCOUNT MODERN TRENDS IN GREENING THE TRANSPORT ECONOMY**

**Abstract:** the article examines current trends in the greening of the transport economy, focusing on the integration of environmental principles into various aspects of the transport industry. The impact of transport activities on the environment is considered, as well as methods for minimizing this impact through the introduction of environmentally friendly technologies.

**Keywords:** ecology, transport economy, sustainable development, environmentally friendly technologies, low-carbon transport systems, alternative fuels.

Транспортная отрасль является важнейшим компонентом национальной экономики Республики Узбекистан, обеспечивая связь между регионами, содействуя внешней торговле и влияя на социально-экономическое развитие страны. В последние годы наблюдается активное развитие транспортной инфраструктуры, внедрение инновационных технологий и усиление международного сотрудничества. Цель данной статьи — предоставить комплексный анализ состояния и динамики транспортной отрасли Узбекистана, выявить ключевые вызовы и перспективы ее развития.

В 2022 году количество пассажиров, перевезенных всеми видами транспорта в Узбекистане, увеличилось с 5,68 млрд человек в 2017 году до 6,17 млрд человек, а пассажирооборот вырос со 130 млрд до 144,7 млрд пассажирокилометров. Доля автомобильного транспорта в общем количестве перевезенных пассажиров составила 97,5%, что свидетельствует о его доминирующей роли в пассажирских перевозках. Количество пассажиров, пользующихся метрополитеном, выросло в два раза, с 61,6 млн до 136,7 млн человек, что также указывает на развитие городской транспортной инфраструктуры. В то же время, количество пассажиров, перевезенных воздушным транспортом, увеличилось почти в два раза, с 2,2 млн до 4,1 млн человек, что свидетельствует о росте авиационных перевозок [1, с.46].

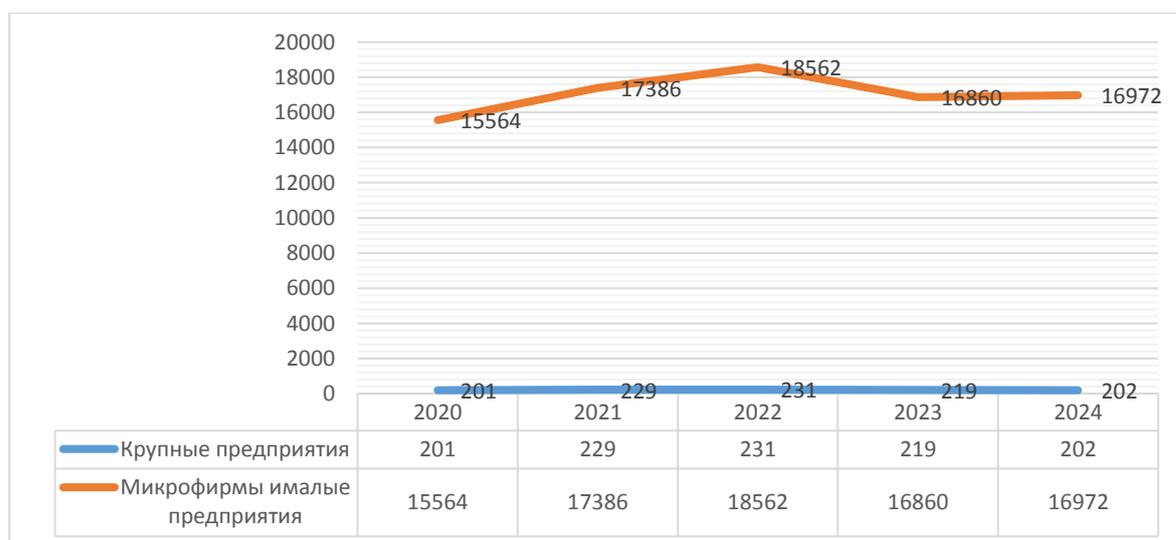


Рисунок 1. - Действующие предприятия и организации, относящиеся к транспортной деятельности с 2020-2024 [2]

Железнодорожный транспорт также демонстрирует положительную динамику. Общая протяженность железнодорожных путей Узбекистана составляет более 7000 км, с электрифицированными участками протяженностью более 2100 км. В 2017 году грузооборот составил порядка 22,9 млрд т-км, а пассажирооборот — 4,3 млрд пасс-км. Проводится планомерное обновление железнодорожного подвижного состава и модернизация имеющегося парка локомотивов, грузовых и пассажирских вагонов. [2, с.5]

Одним из значимых проектов является развитие высокоскоростной железной дороги, соединяющей Ташкент, Самарканд, Бухару, Карши и Навои. Линия протяженностью 741 км обслуживается высокоскоростными поездами «Afrosiyob», что значительно сокращает время в пути между крупными городами. Кроме того, планируется продление линии до Хивы, что расширит географию высокоскоростных перевозок.

В области автомобильного транспорта в 2020 году было открыто 94 новых местных и 6 международных автобусных маршрутов, что способствовало улучшению транспортной доступности. Завершено строительство 7 автовокзалов и реконструкция 2 автовокзалов в различных областях страны [3].

Узбекистан активно работает над снижением негативного воздействия транспортной отрасли на окружающую среду. Внедряются экологически чистые виды транспорта, такие как электробусы и газовые автобусы, а также проекты по модернизации существующего подвижного состава с целью снижения выбросов вредных веществ. Кроме того, проводится работа по озеленению транспортных коридоров и улучшению экологической ситуации в крупных городах.

Современные тенденции экологизации транспортной экономики Узбекистана отражают стремление страны к устойчивому развитию и снижению негативного воздействия транспортного сектора на окружающую среду. В последние годы наблюдается активное внедрение экологически чистых технологий, модернизация транспортной инфраструктуры и разработка стратегий, направленных на достижение целей «зеленой» экономики [3,с.136].

Одним из значимых шагов стало внедрение электробусов в общественный транспорт. В 2023 году в Ташкенте было запущено 320 электробусов, а в Самарканде — 14. Использование одного электробуса позволяет сократить выбросы парниковых газов на 70 тонн в год. Таким образом, за счет внедрения 334 электробусов в двух крупных городах удалось снизить выбросы на 23 тысячи тонн по итогам 2023 года [5,с.351].

В рамках стратегии «Узбекистан-2030» планируется перевести 80% подвижного состава общественного транспорта на экологически чистые источники энергии. Для достижения этой цели предусмотрено увеличение доли возобновляемых источников энергии до 40% в общем потреблении к 2030 году.

Однако, несмотря на позитивные изменения, транспортный сектор продолжает оказывать значительное воздействие на экологическую ситуацию. В 2023 году количество автотранспортных средств в Ташкенте увеличилось на 8% по сравнению с предыдущим годом, достигнув 775 тысяч единиц. Это привело к росту выбросов загрязняющих веществ до 435 тысяч тонн, что на 32 тысячи тонн больше, чем в 2022 году [4].

В ответ на эти вызовы в Узбекистане разрабатываются и внедряются различные меры по улучшению экологической ситуации. С 1 июня 2024 года в Ташкенте начнется поэтапное внедрение системы «Экологичный транспорт», предусматривающей разделение территории на экологические зоны и присвоение транспортным средствам экостикеров в зависимости от их экологического класса. Транспорт, не соответствующий экологическим стандартам, будет ограничен в доступе к определенным зонам, а штрафные средства направляются на охрану окружающей среды [4,281].

Кроме того, в столице планируется строительство 12 путепроводов и внедрение системы «умных» светофоров для оптимизации движения и снижения уровня загрязнения воздуха. Также предусмотрено увеличение доли электробусов в общественном транспорте до 50% и перевод оставшихся автобусов на природный газ, что позволит сократить выбросы на 150 тысяч тонн к 2030 году.

Таким образом, Узбекистан предпринимает комплексные меры по экологизации транспортной экономики, сочетая внедрение современных технологий, развитие инфраструктуры и разработку стратегий, направленных на устойчивое развитие и улучшение качества жизни населения. Узбекистан активно развивает транспортное сотрудничество в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Подписано соглашение о реализации

проекта железной дороги Узбекистан — Киргизия — Китай, что обеспечит прямой доступ к рынкам Ближнего Востока. Кроме того, рассматривается проект железной дороги Термез — Кабул — Мазари-Шариф — Герат, который обеспечит более свободный доступ к рынкам и морским портам Южной Азии.

В концепции дальнейшего развития необходимо продолжить модернизацию и расширение транспортной инфраструктуры, включая строительство новых дорог, железнодорожных линий и аэропортов, внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в управление транспортом позволит повысить эффективность и качество обслуживания.

Подготовка кадров для транспортной отрасли с учётом современных тенденций экологизации транспортной экономики может включать следующие направления.

Формирование экологической культуры. Необходимо развивать социально-образовательные программы, которые соответствуют требованиям закона «Об охране окружающей среды» и профессиональным стандартам.

Развитие экологических компетенций. К основным направлениям такой подготовки относятся формирование экологического сознания и мировоззрения, развитие экологических компетенций и экологические аспекты устойчивого развития.

Проектирование «зелёных рабочих мест». Необходимо изменять существующие рабочие места в сторону повышенной экологической безопасности и комфортности персонала.

### **Список литературы:**

1. Айрапетов Д., Шадиметов Ю. Повышение экологической безопасности транспортных потоков (на примере города Ташкента) // Евразийский Союз Ученых. — 2022. — №7(100). — С. 45–52.
2. Ярашова В.К., Шухратов У.Э. Устойчивое развитие транспорта Узбекистана: перспективы и проблемы менеджмента // Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting. — 2022. — №66. — С. 1–7.
3. Шадиметов Ю., Айрапетов Д. Актуальные вопросы стратегии экологического устойчивого транспорта // Universum: *технические науки*. — 2022. — №4. — С. 133-143.

4. Тохиров Э.Т. Проблемы парковки автомобилей в городах, причины и решения // 7universum. — 2023. — №126. — С. 279–283.

5. Гайпов Ш.Ж., Алланазаров Ш.Б., Пирниязов А.О. Меры по развитию системы общественного транспорта // Educational Research in Universal Sciences. — 2023. — №18. — С. 351–354.

**Панасенко Светлана Викторовна**

*доктор экономических наук, профессор  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва*

**Панасенко Наталья Андреевна**

*бакалавр  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ И PR**

**Аннотация:** в статье рассмотрены направления внедрения инновационных образовательных технологий в подготовке специалистов по рекламе и PR (среди которых: подготовка новых ОПОП и учебных планов в связи с переходом к новой модели высшего образования в России – базовому высшему и специализированному высшему образованию, совершенствование онлайн обучения, в том числе на основе использования мета вселенных, развития образовательных технологий на основе интенсивного использования нейросетей и искусственного интеллекта и др.).

**Ключевые слова:** инновационные, образовательные технологии, подготовка, специалисты, реклама, PR, цифровизация, система, высшее образование.

## **INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE TRAINING OF ADVERTISING AND PR SPECIALISTS**

**Abstract:** the article examines the directions of the introduction of innovative educational technologies in the training of advertising and PR specialists (among which: the preparation of new educational programs and curricula in connection with the transition to a new model of higher education in Russia (basic higher and specialized higher education), the improvement of online learning (including through the use of meta-universes), the development of educational technologies based on intensive use of neural networks and artificial intelligence, etc.).

**Key words:** innovative, educational technologies, training, specialists, advertising, PR, digitalization, system, higher education.

Актуальность исследований, связанных с использованием инновационных образовательных технологий в подготовке специалистов по рекламе и PR имеет высокую значимость в связи с реформированием системы высшего образования, углублением компетентного подхода и одновременного развития цифровизации образовательной сферы.

Эта область уже длительное время вовлекает значительное количество преобразований, основной целью которых является подготовка компетентных специалистов, способных в долгосрочной перспективе быть конкурентоспособными на рынке труда в условиях продолжения экономических санкций, перестройки российской экономики на основе импортозамещения, развития отечественного производства и т.д.

Обзор литературных источников показал, что подобной тематике в контексте общих вопросов сферы образования уделяется достаточно большое внимание со стороны различных ученых и практиков. Так, например, В. Kaliyeva, G. Zh. Yelmuratov, В. Zh. Yelmuratova, M. Zh. Kulumbayeva делают акцент на особенностях дистанционного обучения как одной из инновационных образовательных технологий [8].

Е. V. Prokopets, в свою очередь, отмечает, что на данный момент система образования уже не располагает достаточным количеством традиционных инструментов для организации занятий, поэтому возникает проблема активного использования инновационных продуктов, основанных на применении комплекса методов и приемов использования IT-технологий в онлайн-обучении, а также различных тренингов, направленных на эффективное развитие практических навыков, знаний и умственных способностей учащихся [9].

Мягкова Е. А. также рассматривает необходимость применения инновационных образовательных технологий в высшей школе на основе трансформации коммуникационного взаимодействия преподавателя и обучающегося, что позволяет сформулировать направления его совершенствования [4].

В значительно меньшей степени развиты исследования в узкой исследовательской нише, которая касается внедрения инновационных образовательных технологий в подготовке специалистов по рекламе и PR. Так, Малыгина О. П. концентрирует свой исследовательский интерес на технологиях обучения будущих специалистов по рекламе и PR в процессе работы с нейросетями [3]. Д. В. Зубко, С. Е. Калюжная, Ю. В. Клюев, Т. С. Тараканова исследуют университетское медиаобразование в цифровую эпоху на основе методов и практики подготовки будущих специалистов коммуникативных профессий [7].

Таким образом, обзор этих и других литературных источников позволяет утверждать, что инновационные трансформации образовательных технологий и методик обучения студентов в высокой степени актуальны для университетского обучения будущих медиа-коммуникаторов (специалистов по связям с общественностью и рекламе), т.к. специалисты коммуникативных направлений активно используют в своей работе возможности цифровой среды [1, 2, 5, 6].

При том важным является не только выявление уровня цифровой компетентности студентов коммуникативных направлений, их предпочтений и реакций относительно методов преподавания профильных дисциплин, но и создание условий для развития у таких специалистов информационной гибкости, умения отбирать релевантные источники информации, систематизировать их, работать с большими данными, использовать в своей будущей профессиональной деятельности возможности нейросетей и искусственного интеллекта.

В целом, ключевые направления внедрения инновационных образовательных технологий в подготовке специалистов по рекламе и PR можно представить в следующих блоках:

- 1) подготовка новых ОПОП и учебных планов в связи с переходом к новой модели высшего образования в России (базовому высшему и специализированному высшему образованию), что, несомненно, потребует

внедрения новых дифференцированных инновационных образовательных технологий по этим уровням образования, в том числе в подготовке специалистов по рекламе и PR;

2) совершенствование онлайн обучения (в том числе на основе использования мета вселенных – как искусственных областей для создания цифровой реальности обучения), при этом интенсифицируются возможности анализа цифровых двойников бизнеса, развития геймефицированных методов обучения, погружения в виртуальную реальность бизнес-практики;

3) развития образовательных технологий на основе интенсивного использования нейросетей и искусственного интеллекта;

4) новых методов взаимодействия с работодателями в рамках профориентации, проведения стажировок, организации мест практики (в том числе платформенных решений, например, как в Высшей школе экономике и в центре Сколково, г. Москва);

5) инновационных инструментов по обработке больших данных в процессе обучения (по поведению потребителей, отраслевой статистике в профессиональных областях подготовки).

Таким образом, внедрение инновационных образовательных технологий в подготовке специалистов по рекламе и PR имеют разно векторный характер развития. Это, в свою очередь, требует соответствующих инноваций в подготовке и переобучении профессорско-преподавательского состава кафедр и факультетов в системе высшего образования на основе различных тренингов и дополнительных профессиональных программ, инноваций во взаимодействии с работодателями и деловыми партнерами и другими стейкхолдерами. Все это вместе взятое позволит значительно модернизировать образовательные технологии в высшей школе.

#### **Список литературы:**

1) Мазунина, Т. А. Возможности развития социальных инициатив у студентов в процессе обучения в вузе /Т. А. Мазунина // Университет предпринимательского типа в контексте устойчивого развития : Сборник

материалов IV Межфилиальной международной научной конференции Брянского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, Брянск, 29 октября 2024 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – С. 173-177. – EDN AGROUV.

2) Мазунина, Т. А. Роль и значение профессиональных стандартов в подготовке специалистов по направлениям "торговое дело" и "товароведение" / Т. А. Мазунина, С. В. Панасенко // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе : Материалы XIV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20 марта – 29 2022 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова, 2022. – С. 97-103. – EDN OFGWZF.

3) Малыгина, О. П. Опережая события: технология обучения будущих специалистов по рекламе и пиар работе с нейросетями / О. П. Малыгина, Е. А. Архангельская // Высшая школа: научные исследования : материалы Межвузовского международного конгресса, Москва, 13 октября 2023 года. Том 2. – Москва: Инфинити, 2023. – С. 44-52. – DOI 10.34660/INF.2023.30.60.397. – EDN JNCKDQ.

4) Мягкова, Е. А. Совершенствование образовательного процесса в высшей школе на основе внедрения инновационных технологий / Е. А. Мягкова // Наука и Образование. – 2023. – Т. 6, № 1. – EDN KNTCMR.

5) Панасенко, С. В. Совершенствование междисциплинарного обучения в высшей школе в условиях цифровой экономики / С. В. Панасенко, Э. Ш. Хисяметдинова // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе : Сборник статей XVI Международной научно-методической конференции, Пермь, 20 марта – 29 2024 года. – Пермь: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2024. – С. 137-143. – EDN ASHFGI.

6) Панасенко, С. В. Трансформация модели дуального обучения с использованием цифровых возможностей метавселенных / С. В. Панасенко, Ф. Р. Петровская // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе : Сборник статей XVI Международной научно-методической конференции, Пермь, 20 марта – 29 2024 года. – Пермь: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2024. – С. 143-149. – EDN RDLFW.

7) Университетское медиаобразование в цифровую эпоху: методы и практики подготовки будущих специалистов коммуникативных профессий / Д. В. Зубко, С. Е. Калюжная, Ю. В. Ключев, Т. С. Тараканова // Перспективы науки и образования. – 2023. – № 3(63). – С. 585-602. – DOI 10.32744/pse.2023.3.35. – EDN XZZSQD.

8) Distance learning as an innovative educational technology / A. B. Kaliyeva, G. Zh. Yelmuratov, B. Zh. Yelmuratova, M. Zh. Kulumbayeva // 3i:

Intellect, Idea, Innovation - интеллект, идея, инновация. – 2023. – No. 4. – P. 164-171. – DOI 10.52269/22266070\_2023\_4\_164. – EDN DXENCL.

9) Prokopets, E. V. Professional development of teaching staff in the field of innovative educational technologies / E. V. Prokopets // Вестник Инновационного Евразийского университета. – 2024. – No. 4(96). – P. 12-19. – DOI 10.37788/2024-4/13-19. – EDN PTCIQM.

**Парвонаева Хандон Зарифбековна**  
*аспирант Технологического университета Таджикистана,  
Республика Таджикистан, г. Душанбе*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

**Аннотация:** в статье проанализированы особенности развития инновационных информационных инфраструктур и образовательных технологий, применяемых при подготовке студентов экономического профиля в условиях цифровой трансформации. Автор раскрывает ключевые компоненты цифровой образовательной среды, исследует положительные и отрицательные последствия внедрения инновационных решений в вузах Республики Таджикистан. Особое внимание уделено обзору пилотных проектов дистанционного обучения, а также их влиянию на качество подготовки специалистов для цифровой экономики.

**Ключевые слова:** инновация, информационные технологии, университет, инфраструктура.

## **INNOVATIVE INFORMATION INFRASTRUCTURES AND EDUCATIONAL TECHNOLOGIES USED IN THE TRAINING OF ECONOMICS STUDENTS**

**Abstract:** The article analyzes the features of the development of innovative information infrastructures and educational technologies used in the training of economics students in the context of digital transformation. The author outlines the key components of the digital educational environment and examines both the positive and negative effects of implementing innovative solutions in the universities of the Republic of Tajikistan. Special attention is given to the review of pilot projects for distance learning and their impact on the quality of specialist training for the digital economy.

**Keywords:** innovation, information technologies, university, infrastructure.

Современное общество вступает в эпоху быстрого цифрового прогресса, который затрагивает все области человеческой деятельности, включая сферу образования. Ключевую роль в данном процессе играет создание и совершенствование инновационной информационной инфраструктуры учебных заведений, которые обучают специалистов в области экономики.

Экономическое образование в XXI веке должно соответствовать вызовам цифровой экономики, требующим от выпускников учреждений высшего профессионального образования высокой компетентности в области инновационных информационных технологий, аналитики, а также способности к быстрому принятию решений в условиях неопределённости. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) превращаются не только в средство обучения, но и в важный элемент создания новой образовательной среды, направленной на достижение результатов, развитие креативности и внедрение инноваций.

Мы живем в обществе, основным производственным ресурсом которого стали знания, и информация и которое все отчетливее проявляет черты понятия «информационная инфраструктура». Как показывает практика, «инновационно-информационная инфраструктура» включает в себя совокупность систем производства информации и информационных услуг, распространения информации и информационных продуктов, производства информации и информационных технологий, средств производства, накопления и хранения информации, обслуживания информационных средств и методов, обучения, обеспечение информационной безопасности с ограниченными ресурсами [3, с.271].

Основополагающей современной понятия и термина «инновационно-информационная инфраструктура» относятся ключевое понятие термина «инфраструктура», которая может состоят из комплекса взаимосвязанных структур услуг или обслуживающих структур, обеспечивающие основу и составляющих для решения поставленных задач и проблем [4, с. 16].

Обычно выделяют информационную инфраструктуру, которая призвана обеспечивать конкретные общественные потребности, которые, как и другие, под воздействием научно-технического прогресса постоянно увеличиваются, качественно изменяются в своем составе [1, с. 350]. Это означает, что содержание информационной инфраструктуры будет изменяться в соответствии с развитием общества, а не только в связи с техническим прогрессом.

Понятие инфраструктуры достаточно широко используется в научной и прикладной литературе, в практической деятельности. Наиболее полное и обобщенное определение дано в сетевом ресурсе: инфраструктура рассматривается, как комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и/или обеспечивающих основу, которая является базой для функционирования системы [1, с. 67].

Важнейшим условием экономического развития страны является подготовка высококвалификационных кадров, способных внедрять инновационные методы и технологии в различные отрасли и сферы экономики.

В связи с этим особенности самого образования в XXI веке предъявляют особые требования к использованию различных технологий, так как результатом его применения является появление узкоспециализированных специалистов, которые станут востребованными на рынке труда с учетом различные сферы рынка Стратегии развития и соответствие требованиям науки, техники и технологий. Решение этих задач возложено на высшие профессиональные учебные заведения [3, с. 271].

Развитие учреждений высшего профессионального образования в Республике Таджикистан, а также их структурных подразделений невозможно без активного внедрения современных образовательных решений и инновационных подходов. Одним из приоритетных направлений совершенствования системы высшего образования выступает создание инновационной информационной инфраструктуры, способствующей интеграции в международное образовательное пространство.

В последние годы преподаватели вузов всё шире используют современные методы обучения. Среди них особенно востребованы модульная система, уровневый подход и групповые формы взаимодействия. Эти методы не только делают образовательный процесс более гибким и эффективным, но и развивают у студентов критическое мышление, умение анализировать, принимать решения и работать в команде — что крайне важно при подготовке специалистов в экономической сфере.

Независимо от выбранной модели обучения, значимость информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) остаётся неизменной. Благодаря ИКТ формируется современная цифровая образовательная среда, которая охватывает большинство учебных заведений, включая учреждения среднего профессионального образования. Использование цифровых технологий способствует оптимизации учебного процесса, предоставляет широкий доступ к электронным ресурсам, образовательным платформам, аналитическим инструментам и базам данных, а также позволяет эффективно проводить научные исследования.

Таким образом, активное использование инновационных информационных решений и технологий в образовательном процессе значительно повышает уровень подготовки студентов экономического профиля, формируя у них цифровую грамотность и профессиональные навыки, востребованные в условиях современной цифровой экономики.

Инновационная информационная инфраструктура (ИИИ) образовательного учреждения представляет собой комплекс взаимосвязанных цифровых компонентов, обеспечивающих эффективную реализацию образовательного процесса в условиях цифровой трансформации. Ключевые элементы, такие как цифровая платформа обучения, интерактивные системы взаимодействия, облачные и мобильные технологии, электронные библиотеки, системы онлайн-оценивания и инструменты образовательной аналитики, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. - Структура инновационной информационной инфраструктуры образовательного учреждения /составлено автором/

Как видно на рисунке 1, инновационная информационная инфраструктура охватывает комплекс цифровых решений, направленных на совершенствование образовательного процесса. Каждый из элементов играет важную роль в обеспечении эффективности и гибкости обучения.

Цифровая платформа обучения (LMS) обеспечивает централизованное управление учебными материалами и взаимодействием между участниками образовательного процесса.

Интерактивные системы и облачные технологии способствуют формированию динамичной образовательной среды, доступной из любой точки.

Электронные библиотеки и базы данных расширяют возможности самостоятельной работы студентов, а инструменты образовательной аналитики позволяют преподавателям принимать обоснованные решения на основе анализа учебных достижений.

Следует отметить, что внедрение такой информационной инфраструктуры особенно актуально для подготовки специалистов экономического профиля, поскольку она обеспечивает не только доступ к современным образовательным ресурсам, но и развитие цифровых компетенций, необходимых в условиях цифровой экономики.

Подготовка специалистов в области экономики требует овладения широким спектром знаний: от теоретических основ макро и микроэкономики до практических навыков анализа финансовых рынков, бухгалтерского учёта, стратегического планирования, использования статистических методов и современных информационных систем.

В условиях цифровой трансформации к этим требованиям добавляется умение:

- работать с большими массивами данных (Big Data);
- использовать искусственный интеллект и машинное обучение в прогнозировании;
- анализировать поведение потребителей с помощью цифровых платформ;
- применять цифровые инструменты для финансового моделирования.

Современное экономическое образование требует перехода от традиционных методов преподавания к инновационным подходам, ориентированным на формирование практико-ориентированных знаний и навыков. Внедрение инновационных технологий в учебный процесс позволяет повысить уровень вовлеченности студентов, улучшить качество усвоения материала и подготовить специалистов, соответствующих требованиям цифровой экономики.

Интеграция инновационных технологий в сферу экономического образования стала объективной необходимостью, обусловленной современными требованиями. Применение таких подходов позволяет готовить специалистов, обладающих высокой адаптивностью, цифровой грамотностью и способностью к эффективной профессиональной деятельности в условиях динамично развивающейся экономики.

Внедрение инновационных технологий и информационной инфраструктуры даёт множество преимуществ:

- повышение мотивации студентов через интерактивные и визуальные формы обучения;
- развитие цифровой грамотности и ключевых профессиональных компетенций;
- возможность индивидуализации обучения и постоянного мониторинга результатов;
- доступность учебных ресурсов в режиме 24/7;
- улучшение коммуникативных навыков через цифровое взаимодействие;
- подготовка к цифровой рабочей среде будущего.

Несмотря на активное развитие цифровых решений и их внедрение в образовательный процесс, в сфере подготовки студентов экономического профиля сохраняется ряд актуальных проблем, затрудняющих эффективное использование инновационных информационных технологий. Среди наиболее значимых можно выделить [5, с.181]:

- недостаточную цифровую подготовку преподавательского состава;
- ограниченные ресурсы некоторых вузов на модернизацию инфраструктуры;
- необходимость в постоянном обновлении программного обеспечения и защите данных;
- различия в цифровом доступе студентов из разных регионов.

На образовательном рынке Республики Таджикистан Технологический университет Таджикистана (ТУТ) занимает лидирующие позиции среди вузов, реализующих подготовку специалистов экономического профиля. Университет активно внедряет инновационные информационные инфраструктуры и современные образовательные технологии, что способствует повышению качества образовательного процесса и профессиональной подготовки студентов.

Важным элементом в реализации образовательных программ экономической направленности является развитие партнёрских связей с предприятиями и организациями, благодаря которым эффективно

функционирует система производственных практик и стажировок. В целях повышения прозрачности и эффективности образовательного процесса, а также в рамках процедур внешней оценки качества, университетом разрабатываются и реализуются планы мероприятий, направленные на совершенствование предоставляемых образовательных услуг. Технологический университет Таджикистана позиционирует себя как современное, динамично развивающееся учреждение высшего профессионального образования, ориентированное на устойчивое развитие страны и интеграцию в международное образовательное пространство. Это определяет его стратегическую роль в формировании интеллектуального и профессионального потенциала экономической сферы Таджикистана [4, с. 6].

Таким образом, инновационные информационные инфраструктуры и образовательные технологии становятся неотъемлемой частью процесса подготовки студентов экономического профиля. Их эффективное применение способствует значительному повышению качества образования, обеспечению соответствия профессиональной подготовки современным требованиям рынка труда и цифровой экономики. Формирование цифровой образовательной среды в вузах выступает стратегическим направлением модернизации системы высшего образования в Республике Таджикистан, как и в других странах постсоветского пространства. Важно продолжать научные исследования и внедрение передовых технологических решений, способствующих развитию интеллектуального потенциала и повышению конкурентоспособности выпускников.

#### **Список литературы:**

1. Баранов А. А. Информационная инфраструктура: проблемы регулирования деятельности / А.А. Баранов. – К. ТОВ «Видавничий дім Дмитра Бураго», 2012. – 352 с.
2. Парвонаева Х.З. Использование цифровых технологий в информационной инфраструктуре //Международный научный практический конференции (Интеллектуальная инженерная экономика и индустрия 5.0 Санкт-

Петербургский политехнический университет Петра Великого) 27-30 апреля, 2023-С. 684-687.

3. Раджабов Р.К., Парвонаева Х.З. факторы, влияющие на развитие инновационно-информационной инфраструктуры вузов. Вестник Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан № 1 (85) 2024, стр.270-280.

4. Лагунова А.Д., Бровкин И.А. Проблемы развития инновационной инфраструктуры в российских ВУЗах // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2011. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2011/12/155> (дата обращения: 28.03.2025).

4. Стратегия развития Технологического университета Таджикистана на 2019-2030 годы. С. 6.

5. Фисун В.В. Интеллектуальная система управления информационной безопасностью объектов критической информационной инфраструктуры// Перспективы науки. 2020. №11 (134). С. 181 – 186.

**Пускалов Николай Вячеславович**

*магистрант*

*Омского государственного педагогического университета*

*г.Омск*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РФ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ**

**Аннотация:** в статье анализируется современное состояние системы профессиональной ориентации в Российской Федерации в контексте новых вызовов, обусловленных изменениями на рынке труда и развитием цифровых технологий. На основе проведенного анализа формулируются рекомендации по внедрению инновационных подходов в профессиональную ориентацию, включающие создание интегрированных программ, сотрудничество с бизнесом и профессиональными ассоциациями, а также обучение педагогов новым методам и технологиям.

**Ключевые слова:** Профессиональная ориентация, система образования, рынок труда, инновационные подходы, цифровые платформы, экономические факторы, подготовка педагогов.

## **PROFESSIONAL ORIENTATION IN THE EDUCATION SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION: NEW APPROACHES AND CHALLENGES OF THE TIME**

**Abstract:** the article analyzes the current state of the vocational guidance system in the Russian Federation in the context of new challenges caused by changes in the labor market and the development of digital technologies. Based on the

analysis, recommendations are formulated for the introduction of innovative approaches to professional orientation, including the creation of integrated programs, cooperation with businesses and professional associations, as well as teacher training in new methods and technologies.

**Keywords:** Professional orientation, education system, labor market, innovative approaches, digital platforms, economic factors, teacher training.

В условиях стремительных изменений на рынке труда и развития новых технологий профессиональная ориентация учащихся приобретает особую значимость. Современные школьники сталкиваются с необходимостью выбора профессии, которая будет востребована в будущем, что требует от системы образования адаптации и внедрения инновационных подходов. Важно учитывать, что традиционные методы профессиональной ориентации уже не всегда соответствуют требованиям времени, что делает актуальным изучение новых технологий и методов в данной области.

Основной целью данной статьи является анализ современных подходов и методов профессиональной ориентации учащихся в системе образования России. В рамках работы будут рассмотрены как традиционные, так и инновационные технологии, а также влияние социальных и экономических факторов на выбор профессии. Задачей исследования является выявление ключевых вызовов, с которыми сталкивается система образования, и предложений по их преодолению в контексте быстро меняющихся условий рынка труда.

Традиционные методы профессиональной ориентации в образовательной системе России имеют глубокие исторические корни и продолжают играть важную роль в подготовке учащихся к выбору профессии. Одним из основных инструментов являются профориентационные тесты, которые позволяют оценить склонности, интересы и способности учащихся, помогая им определить наиболее подходящие направления для дальнейшего профессионального развития. Такие тесты предоставляют структурированную информацию, которая способствует осознанному выбору профессии. Кроме того, консультации с профессиональными психологами и педагогами также

остаются востребованными. Эти специалисты предоставляют учащимся индивидуальные рекомендации, основываясь на их личных особенностях и результатах тестирования. Согласно данным Министерства просвещения РФ, более 70% школ в России активно используют эти методы, что подчеркивает их значимость в образовательном процессе [2].

Одним из наиболее перспективных направлений в профессиональной ориентации является использование технологий виртуальной реальности (VR). Этот подход позволяет учащимся погрузиться в симулированные профессиональные среды, предоставляя уникальную возможность испытать специфику различных профессий. Проект «Билет в будущее», запущенный в России в 2020 году, активно использует VR для ознакомления школьников с профессиональными навыками и условиями работы в различных отраслях. Такая форма взаимодействия не только стимулирует интерес учащихся к изучению профессий, но и способствует более осознанному подходу к выбору будущей карьеры. Важно подчеркнуть, что «стратегия развития образования выступает как ориентировочная основа сложной многофункциональной деятельности, необходимая для решения сложных многоцелевых задач» [1, с. 36]. Это подчеркивает значимость интеграции современных технологий, таких как VR, в образовательный процесс для достижения комплексных целей в профессиональной ориентации.

Цифровые платформы играют ключевую роль в современной системе профессиональной ориентации, предоставляя учащимся доступ к широкому спектру информации о профессиях, образовательных программах и карьерных возможностях. Они позволяют не только изучать теоретические аспекты различных профессий, но и получать практическое представление о них через интерактивные инструменты, такие как видеоролики, симуляции и виртуальные туры. Эти платформы обеспечивают персонализированный подход, адаптируя рекомендации и контент под индивидуальные интересы и способности пользователей. Согласно исследованию компании HeadHunter, в 2021 году более 70% студентов использовали цифровые платформы для поиска

информации о профессиях, что подтверждает их важность и востребованность [2].

Социальное окружение играет значительную роль в процессе выбора профессии, формируя предпочтения и ожидания учащихся. Одним из ключевых аспектов является уровень заработной платы, который определяет привлекательность той или иной профессии. Высокие доходы в IT-сфере позволяют молодым людям не только удовлетворить свои финансовые потребности, но и достичь высокого уровня жизни, что является значимым критерием при выборе профессии. Кроме того, стабильность профессии также играет важную роль. Учащиеся стремятся к выбору карьерного пути, который обеспечит им долгосрочную занятость и финансовую безопасность. Таким образом, уровень заработной платы и стабильность профессии являются важными экономическими факторами, влияющими на профессиональную ориентацию.

Современный рынок труда претерпевает значительные изменения в структуре занятости, что обусловлено развитием технологий, глобализацией и изменением потребностей общества. Согласно данным Всемирного экономического форума, к 2025 году ожидается исчезновение 85 миллионов рабочих мест из-за автоматизации, в то время как появятся 97 миллионов новых вакансий, требующих других навыков и компетенций [2]. Это подчеркивает необходимость адаптации образовательных программ и профессиональной ориентации для подготовки учащихся к будущим вызовам. Кондратьева и Сергеев отмечают, что «каждая вакансия должна быть закрыта работником, полностью соответствующим её требованиям по своей квалификации...». В этом отношении профориентация действительно соответствует идеологии технократического, индустриального общества» [там же].

Технологические инновации оказывают значительное влияние на рынок труда, изменяя требования к профессиональным навыкам и создавая новые виды деятельности. Например, автоматизация процессов и внедрение искусственного интеллекта приводят к сокращению рабочих мест в

традиционных отраслях, таких как производство и логистика, но одновременно способствуют развитию новых сфер, таких как информационные технологии и зелёная экономика. Это подчеркивает важность профессиональной ориентации, которая должна учитывать эти тенденции, помогая учащимся выбирать профессии, соответствующие будущим условиям рынка труда.

Создание интегрированных программ профессиональной ориентации основывается на принципе объединения теоретических знаний с практическими навыками. Это позволяет учащимся не только изучать основы выбранной профессии, но и применять полученные знания в реальных условиях.

Для педагогов регулярно проводятся тренинги и семинары, направленные на освоение новых технологий в образовательном процессе. Эти мероприятия не только повышают квалификацию педагогов, но и способствуют внедрению в образовательные программы передовых методов обучения, таких как использование цифровых технологий, проектный подход и междисциплинарное обучение. Это делает процесс профессиональной ориентации более адаптивным к требованиям современного общества и экономики.

В заключение необходимо обобщить, что в ходе исследования были рассмотрены современные подходы к профессиональной ориентации в системе образования РФ. Мы проанализировали как традиционные методы, такие как профориентационные тесты и консультации, так и инновационные технологии, включая виртуальную реальность и цифровые платформы. На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что успешная профессиональная ориентация требует комплексного подхода, включающего интеграцию традиционных и инновационных методов, учет социальных и экономических факторов, а также адаптацию образовательных программ к изменяющимся требованиям рынка труда. Рекомендуется продолжать развитие цифровых платформ и технологий, способствующих профессиональной ориентации, а также активизировать сотрудничество образовательных учреждений с бизнесом и профессиональными ассоциациями. Эти меры позволят повысить

эффективность профессиональной ориентации и подготовить учащихся к успешной интеграции в профессиональную среду.

### **Список литературы:**

1. Бозиев Р.С. О методологии исследования развития систем образования в национальных регионах России // Научно-теоретический журнал Российской академии образования. — 2023. — № 2. — С. 36.
2. Кондратьева О.Г., Сергеев И.С. Профессиональная ориентация и сопровождение профессионального самоопределения: иллюзия тождества // Развитие современного образования: теория, методика и практика. — №1-2024.

**Рязанов Иван Владимирович**

*кандидат философских наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

**Женина Лариса Викторовна**

*кандидат исторических наук, доцент*

*Пермского государственного гуманитарно - педагогического университета, г. Пермь*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ЧЕРЕЗ СОТРУДНИЧЕСТВО С РЕГИОНАЛЬНЫМИ АРХИВАМИ И МУЗЕЯМИ**

**Аннотация:** в статье анализируются возможности использования инновационных – педагогических технологий применяемых при изучении дисциплины «История России». В качестве основы для формирования у обучающихся исторической памяти и приобретения в процессе изучения дисциплины необходимых компетенций, выделяются педагогические технологии интерактивного характера. Показана важность взаимодействия преподавателей и студентов по вопросам воспитательного характера в урочной и внеурочной работы. Эмпирической базой для анализа стали примеры включения студентов в проектную деятельность и разработку проектов по темам, обладающим воспитательным потенциалом.

**Ключевые слова:** воспитание, историческое просвещение, историческая память, проектная деятельность, цифровой каталог.

## **THE USE OF INTERACTIVE PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF STUDYING HISTORICAL SUBJECTS IN HIGHER EDUCATION THROUGH COOPERATION WITH REGIONAL ARCHIVES AND MUSEUMS**

**Abstract:** the article analyzes the possibilities of using innovative pedagogical technologies used in the study of the discipline "History of Russia". Pedagogical technologies of an interactive nature are highlighted as the basis for the formation of students' historical memory and the acquisition of necessary competencies in the process of studying the discipline. The importance of interaction between teachers and students on educational issues in regular and extracurricular activities is shown. The empirical basis for the analysis was the examples of students' involvement in project activities and the development of projects on topics with educational potential.

**Keywords:** education, historical education, historical memory, project activity, quest game.

Современные технологии обучения в высшей школе претерпели за последние годы существенные изменения, как с точки зрения изменения роли обучаемого (он становится активным участником образовательного процесса), преобразования самого процесса обучения (выбор оптимальных форм, методов и средств обучения, наличие обратной связи, превращение процесса обучения в поиск, решение проблемной ситуации и пр.), так и насыщения его воспитательными смыслами. Высшее образование включено в инновационные процессы современной России, что актуализирует использование педагогических технологий, которые соответствуют данной тенденции.

В условиях использования информационных технологий для манипуляции историческим сознанием молодых россиян требуется системное изучение истории без фальсификации и изучение в рамках дисциплины «История России» тем, связанных с историей Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг., что становится особенно актуальным в год 80 – летия Великой Победы. Указ президента от 16 января 2025 г. № 28 «О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества» [2] во многом определяет вектор использования современных инновационно – педагогических технологий, связанных с формированием у обучающихся исторической памяти и исторического самосознания.

Использование инновационных педагогических технологий в процессе изучения исторических дисциплин в содержательном отношении можно

рассматривать с позиции диалектического единства таких компонентов образовательного процесса, как научно – методическая деятельность педагога и учебно-исследовательская деятельность обучающихся. В системе современного образования это диалектическое единство усиливает воспитательный аспект, в частности, за счет сочетания урочной и внеурочной деятельности субъектов обучения, в том числе, в рамках учебной дисциплины «История России».

Инновационные педагогические технологии, как правило, отражают интерактивное взаимодействие субъектов образовательного процесса. При всей дискуссионности интерпретации понятия «интерактивное обучение» в современной педагогической науке в качестве его основных характеристик выделяют такие, как совместное погружение субъектов образования в проблемное поле решаемой задачи, т. е. они включаются в общее пространство творческого характера, самостоятельное определение субъектами образовательного процесса общего смыслового пространства - субъекты вместе погружаются в похожее эмоциональное состояние, переживают те чувства, которые способствуют решению задач. Выбор методов и средств решения задач происходит согласованно [1].

При всем многообразии интерактивных форм проведения учебных занятий по данной дисциплине интерес представляет работа с малыми группами в рамках экскурсионной деятельности. Развитие музейного кластера в России и обновление содержательного аспекта выставочных пространств регионов позволяет знакомить студентов с постоянно обновляемыми экспозициями в рамках юбилейных мероприятий. Так, участие студентов Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова в тематических экскурсиях выставки «Оружие Победы», которая являлась одним из флагманских мероприятий в праздновании 300-летия Перми и сегодня обновлена к юбилейным мероприятиям 80-летия Великой Победы, стало системообразующим элементом содержательного знакомства с промышленной историей Перми и Прикамья, вкладом промышленных предприятий города в развитие экономики страны и укрепление ее обороноспособности. В ходе

проводимого мероприятия студенты получили возможность ознакомиться с продукцией военного времени, которая выпускалась на оборонных предприятиях Пермского края в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. и современными инновационными производствами. После экскурсии студентам предлагалось задавать вопросы, которые стали основой для дальнейшего изучения истории промышленного развития региона и создания презентационных материалов студентами для семинарских занятий. Духовно-нравственные ориентиры, поиск общих смыслов, погружение в похожее эмоциональное состояние — важный итог таких мероприятий.

Сохраняет свою ценность и проведение интерактивных лекций, с включением компонентов дискуссий, разбор конкретной ситуации, пресс – конференция, допущение заранее запланированных ошибок и т.д. Проведение таких лекций «вне аудитории», в пространстве культурно - музейного кластера оживляет образовательный процесс. В процессе изучения дисциплины «История России» студенты стали участниками интерактивных лекций, проводимых на территории культурного кластера «завод имени Шпагина А.А.». Ведущими таких интерактивных лекций с использованием мультимедийных технологий выступали ведущие представители регионального военно-исторического общества. Темы интерактивных лекций, предложенные студентам, значительно расширяют и систематизируют их представление об историческом прошлом, носят воспитательный эффект, позволяют познакомиться с многообразием подходов к изучению прошлого страны, критически осмысливать события, основанные на искажающих прошлое фактах.

Разработка проектов (метод проектов) активно используется в образовательном процессе, т. к. пробуждает интерес у обучающихся, поощряет их активное участие в учебном процессе и оказывает на них многоплановое воздействие, поскольку непосредственно влияет на их эмоциональную сферу. Участие студентов в проекте «Народная летопись Великой Победы», инициированным Пермским государственным архивом социально-

политической истории, является хорошим подспорьем для урочной работы со студентами. Примером использования этой формы обучения в процессе изучения дисциплины «История России» служит участие студентов в этом проекте. На протяжении последних 5 лет была собрана эмпирическая база проектной деятельности, состоящая из документов военного времени. Студенты, исследуя архивные материалы, каталогизировали фотографии, письма, дневники, составляли биографические справки на ветеранов фронта и тыла. В процессе проектной деятельности их консультировали и обучали навыкам работы с историческими и архивными документами сотрудники Пермского государственного архива социально – политической истории. Между различными формами интерактивного обучения существует определённая дидактическая связь, используя полученные исторические знания, работая в малых группах, студенты применяли их в процессе проектной деятельности. Примером такой дидактической связи может служить участие обучающихся в международном конкурсе научных проектов «Экономика СССР в годы Великой Отечественной войны».

При использовании инновационных – педагогических технологий широкое применение находят мультимедийные средства обучения. Примером использования данной формы интерактивного обучения может служить цифровой каталог ветеранов фронта и тыла, составленный инициативной группой студентов [3]. В 2024 г. рамках реализации федерального проекта «Без срока давности» Псковский государственный университет проводил Всероссийский конкурс лучших практик сохранения исторической памяти. Конкурс проводился в целях популяризации истории России среди молодежи и сохранения исторической памяти о ключевых событиях, связанных с историей нашей страны. Цифровой каталог ветеранов фронта и тыла, составленный студентами Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова стал победителем данного конкурса в номинации «Региональный проект по сохранению исторической памяти».

Таким образом, использование инновационных педагогических технологий в процессе изучения дисциплины «История России» развивает у молодых людей интерес к изучению истории и формирует у них уважение к культурному наследию нашей страны, приобщает подрастающее поколение к изучению ключевых событий в истории России, в том числе Великой Отечественной войны, противодействует фальсификации исторических событий о ключевых точках исторической памяти, формирует российскую гражданскую идентичность и патриотизм, приобщает к изучению региональной истории.

### **Список литературы:**

1. Внедрение в современный учебный процесс инновационных технологий обучения: монография / М. В. Фоминых, Б. А. Ускова, Н. О. Ветлугина, Т. В. Лузянина. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2021. 95 с.
2. Указ Президента РФ от 16 января 2025г. № 28 “ О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества ” URL: [Электронный ресурс]<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202501160039?index=1> (дата обращения 3.04. 2025).
3. Интернет-ресурс – Электронный каталог героев Великой Отечественной войны <https://catalogreaperm.tilda.ws> (дата обращения 3.04.2025).

**Сабодаш Ольга Александровна**  
*старший преподаватель Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург*

**Светлова Мария Павловна**  
*студент Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург*

## **СЮЖЕТНО-РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Аннотация:** статья посвящена исследованию влияния сюжетно-ролевой игры на социально-коммуникативное развитие детей старшего дошкольного возраста. Основное внимание в работе автор акцентирует на том, что сюжетно-ролевая игра важна для развития дошкольников. Она имеет свою специфику и структуру и учитывает возрастные особенности детей.

**Ключевые слова:** социально-коммуникативное развитие, сюжетно-ролевая игра, общение, коммуникация.

## **STORY-ROLE-PLAYING GAME AS A MEANS OF SOCIAL AND COMMUNICATIVE DEVELOPMENT OF OLDER PRESCHOOL CHILDREN**

**Abstract:** the article is devoted to the study of the influence of story-role play on the social and communicative development of older preschool children. The author focuses on the fact that story-based role-playing is important for the development of preschoolers. It has its own specifics and structure and takes into account the age characteristics of children.

**Key words:** social and communicative development, story-role-playing, communication, communication.

Важной частью жизни дошкольника является игра. Во время игровой деятельности у дошкольника постоянно развиваются внимание, память, воображение и дисциплинированность, формируются социализация и социальное поведение, а общение со сверстниками позволяет ребенку полностью раскрыться, почувствовать себя причастным к детскому обществу, достигнуть полного эмоционального комфорта.

Сюжетно-ролевая игра – самый популярный вид игры у дошкольников. Во время сюжетно-ролевой игры дети постоянно коммуницируют между собой: вместе придумывают различные ситуации, дают друг другу роли, договариваются о правилах. Все это решает воспитательные и образовательные задачи в области социально-коммуникативного развития.

Для того чтобы понять себя и найти свое место в мире, людям необходимо общаться друг с другом, ведь общение играет очень важную роль в жизни человека. Именно поэтому каждому педагогу необходимо формировать навыки социального и коммуникативного развития всех своих воспитанников с ранних лет.

В дошкольном возрасте важно развивать способность выстраивать отношения с другими людьми, основываясь на сотрудничестве и взаимопонимании.

К пяти – семи годам дети приобретают навыки общения с окружающими. Они учатся выражать свои чувства и понимать эмоции других, также они учатся взаимодействовать и сотрудничать с другими детьми. В период старшего дошкольного возраста у детей формируется собственное мировоззрение, однако в этом возрасте моральные принципы могут быть непостоянными и противоречивыми.

В различных ситуациях дети демонстрируют разное поведение. Часть детей проявляет себя с лучшей стороны: они всегда доводят начатое до конца, оказывают помощь другим, активно участвуют в играх, быстро замечают нарушения правил и устраняют их. Другая часть детей может испытывать сложности, поскольку они не всегда знакомы с правилами или не обладают необходимыми навыками. Им требуется помощь педагога или родителей, чтобы довести какое-либо дело до конца. Они не всегда могут определить, что является важным, а что нет, и не способны работать в едином темпе. Таким образом, можно сказать, что у детей сформированы навыки правильного поведения, но неустойчивы.

К старшему дошкольному возрасту дети становятся активными и уверенными в своих силах. Они могут согласовывать совместные действия, так как уже усвоили определенные навыки совместной деятельности и организационного поведения. Также детям данного возраста характерны дружеская критика, инициативность, самоорганизация и самооценка. Все это связано с тем, что к пяти годам опыт социально-коммуникативного поведения детей накапливается, а к шести годам у детей возникает интерес к общественно-трудовой деятельности, длительным занятиям по получению знаний об окружающем мире и общественных явлениях. К семи годам этот интерес закрепляется и становится более осознанным [1].

В старшем дошкольном возрасте наблюдаются положительные изменения в развитии коммуникативных навыков у детей. Ребенок начинает проявлять интерес к совместным групповым играм, что приносит ему радость и формирует бесценный опыт товарищества и дружбы. Помимо этого, в данном

возрасте дети становятся более активными и самостоятельными во всех сферах своей жизни. У них начинают проявляться организаторские способности, которые развиваются параллельно с формированием таких важных качеств личности, как смелость, настойчивость, активность, целеустремленность и ответственность.

В старшем дошкольном возрасте у детей также начинается активное развитие моральных принципов. В возрасте четырех – пяти лет дети оценивают поступки различных персонажей, руководствуясь всего двумя критериями: хорошо или плохо. А вот в пять – шесть лет дети уже способны наиболее точно оценивать поступки, они лучше понимают разнообразие нравственных качеств.

С точки зрения социального развития старшие дошкольники начинают активно проявлять интерес к общественной жизни. Это проявляется в стремлении детей утвердиться в своих знаниях и выстроить логическую цепочку, именно поэтому в данном возрасте дошкольники очень часто задают много вопросов взрослым.

Представление человека о самом себе формируется под влиянием информации, полученной от ближайшего окружения. Кроме того, ребенок сравнивает себя с другими людьми, чтобы составить представление о своей личности.

Потребность ребенка в общении формируется в процессе практической деятельности. В дошкольном возрасте навыки общения развиваются постепенно, и круг общения ребенка расширяется. Чтобы почувствовать себя увереннее и заслужить уважение в детском коллективе, ребенок начинает искать друзей среди сверстников. Для того чтобы у дошкольника было полноценное социально-коммуникативное развитие, ему необходимо общаться не только со сверстниками, но и со взрослыми, однако, общение в этих двух сферах развивается по-разному и играет разную роль в жизни ребенка.

Общение со взрослым очень важно в становлении личности ребенка и в формировании его психических способностей, так как взрослый помогает развивать воображение, самооценку, мышление и речь.

Что касается общения со сверстниками, в нем ребенок осознает свою роль в социуме, выстраивает отношения по определенным правилам и учится решать коммуникативные задачи.

Также в общении со сверстниками ребенку важнее высказаться самому, чем выслушать товарища, поэтому он ведет себя более раскованно, эмоционально и оживленно, его речь инициативна, а высказывания преобладают над ответами.

Таким образом, можно сказать, что формирование социально-коммуникативных навыков детей старшего дошкольного возраста очень зависит от профессионального подхода педагога и его тесного сотрудничества с самим ребенком и его родителями.

Социально-коммуникативное развитие ребенка происходит в различных видах деятельности, но самым важным является игра. Игровые сюжеты отличаются яркостью и разнообразием.

Сюжетно-ролевые игры представляют собой не только увлекательный способ времяпрепровождения, но и уникальную возможность для развития у дошкольников базовых социальных навыков. В процессе игры дети объединяются общей целью и планируют свои действия, что способствует формированию чувства сопричастности и ответственности.

Сюжетно-ролевые игры способствуют выработке навыков подчинения правилам, что особенно важно для детей в возрасте от пяти до шести лет. В этот период дети начинают осознавать, что в жизни есть определенные правила, которым нужно следовать. Это понимание распространяется и на сюжетно-ролевые игры, где дети учатся понимать и принимать поступки других, проявляя терпение и доброжелательность, если что-то идет не так, как хотелось бы им самим [2].

В сюжетно-ролевой игре дети принимают на себя различные роли и меняются местами, что положительно влияет на преодоление познавательного «эгоцентризма». В процессе игры дети учатся учитывать чувства и мысли других людей и стремиться к тому, чтобы всем было комфортно. Это помогает

им осознать, что у каждого человека есть свое мнение и своя роль. В содержание игры включены вопросы и задания, которые требуют активизации мыслительной деятельности, творчества, самостоятельного принятия решений [4].

В продолжительных сюжетно-ролевых играх присутствует элемент импровизации, что развивает творчество и воображение ребенка. Дошкольники могут объединять разные события, например, в игре про мореплавателей дети могут придумать как они открывают новые острова, где находят что-то необычное, знакомятся с местными жителями этих островов, ищут клад и т.д.

Также в ходе сюжетно-ролевой игры дети воспроизводят ситуации из жизни взрослых. Они испытывают широкий спектр эмоций, включая радость, грусть и переживания, учатся работать сообща, чтобы достичь общей цели и результата. При этом игра может быть полностью самостоятельной, не требовать прямого участия педагога и может быть направлена на активное участие детей в качестве исполнителей [3].

В процессе воспитания и обучения детей старшего дошкольного возраста социально-коммуникативное развитие является одним из важных аспектов.

В настоящее время, когда общение переместилось в виртуальный мир, необходимо помочь детям осознать свою значимость, научиться выражать свои эмоции и уважать культурные нормы общества.

В старшем дошкольном возрасте ведущим видом деятельности является игра, поэтому обучение в большей степени происходит через нее. Именно в игре ребенок усваивает правила поведения и овладевает различными социальными навыками. В старшем дошкольном возрасте сюжетно-ролевая игра становится основным средством социализации детей.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что при условии профессиональной работы педагогов и активного взаимодействия с родителями у детей старшего дошкольного возраста успешно сформируются социально-коммуникативные навыки, которые станут основой для успешного обучения в школе.

### **Список литературы:**

1. «Вместе весело играть»: программа социально-коммуникативного развития старших дошкольников и технология ее реализации / Л. В. Серых, Л. Н. Волошина, А. А. Бучек, Т. В. Савельева; ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования». – Белгород: Эпицентр, 2021. – 151 с.: табл.; 20 см.
2. Воронкова Т. В. Организация сюжетно-ролевой игры в детском саду: методическая копилка для воспитателя / Т. В. Воронкова, О. Л. Егорова. – Кострома: МБДОУ г. Костромы «Центр развития ребенка – Детский сад №73», 2018. – 134 с.
3. Воспитание и образование детей и подростков в современной России: проблемы и их решения: коллективная монография / А. Ю. Нагорнова, Р. М. Шерайзина, О. В. Алексеева [и др.]. – Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство «Зебра»), 2023. – 368 с.
4. Сабодаш О. А. Роль музыкального воспитания в развитии патриотизма дошкольников /О. А. Сабодаш //Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2018. – № 2. – С. 199-208.

**Самойлов Александр Николаевич**

*кандидат военных наук, доцент,*

*Пермского института (филиала) РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Пермь*

**Яковлев Владимир Николаевич**

*кандидат педагогических наук,*

*заместитель директора по учебно-воспитательной работе*

*Пермского института (филиала) РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Пермь*

### **ПОДГОТОВКА КАДРОВ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦИИ**

**Аннотация:** в статье представлены методические аспекты управления ассортиментом продукции. Определена структура производственного ассортимента. Представлены факторы, влияющие на управление ассортиментом продукции, методы управления ассортиментом продукции и сделаны общие выводы. Определены требования к подготовке кадров с учетом особенностей управления ассортиментом продукции.

**Ключевые слова:** управление, подготовка кадров, ассортимент, продукция, организация, фактор, метод.

### **TRAINING OF STAFF TAKING INTO ACCOUNT THE FEATURES OF PRODUCT RANGE MANAGEMENT**

**Abstract:** the article presents methodological aspects of product range management. The structure of the production range has been determined. The factors

influencing product range management, product range management methods are presented and general conclusions are drawn. Requirements for personnel training are defined taking into account the specifics of product range management.

**Keywords:** management, personnel training, range, products, organization, factor, method.

Одной из важных проблем производственной организации является управление ассортиментом продукции. Сущность производственного ассортимента заключается в том, что он представляет собой полный набор товаров, который производит конкретное предприятие, основываясь на своих технологических возможностях, производственных мощностях и ресурсной базе. Этот набор формируется с учетом потребностей рынка, спроса на определенные виды продукции, а также стратегических целей самого предприятия [5].

Структура производственного ассортимента представляет собой упорядоченную систему, объединяющую в себе все виды продукции, производимой предприятием. Она отражает различные уровни детализации ассортимента.

Основные составляющие структуры следующие.

Групповой ассортимент. На верхнем уровне структуры находится групповой ассортимент, который объединяет продукцию в крупные категории по общим признакам. Например, для машиностроительного завода это могут быть двигатели, агрегаты, узлы и т.п. [6].

Видовой ассортимент. Видовой ассортимент подразделяет продукцию внутри каждой группы на отдельные виды. Например, среди двигателей могут выделяться турбореактивные, турбовинтовые и ракетные двигатели.

Подвидовой ассортимент. Более детальный уровень — подвидовой ассортимент, который выделяет конкретные типы продукции внутри вида. Например, среди турбореактивных двигателей могут быть выделены модели различного назначения и технических характеристик.

Товарный ассортимент. Самый низкий уровень структуры — это товарный ассортимент, представляющий собой конкретные модели, варианты

исполнения или комплектации продукции. Например, каждая модель двигателя может иметь различные модификации, предназначенные для разных типов летательных аппаратов.

Факторы, влияющие на управление ассортиментом продукции, представляют собой совокупность внешних и внутренних воздействий, определяющих формирование, оптимизацию и контроль ассортимента продукции на предприятии [7].

К внешним факторам относятся:

- рыночные условия, конкуренция;
- законодательные нормы;
- экономические тенденции;
- социальные изменения.

Внутренними факторами являются:

- производственные мощности;
- финансовые ресурсы;
- качество управления;
- инновационные возможности;
- маркетинговая стратегия.

Они играют важную роль в процессе принятия решений, связанных с управлением ассортиментом продукции.

Факторы, влияющие на управление ассортиментом продукции в промышленности, включают как внешние, так и внутренние воздействия, которые определяют подходы к формированию, оптимизации и контролю ассортимента продукции на промышленных предприятиях [7]:

Спрос. Вид спроса зависит от платёжеспособности приобретателей товаров, которая обусловлена социально-экономическим положением в стране и регионе, уровнем доходов, демографическими, географическими, национальными и иными особенностями.

Рентабельность товаров. Высокорентабельные товары имеют приоритеты по сравнению с низкорентабельными. Если рентабельность товаров в течение определённого времени снижается, то такие товары выводятся из ассортимента.

Сырьевые ресурсы. Отсутствие или нехватка сырья, а также повышенные цены на него могут повлиять на формирование ассортимента.

Технологическая база производства. Инновационные разработки, обусловленные достижениями научно-технического прогресса, а также изменениями моды, влияют на ассортимент.

Квалификация сотрудников. Доступные ресурсы компании для создания ассортимента и управления им, к которым относятся и квалификация сотрудников.

Таким образом, эффективное управление ассортиментом продукции предполагает комплексный учёт всех перечисленных аспектов, что позволяет предприятию сохранять конкурентоспособность и оперативно реагировать на изменения внешней среды.

Неотъемлемой частью эффективного управления бизнесом является осознанный и взвешенный выбор метода управления ассортиментом продукции. Этот процесс помогает предприятиям грамотно оценить свои возможности в рыночных условиях и понимание, что нужно потребителям, для которых они работают. Грамотно подобранный метод позволяет оптимизировать структуру ассортимента продукции, обеспечивая баланс между спросом и предложением, что способствует достижению высоких финансовых показателей и укреплению позиций на рынке [1].

В настоящее время в промышленности применяются современные подходы к управлению ассортиментом продукции, которые базируются на гармоничном сочетании традиционных методов и инновационных технологий. Это позволяет предприятиям оперативно адаптироваться к изменениям рынка и оптимизировать производственные процессы [2,3].

Управление ассортиментом продукции в высокотехнологичных областях требует особого подхода, учитывая сложность и критичность продукции, а также высокую степень специализации.

Современные подходы к управлению ассортиментом в данной сфере сочетают традиционные методы с новыми технологиями и концепциями, такими как цифровизация, искусственный интеллект и устойчивое развитие [4].

К основным из них относятся следующие:

1. Цифровая трансформация и Индустрия 4.0.
2. Аддитивные технологии и 3D-печать.
3. Agile Manufacturing (гибкое производство) и Lean Manufacturing (бережливое производство).
4. Data-driven Decision Making (D3M) – принятие решений на основе данных.
5. Life Cycle Assessment (LCA) – оценка жизненного цикла.
6. Сотрудничество и партнёрство на основе инноваций.

Применение традиционных методов с новыми технологиями и концепциями позволит обеспечить устойчивое развитие компании в условиях цифровой трансформации и роста объёма данных.

Таким образом, управление ассортиментом продукции является ключевым элементом стратегического планирования и оперативного управления компанией. Эффективное управление ассортиментом позволяет компаниям не только удовлетворять потребности потребителей, но и занимать лидирующие позиции на рынке.

С учетом особенностей управления ассортиментом промышленной продукции, необходимо пересмотреть учебные планы подготовки специалистов, введя больший объем часов для изучения управления ассортиментом.

#### **Список литературы:**

1. Ансофф И. Стратегическое управление // М.: Экономика, 2016. - 519 с.

2. Гордеев А.Е., Гордеев Е.А. Основные проблемы цифровой трансформации коммерческого предприятия // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы X Международной научно-практической конференции (23 октября - 01 ноября 2023 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».- Пермь: Изд-во ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2023.- с. 136 - 142. — URL: [http://rea.perm.ru/images/Download/6Nauka/Trud/СБОРНИК\\_11-2023.pdf](http://rea.perm.ru/images/Download/6Nauka/Trud/СБОРНИК_11-2023.pdf) (дата обращения: 16.04.2025).

3. Долгополов Е.М., Гордеев Е.А. Использование искусственного интеллекта при решении задач прогнозирования и планирования экономической деятельности предприятия // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы X Международной научно-практической конференции (23 октября - 01 ноября 2023 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».- Пермь: Изд-во «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2023.- с. 153 – 158. — URL: [https://rea.perm.ru/images/Download/6Nauka/Trud/СБОРНИК\\_11-2023.pdf](https://rea.perm.ru/images/Download/6Nauka/Trud/СБОРНИК_11-2023.pdf) (дата обращения: 17.04.2025).

4. Беленов О.Н. Бугаев Т.М. Типология методов управления ассортиментом продукции. – URL: <file:///C:/Users/Zver/Downloads/4152-Текст%20статьи-9951-1-10-20220215.pdf> (дата обращения: 17.04.2025).

5. Воронина А.М., Сергиенко Е.С. Товарный ассортимент производственной компании: теоретическая сущность и методы оценки // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/12/60556> (дата обращения: 16.04.2025).

6. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: учеб. для вузов / М. А. Николаева. — М.: Норма, 2017. — 448 с.

7. Шестаков О. Что такое ассортимент товара. – 11.04.2024. – URL: <https://www.rush-agency.ru/blog/chto-takoe-assortiment-tovarov/> (дата обращения: 17.04.2025).

**Саттарова Барно Шухратовна,**  
*старший преподаватель Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,*  
*Узбекистан, г.Ташкент*

## **К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОЛОГО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ**

**Аннотация:** экологические проблемы XXI века — глобальное потепление, загрязнение окружающей среды, исчезновение видов и истощение ресурсов — требуют от человечества не только технических решений, но и переосмысления отношения к природе. Воспитание экологически ответственной личности начинается с экологического мышления у подрастающего поколения. В этой связи проектно-исследовательская

деятельность студентов становится одним из самых эффективных педагогических инструментов в системе экологического образования.

**Ключевые слова:** молодежь, проекты, экология, устойчивое развитие, ресурсы, экологические тропы.

## **ON THE QUESTION OF ORGANIZING PROJECT ACTIVITIES IN THE ECOLOGICAL-EDUCATIONAL WORK OF STUDENTS**

**Abstract:** the environmental problems of the 21st century — global warming, environmental pollution, extinction of species and depletion of resources — require humanity to not only find technical solutions, but also to rethink its attitude towards nature. The education of an environmentally responsible person begins with environmental thinking in the younger generation. In this regard, students' project-based research activities are becoming one of the most effective pedagogical tools in the environmental education system.

**Keywords:** youth, projects, ecology, sustainable development, resources, ecological trails.

Современное общество всё острее ощущает последствия экологических проблем: загрязнение окружающей среды, изменение климата, снижение биоразнообразия. В этих условиях воспитание экологически ответственной личности становится одной из устойчивых задач образовательного процесса. Особую роль в этом играет проектно-исследовательская деятельность, которая позволяет учащимся не только получить знания, но и выработать активную жизненную позицию по отношению к окружающему миру.

В целях повышения просвещенности молодежи в вопросах экологии, охраны окружающей среды, охраны природы, рационального использования природных ресурсов, популяризации экокультуры следует развивать экологическое воспитание, которое позволяет предотвратить многие экологические проблемы человечества. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27 мая 2019 года «Об утверждении Концепции по развитию экологического образования», направлено на решение экологических проблем в системе образования, повышения уровня грамотности подрастающего поколения, формирование и развитие экологического сознания и культуры, организации процесса экологического образования и воспитания среди молодежи [1].

В рамках научной лаборатории исследований «зеленой» экономики «GreenEcoHub» Ташкентский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова организует выездные семинары эковолонтеров, что является эффективным средством привлечения внимания к вопросам охраны природы и усиления общественной поддержки охраняемых территорий. 2025 год объявлен в Узбекистане – «Годом охраны окружающей среды и развития зеленой экономики» и эковолонтеры научной лаборатории «GreenEcoHub» провели исследования в разрезе экологических троп Узбекистана, направленное на эстетическое и патриотическое воспитание молодежи посредством представления красот природы региона.

Экотропа или учебно-туристическая тропа проекта – это прогулочно-познавательный маршрут в Ташкентскую область, проводимый с целью экологического просвещения молодежи. В процессе прохождения экотропы были рассмотрены вопросы исследования уникальной и устойчивой сети маршрутов экотуризма и познания законов природы, воспитания бережного отношения к природе и ее ресурсам, а также повышены знания студентов об экологических принципах и устоях общения с природой. Актуальностью исследования является влияние экологических троп на отношение современного человека к природе и анализ формирования экологической культуры у молодежи, благодаря экотропам в Ташкентской области. Экологические тропы помогают студентам получать новые знания о разнообразии местной флоры и фауны в практическом применении. Роль и голос молодежи, безусловно, значимы в решении экологических проблем, а также в развитии туристического сектора. С их помощью формируется экологическое сознание, а также эмоциональное отношение молодежи к объектам природы. Такие выездные семинары заинтересовали студентов в участии в экопроектах. На основе данной концепции в высших учебных заведениях налажена деятельность «Экоклубов».

Экопроектная деятельность — это активная форма обучения, стимулирующая самостоятельный поиск, анализ и решение каждой задачи, направленная на:

- привлечение студентов к исследованию процессов;
- развитие умений анализировать экологическую обстановку своего региона;
- сохранение и развитие навыков ответственного поведения по отношению к природе;
- осознание связи между действиями человека и состоянием окружающей среды.

Экопроекты — это важный инструмент для практического применения экологических знаний и навыков, которые способствуют решению экологических проблем и развитию устойчивых практик [2, с.233]. Методические рекомендации помогут студентам грамотно спланировать, разработать и реализовать экологические проекты.

Что дает реализация инициативы:

- коммуникационные, дипломатические навыки, навыки командной работы;
- понимание глобальных и региональных экологических аспектов в политике, экономике, корпоративном управлении;
- создавать самостоятельно экологические кейсы об осознанном потреблении и экологии региона;
- организация мероприятий и вовлечение большого количества молодежи по сбору мусора в городах и в туристических зонах.

Для разработки методических рекомендаций по экопроекту для студентов важно учитывать несколько аспектов, чтобы сделать проект эффективным и интересным.

1. Чётко определите, что проект должен достичь на экологическом уровне (например, снижение углеродного следа, повышение биоразнообразия).

2. Провести исследование существующих экологических проблем в регионе и разработать план действий, включая этапы проекта, необходимые ресурсы.

3. Организовывать мастер-классы, семинары и лекции по экологической тематике для повышения осведомленности и компетенций студентов.

Реализация экопроектов для студентов дает возможности:

- найти себя, раскрыть свой потенциал и получить признание;
- создавать экокейсы в решении экологических проблем устойчивого развития региона;
- найти новых экоактивистов и друзей из разных уголков мира;
- участвовать на экоплощадках и экофорумах и обмениваться опытом;
- внести свой вклад в сохранение природы и создание достойного будущего;
- распространять экоинформацию через информационные платформы.

В качестве научных руководителей мы участвовали на многих экоплощадках России:

- межфилиальный конкурс проектов «Климатический форсайт: университеты, бизнес, социум,
- X Всероссийский молодежный научный форум «Наука будущего – наука молодых»;

На межфилиальном конкурсе проектов «Климатический форсайт: университеты, бизнес, социум», который был организован Брянским филиалом РЭУ им. Г.В. Плеханова, студенты выступили с докладом на экологическую тему «Меры по ускорению процесса декарбонизации и переход Узбекистана на «зеленую экономику»».

На X Всероссийском молодежном научном форуме «Наука будущего – наука молодых», который проходил в октябре 2024 года в Самаре, студенты выступили с актуальным экологическим исследованием «Источники углеродного следа - как часть экологической оценки воздействия на

окружающую среду Узбекистана» и стали лауреатами этого масштабного конкурса [3, с. 224].

В марте 2025 года студенты эко-активисты научной лаборатории исследований зеленой экономики «GreenEcoHub» приняли участие в заседании круглого стола, организованного Брянским и Пермским филиалами РЭУ им. Г.В. Плеханова, Международным молодежным климатическим клубом РЭУ им. Г.В. Плеханова и ООО «СВЕЗА», посвящённого вопросам внедрения принципов ESG в городское развитие. Межфилиальное мероприятие собрало экспертов, представителей бизнеса, научного сообщества и молодежные инициативы для обсуждения ключевых аспектов внедрения принципов ESG (Environmental, Social, Governance) в экономику и бизнес-процессы. В рамках дискуссии были рассмотрены современные экологические вызовы, роль бизнеса в снижении углеродного следа, перспективы зеленых финансов и механизмы адаптации экономики к требованиям устойчивого развития. Участники рассмотрели практические кейсы и презентации внедрения ESG-подходов в урбанистику, влияние экологических стандартов на бизнес-процессы и возможные пути интеграции устойчивых стратегий в развитие городских территорий. Акцент на ESG-повестке играет все большую роль в стратегиях развития регионов и отдельных городов страны, способствует улучшению качества жизни населения и повышению экономической эффективности субъектов.

Эко-активисты «GreenEcoHub» Ташкентского филиала поделились результатами изучения воздействия теплиц на окружающую среду и представили доклад на тему «Источники углеродного следа – как часть экологической оценки воздействия на окружающую среду Узбекистана». В докладе были рассмотрены ключевые источники углеродного следа в Узбекистане, их влияние на окружающую среду, а также возможные стратегии по снижению выбросов и переходу к устойчивому развитию.

Участие в подобных мероприятиях способствует формированию у студентов практических навыков экологического анализа, расширяет их

понимание современных вызовов устойчивого развития и позволяет предлагать инновационные решения для улучшения экологической ситуации в стране. Основной целью данных методических рекомендаций является повышение эффективности экологического просвещения студентов через активное вовлечение их в проектную деятельность, развитие их экологической культуры, формирование ответственного отношения к окружающей среде и стимулирование их участия в решении актуальных экологических проблем.

Для формирования экологической культуры современной молодежи, на наш взгляд, необходимо решить следующие ключевые вопросы:

- создать нормативную основу для развития экологической культуры, которая будет базироваться на общем экогуманистическом принципе;
- укрепить любовь молодежи к природе, а также сформировать чувство ответственности за благополучие и согласие окружающих;
- разработать научно-методическое обеспечение для экологического образования и создать единую национальную систему всеобщего и непрерывного экологического образования и подготовки кадров для всех уровней образования.
- обеспечить государственную и общественную поддержку экологического образования и распространения экологической информации.

### **Список литературы:**

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27 мая 2019 года «Об утверждении Концепции по развитию экологического образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/4354746> (дата обращения: 10.04.2025)
2. Саттарова Б.Ш. Инновационные проекты молодежи в сфере «зеленых» технологий в Узбекистане. В сборнике: Университет предпринимательского типа в контексте устойчивого развития. Сборник материалов IV Межфилиальной международной научной конференции Брянского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Москва, 2024. С. 233-240.
3. Омонуллаев Б.У. Источники углеродного следа - как часть экологической оценки воздействия на окружающую среду Узбекистана. В книге: Наука будущего-наука молодых. сборник тезисов докладов участников девятого Всероссийского молодежного научного форума. Москва, 2024. С. 224.

**Силин Александр Владимирович**  
*кандидат технических наук, доцент*  
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

## **О МЕТОДИКЕ ИЗУЧЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЛОГИСТИКА**

**Аннотация:** в статье рассматривается прикладная методика функционально-стоимостного анализа торговых-технологических процессов. На конкретном примере рассмотрены этапы построения структурных и функционально-стоимостных моделей исследуемых процессов, в том числе определения абсолютной и относительной значимости функций, сделаны выводы.

**Ключевые слова:** торговый-технологический процесс, структурная и функционально-стоимостная модель процесса, метод относительных временных сравнений.

## **ABOUT THE METHODOLOGY OF STUDYING THE FUNCTIONAL- VALUE ANALYSIS OF TRADE AND TECHNOLOGICAL PROCESSES IN THE DISCIPLINE OF LOGISTICS**

**Abstract:** the article considers the applied methodology of functional-cost analysis of trade and technological processes. Using a specific example, the stages of constructing structural and functional-cost models of the processes under study are considered, including determining the absolute and relative importance of functions, and conclusions are drawn.

**Keywords:** trade and technological process, structural and functional-cost model of the process, method of relative time comparisons.

При преподавании студентам экономических специальностей таких дисциплин как «Производственная логистика», «Организация производства на предприятии» и других, часто для определения эффективности выполненных работ или оказанных услуг приходится проводить функционально-стоимостной анализ (ФСА).

В основе применения методов ФСА лежит разработка на практике функционально-стоимостных моделей (ФСМ), применяемых как для анализа произведенных продуктов, так и для совершенствования организации процессов в различных сферах деятельности [1].

ФСМ процесса имеют целью достижения улучшений в работе предприятий по показателям стоимости, трудоемкости и производительности.

Часто при построении функционально-стоимостных моделей технологических процессов у студентов вызывает затруднение понимание сущности в определении абсолютной и относительной значимости функций [2].

В связи с этим порядок проведения ФСА следует проводить без потери общности на конкретном примере разработки ФСМ для торгово-технологического процесса (ТТП) пополнения запасов торгового предприятия. Первый этап включает выбор технологического процесса и сбор информации о нем. В результате изучения технологического процесса строится схема взаимосвязи составляющих его работ (операций), как представлено на рисунке 1.

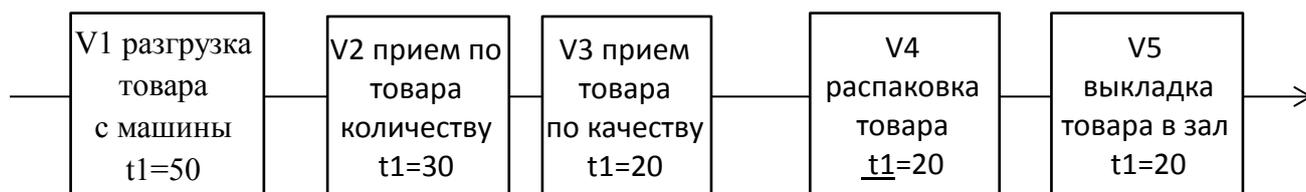


Рисунок 1- Структурная модель процесса пополнения запасов магазина

На втором этапе строится трехуровневая функциональная модель процесса (ФМП) и определяются функций каждой операции процесса. При этом первый уровень занимают главные функции процесса, второй – основные, третий – второстепенные (вспомогательные). Это представлено на рисунке 2.

Первый уровень ФМП определяет главную функцию, характеризующую сущность (ТТП) процесса в целом.

Второй уровень ФМП формируется из основных функций, которые объединяют несколько второстепенных функций третьего уровня, дополняющих характеристику процесса в целом.

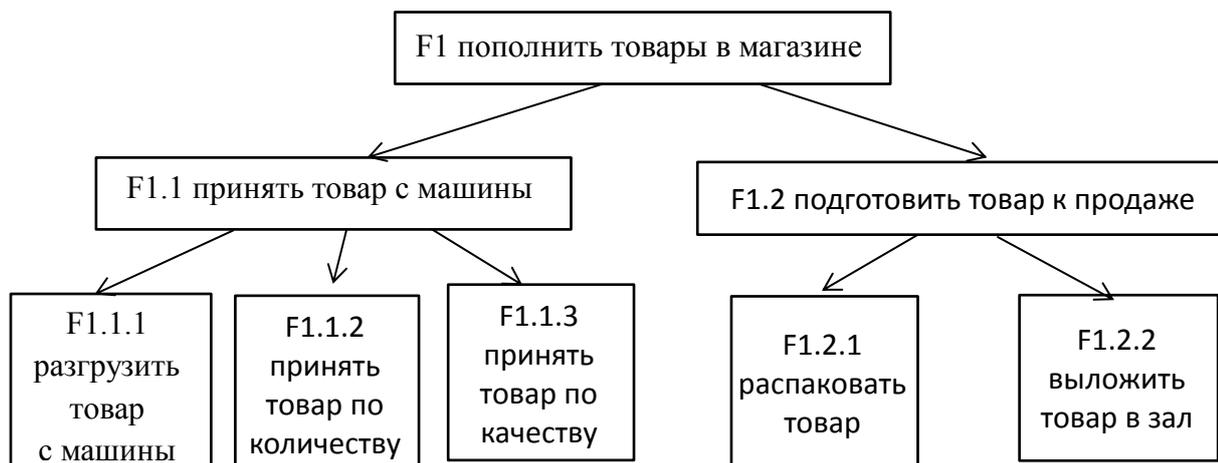


Рисунок 2 - Функциональная модель процесса пополнения запасов магазина.

Следует заметить, что построение ФМП целесообразно начинать с определения и группировки функций по уровням, начиная с нижнего, третьего уровня.

На третьем этапе определяется абсолютная и относительная значимость функций процесса. Для этого используются экспертные методы, например:

- метод прямых экспертных оценок значимости функций;
- метод попарных экспертных сравнений значимости функций;
- метод относительных временных сравнений значимости функций.

При ФСА процессов чаще всего используются последний из перечисленных выше методов, который предполагает расчет долей, как отношение времени выполнения конкретной операции процесса, к общему времени технологического цикла исследуемого процесса.

Таблица 1

Расчет относительной временной значимости функций

Наименование функции	Обозначение	Значимость	Относительная значимость	Время работ, мин
Пополнить товары в магазине	F1	1,00	1,00	150
Принять товар с машины	F1.1	0,20	0,66	100
Подготовить товар к продаже	F1.2	0,15	0,33	50
Разгрузить товар с машины	F1.1.1	0,45	0,33	50
Принять товар по количеству	F1.1.2	0,30	0,20	30
Принять товар по качеству	F1.1.3	0,25	0,13	20
Распаковать товар	F1.2.1	0,70	0,13	20
Выложить товар в зал	F1.2.2	0,30	0,20	30

Четвертым этапом является построение функционально-стоимостной модели процесса (ФСМП). ФСМП позволяет определить полезность каждой операции с точки зрения ее функций, выполняемых в технологическом процессе, и затрат на каждую функцию.

Таблица 2

Функционально-стоимостная модель процесса (ФСМП)

Функции	Торгово-технологические операции процесса пополнения запасов магазина					Итого за процесс	Зарплата
	F1						
Основные	F1.1 (0,59)/(0,65)			F1.1 (0,41)/(0,35)		за месяц	
Второстепенные	F1.1.1	F1.1.2	F1.1.3	F1.2.1	F1.2.2		за час
Работы $V_i (i=1-m)$	V1 разгрузка товара с машины	V2 прием товара по количеству	V3 прием товара по качеству	V4 распа- ковка товара	V5 выкладка товара в зал	450,00	
Персонал $a_j (j=1-n)$							
$a1$ товаровед		1 250,00	0,8 133,33		0,2 66,67	80 000 500,00	
$a2$ экспедитор	0,5 104,17			0,5 62,50		166,67 40 000 250	
$a3$ продавец 1	0,5 104,17			0,5 62,50		166,67 40 000 250	
$a4$ продавец 2			0,2 16,67		0,8 133,33	150,00 40 000 250	
Время выполнения работ (мин)	50	30	20	30	40	170	
Стоимость выполнения работ, руб.	1 208,33	1 250,00	1 150,00	1 125,00	1 200,00	6 933,33	
Доля по времени	0,29	0,18	0,12	0,18	0,24	1,00	
Доля по стоимости	0,22	0,27	0,16	0,13	0,21	1,00	

В таблице 2 в столбце работ  $V_j$ , в ячейках строк сотрудников  $a_i$ , которые выполняют эту работу, указываются коэффициенты их трудового участия ( $K^y a_{ij}$ ), причем сумма этих коэффициентов по конкретной работе должна быть

равна 1. Например, для работы  $V1$  у сотрудников  $a2$  и  $a3$  значения  $K^{y_{a21}}$  и  $K^{y_{a31}}$  по 0,5, которые в сумме равны 1.

Ниже коэффициента  $K^{y_{aij}}$  в ячейке указана стоимость  $C_{aij}$  работы  $Vj$  сотрудника  $aij$ , рассчитанная по формуле:

$$C_{aij} = C_{ai}^1 \times K_{aij}^y \times \left(\frac{T_j}{60'}\right)$$

где  $C_{aij}$ - стоимость  $j$ -ой работы, выполненной  $i$ -м сотрудником, руб.;

$C_{ai}^1$ - стоимость 1 часа работы сотрудника  $ai$ , руб.;

$K_{aij}^y$ - коэффициент участия сотрудника  $ai$ , в работе  $Vj$ , доли;

$T_j$  – время выполнения работы  $Vj$ , мин.;

$\frac{T_j}{60'}$  - доля времени работы сотрудника относительно календарного часа (60 минут).

Так, для экспедитора  $a2$  стоимость его работ будет равна:

$$C_{a21} = C_{a2}^1 \times K_{a21}^y \times \left(\frac{T_1}{60'}\right) = 250 \times 0,5 \times \left(\frac{50'}{60'}\right) = 104,17 \text{руб,}$$

Следует заметить, что коэффициенты и стоимости работ рассчитываются только для сотрудников, выполняющих конкретную работу.

Общая стоимость работы  $C_{Vj}$  будет равна сумме стоимости работ всех участников, работы  $Vj$ .

$$C_{Vj} = \sum_{i=1}^n C_{aij}$$

Аналогичным образом рассчитаны оставшиеся показатели в ячейках таблицы 2.

Также по данным из таблицы 2 помимо стоимости и времени выполнения операций технологического процесса, можно рассчитать и ряд других экономических параметров, характеризующих работу персонала, таких как производительность, трудоемкость, норму выработки. Если учесть объем поставленного товара, то можно определить и тарифы на грузопереработку.

Рассчитанные в таблице 2 стоимости работ по сути показывают трудовые затраты на их выполнение, а следовательно могут быть использованы для

определения себестоимости работ с учетом их дополнения косвенными (накладными) затратами.

На пятом этапе строится функционально-стоимостная диаграмма процесса (ФСДП), которая показывает степень соответствия доли временной значимости каждой функции с долей затрат на их выполнение.

В левой части диаграммы показывается распределение функций по важности, а в правой части удельные затраты на каждую из функций.

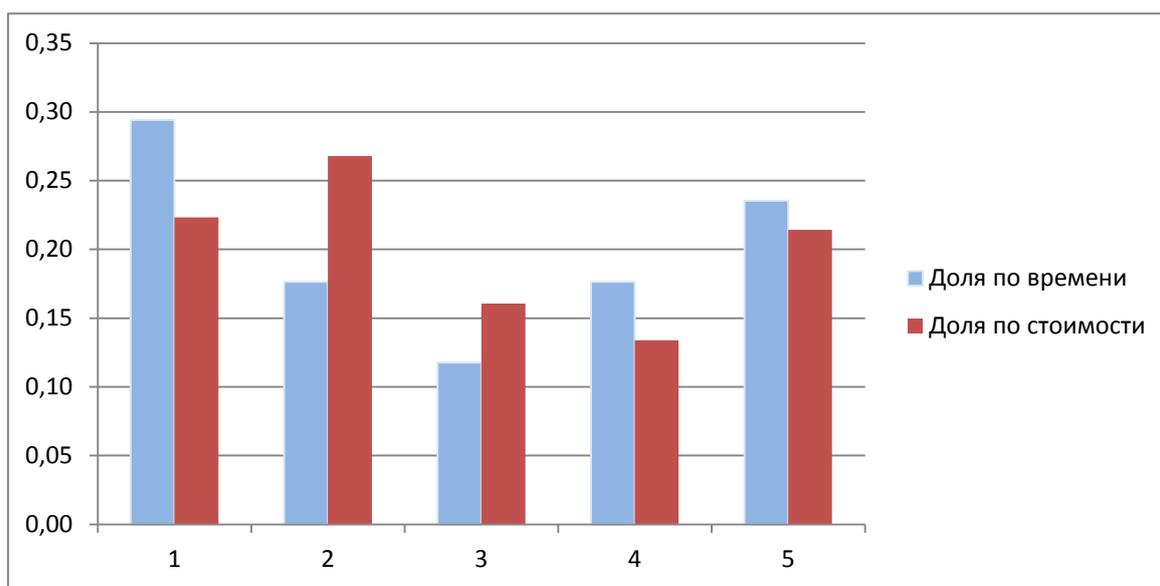


Рисунок 3- Функционально-стоимостная диаграмма процесса (ФСДП) пополнения запасов магазина

Диаграмма показывает проблемные зоны при выполнении работ  $V_2$  и  $V_3$ , у которых затраты на реализацию их функций выше их значимости.

На шестом этапе даются рекомендации по устранению выявленных проблемных зон.

Например, для снижения стоимости, трудоемкости и времени можно так реорганизовать процесс, чтобы было достигнуто устойчивое их сокращение. Для этого необходимо сделать следующее:

- выбрать функции с высокой стоимостью и временем;
- сократить время, необходимое для выполнения функций;
- организовать параллельное выполнение всех возможных функций;
- перераспределить обязанности по выполнению работ среди персонала.

Рассмотренная в статье методика показывает один из оригинальных подходов к изучению ФСА торгово-технологических процессов на основе конкретных примеров, которая поможет студентам определять:

- стоимостные и временные параметры выполняемых операций и работ процесса;
- ключевые показатели эффективности работы персонала, таких как производительность, трудоемкость и других;
- эффективность организации структуры торгово-технологических процессов;
- трудовые затраты при расчете себестоимости услуг и готовой продукции.

Использование метода относительных временных сравнений значительно упрощает студентам определение относительной значимости и важности функций процесса без прямого учета объема грузовых единиц принимаемого товара.

Также приведенный пример построения табличной ФСМ торгово-технологического процесса наглядно демонстрирует студентам взаимосвязь выполняемых работ и возможность реализации в Excel.

#### **Список литературы:**

1. Силин А.В. Функционально-стоимостной анализ реализации товаров предприятия торговли. В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы XIV Международной научно-методической конференции. 2022. С. 154-162.

2. Силин А.В. Функционально-стоимостной анализ работ и уровня сервиса на предприятии. В сборнике: Современная торговля: теория, практика, инновации. Материалы X Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. 2022. С. 55-63. Воронина Э.В. Современные тренды в образовании: тенденции и перспективы / В сборнике: Сфера обращения в системе воспроизводства. Монография. Под редакцией Е.В. Гордеевой. Пермь, 2019. С. 155-170.

**Симанова Ирина Марковна**  
*кандидат фармацевтических наук, доцент*  
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

## **ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН ТОВАРОВЕДНОГО ЦИКЛА**

**Аннотация:** целью работы является рассмотрение форм проведения занятий, применяемых при преподавании дисциплин товароведного цикла.

При проведении занятий преподаватели кафедры товароведения и экспертизы товаров Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова используют пассивные, активные и интерактивные методы обучения.

Из пассивных форм применяется чтение лекций, опросы, объяснения материала, из активных - лабораторные и практические работы, а из интерактивных - решение ситуационных задач, деловые игры, дискуссии и т.д.

Наибольший интерес вызывают у студентов интерактивные и активные формы проведения занятий.

**Ключевые слова:** формы проведения занятий, лекции, лабораторные работы, практические работы, дискуссии, деловые игры.

## **FORMS OF CONDUCTING CLASSES USED IN TEACHING DISCIPLINES OF THE COMMODITY CYCLE**

**Abstract:** the purpose of the work is to consider the forms of conducting classes used in teaching the disciplines of the commodity cycle.

When conducting classes, teachers of the Department of Commodity Science and Examination of Goods of the Perm Institute (branch) of the PRUE named after G.V. Plekhanov use passive, active and interactive teaching methods.

From passive forms, lectures, polls, explanations of material are used, from active forms - laboratory and practical work, and from interactive forms - solution of situational problems, business games, discussions, etc.

Students are most interested in interactive and active forms of classes.

**Key words:** forms of conducting classes, lectures, laboratory work, practical work, discussions, business games.

При проведении занятий преподаватель может использовать традиционные (пассивные) формы проведения занятий, а также активные и интерактивные формы. Каждая из данных форм имеет свои особенности, достоинства и недостатки.

При пассивных методах основным действующим лицом, который управляет всем ходом занятия, является преподаватель. Студенты выступают в роли пассивных слушателей. К пассивным методам обучения относятся лекции,

объяснения материала, опросы и т.д. К достоинствам данных методов относится простота подготовки, большой объем материала, легкость получения материала студентами. В то же время у данных методов есть существенный недостаток - практически отсутствует самостоятельная работа студента при получении знаний. При использовании данного метода обучающийся должен только внимательно слушать, записывать и запоминать материал.

Активный метод – это форма взаимодействия студентов и преподавателя, при котором они взаимодействуют друг с другом в ходе занятия. В данном случае студенты являются активными участниками образовательного процесса. К активным методам относятся самостоятельная работа, лабораторная работа, практическая работа и т.д.

К достоинствам данного метода относится приобретение студентами самостоятельности и лучшее усвоение материала. К недостаткам метода относится некоторая сложность подготовки занятий (особенно лабораторных работ).

Интерактивные методы предполагают более широкое взаимодействие студентов и преподавателя, а также взаимодействие студентов друг с другом в процессе обучения. Роль преподавателя на интерактивных занятиях заключается в разработке плана занятия и направлению деятельности студентов на достижение целей занятия [2].

В настоящее время одной из основных тенденций образования в РФ является более широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Доля таких занятий в общем объеме аудиторной нагрузки должна быть не меньше 30% [1].

При проведении занятий преподаватели кафедры товароведения и экспертизы товаров Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова используют все обозначенные пассивные, активные и интерактивные методы обучения.

Так, из пассивных форм применяется чтение лекций, опросы, объяснения материала, из активных - лабораторные и практические работы, а из интерактивных - решение ситуационных задач, деловые игры, дискуссии и т.д.

Стоит отметить, что большинство занятий при обучении студентов по направлению 38.03.07 Товароведение проводятся в форме лабораторных работ.

Лабораторная работа предполагает проведение занятий в специальных аудиториях, а также использование соответствующего оборудования. На кафедре имеются две специализированные лаборатории - лаборатория товароведения продовольственных товаров, лаборатория непродовольственных товаров и также реально функционирующая научно-исследовательская лаборатория товарных экспертиз.

На лабораторных работах по дисциплинам товароведного цикла студенты проводят оценку качества (экспертизу) продовольственных и непродовольственных товаров. Показатели качества товаров определяют с помощью органолептических и физико-химических методов. Органолептические методы используют при оценке внешнего вида изделий, дефектов внешнего вида, запаха, а также вкуса продовольственных товаров.

С помощью физико-химических методов обучающиеся определяют размеры изделий, вместимость посуды, массу изделий, термостойкость и кислотостойкость изделий из стекла и керамики, pH растворов СМС, косметических средств, лакокрасочных материалов, многих видов продовольственных товаров, влажность и пористость хлеба, водопоглощение и влажность древесных материалов, стабильность эмульсий (на примере майонеза) и т.д.

При проведении лабораторных занятий студенты используют различные приборы и средства измерений, такие как pH-метр, сушильный шкаф, муфельную печь, центрифугу, спектрофотометр, люминоскоп «Филин», титровальную установку, анализатор качества пива «Колос» и т.д. Следует отметить, что кафедра товароведения и экспертизы товаров Пермского

института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова хорошо оснащена самым современным лабораторным оборудованием.

Пример проведения лабораторной работы по дисциплине «Химические товары и изделия из пластмасс» приведен в таблице 1.

Студенты проводили оценку качества набора стаканов для одноразового использования из 15 штук объемом 200 мл. Изготовитель Urex Unity.

Таблица 1

### Оценка качества образцов

Наименование показателей качества	Фактический показатель
Внешний вид	Изделия не имеют острых (режущих, колющих) кромок. Следы от формующего инструмента не имеют острых (режущих, колющих) краев. Литник не выступает над опорной поверхностью. На наружной поверхности и внутренней поверхности дефектов не обнаружено. Высота и глубина следов от формующего инструмента 0,2 мм.
Вместимость	200 мл.
Химическая стойкость	Изделие устойчиво к действию 1% раствора уксусной кислоты и действию мыльно-щелочного раствора. После воздействия раствора кислоты и мыльно-щелочного раствора изделия не изменили цвет, не набухли и не деформировались, растворы не окрасились.
Стойкость к горячей воде	Изделия сохранили внешний вид и окраску, не деформировались и не растрескались при погружении в воду нагретую до 70 <sup>0</sup> С на 15 минут
Стойкость к загрязнению	Изделия хорошо отмываются от загрязнений молочными продуктами
Запах водной вытяжки	1 балл
Привкус водной вытяжки	Водная вытяжка не имеет привкуса-0 баллов

Полученные в ходе проведения лабораторной работы результаты студенты сравнивают с действующей нормативной документацией и делают соответствующие выводы.

Также при обучении студентов товароведного профиля преподаватели широко применяют интерактивные методы обучения.

По дисциплине «Экспертиза и подтверждение соответствия мебельных товаров» в ходе учебного процесса проводится дискуссия по теме «Проблема качества и безопасности мебельных товаров в Российской Федерации».

При проведении дискуссии студенты обсуждают следующие вопросы.

- Какие виды опасности может вызывать мебельная продукция?
- В чем причина попадания на рынок некачественной и небезопасной мебели и как это можно предупредить?
- Какие материалы, используемые при производстве мебели, вызывают наибольшую опасность?
- Все ли виды опасности охвачены законодательным документом?
- Какие новые перспективные материалы применяются для производства мебели?

Ответы на поставленные вопросы студенты находят в научных журналах, материалах конференций и т.д.

В процессе дискуссии учащиеся учатся отстаивать свою точку зрения и хорошо осваивают теоретический материал, знакомятся с последними разработками отечественных ученых [3].

Также по дисциплине «Экспертиза и подтверждение соответствия мебельных товаров» проводится деловая игра на тему «Подтверждение соответствия мебели».

Деловые игры способствуют лучшему усвоению материала и взаимодействию студентов, обучают совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества [2].

Студенты распределяются на 3 группы.

Первая группа студентов являются представителями мебельной фабрики, вторая группа - эксперты испытательной лаборатории, третья группа - представители органа по сертификации. Каждая группа учащихся получает свое задание.

Первая группа должна заполнить и подать заявку в орган по сертификации, а также подготовить пакет необходимых документов. Вторая

группа должна провести испытания продукции (стул детский) и заполнить протокол. Третья группа на основании протокола исследований принимает решение о возможности выдачи сертификата и заполняет подтверждающий документ. Студенты всех групп должны подготовить доклады по полученным результатам.

При вынесении балльной оценки преподаватель учитывает правильность выполнения задания, качество доклада, умение студентов отстаивать свою точку зрения и работу команд при обсуждении. Оценки, поставленные в ходе деловой игры, учитываются в рейтинге студентов.

В заключение следует отметить, что при преподавании дисциплин товароведного цикла преподаватели широко используют активные и интерактивные формы проведения занятий, которые вызывают большой интерес у студентов и способствуют усвоению материала.

#### **Список литературы:**

3. Воронина Э.В. Современные тренды в образовании: тенденции и перспективы / В сборнике: Сфера обращения в системе воспроизводства. Монография. Под редакцией Е.В. Гордеевой. Пермь, 2019. С. 155-170.

4. Симанова И.М. Применение деловых игр в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Товароведение»/ В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы X Международной научно-методической конференции. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Пермский институт (филиал). 2018. С. 147-153.

5. Симанова И.М. Применение дискуссий в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Товароведение» /В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы IX Международной научно-методической конференции. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Пермский институт (филиал). 2017. С. 53-57.

**Тарутин Анатолий Владимирович**  
*кандидат технических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РФ**

**Аннотация:** в статье оценено состояние системы образования в стране в преддверии перехода на новые федеральные государственные образовательные стандарты. Проанализирован пилотный проект по переходу на новые образовательные стандарты на примере ведущих вузов страны. Рассмотрен проект нового федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 33 «Информатика, вычислительная техника и искусственный интеллект».

**Ключевые слова:** образование, система образования, образовательный стандарт.

## **CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS EDUCATION SYSTEMS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract:** The article evaluates the state of the education system in the country on the eve of the transition to new federal state educational standards. A pilot project on the transition to new educational standards is analyzed using the example of the country's leading universities. The draft of a new federal state educational standard for higher education in an enlarged group of specialties and training areas 33 «Computer Science, computer engineering and artificial intelligence» is considered.

**Key words:** education, education system, educational standard.

В рамках стремительно меняющегося мира академическое сообщество в очередной раз возвращает мечту об «идеальной» системе образования. С подготовленными в «идеальных» школах студентами. С возможностью не только проводить занятия, но и уделять время науке. С «идеальными» материально-техническими условиями преподавания. С уважением в обществе за тяжелый педагогический труд. С «идеальной» зарплатой НПП.

В сентябре 2003 года Россия присоединилась к двухуровневой Болонской системе образования. А полностью перешла на неё в 2011 году. Даже за такое непродолжительное время стало полностью понятно, что это чуждая нашей экономике система. К тому же она полностью разрушала классическую советскую систему образования.

В мае 2022 года глава Министерства науки и высшего образования Российской Федерации Валерий Фальков заявил о планах выхода из Болонской системы, назвав её пройденным этапом и отметив, что будущее за нашей

собственной уникальной системой образования [1]. Позднее, в мае 2023 года вышел Указ Президента Российской Федерации от 12.05.2023 г. № 343 «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования», в рамках которого реализуется пилотный проект по переходу к новым федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС) в шести ведущих вузах страны – Балтийском федеральном университете имени Иммануила Канта, Московском авиационном институте, национальном исследовательском технологическом университете «МИСИС», Московском педагогическом государственном университете, Санкт-Петербургском горном университете императрицы Екатерины II и национальном исследовательском Томском государственном университете [2]. Следует отметить широкое разнообразие направлений подготовки, охваченных пилотным проектом, что должно способствовать более объективному анализу проведенных исследований.

Содержание пилотного проекта предусматривает обучение студентов вышеназванных образовательных учреждений в 2023/24 – 2025/26 учебных годах по новым образовательным программам с установленными уровнями высшего (базовое и специализированное) и профессионального (аспирантура) образования [2]. Итогом пилотного проекта должен стать представленный в Правительство Российской Федерации доклад о ходе реализации пилотного проекта. Промежуточных итогов широкой общественности не представлено. Хотя заместитель главы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации Константин Могилевский заявил, что пилотный проект проходит успешно и все идет по плану [3].

Однако, по заявлению того же Валерия Фалькова, с 1 сентября 2026 года все образовательные организации высшего профессионального образования уже обязаны будут перейти на обновленную систему образования. Читай – федеральные государственные образовательные стандарты четвертого поколения, ФГОС 4. С учетом большого объема нормативных, методических и учебных документов, которые должны быть разработаны и утверждены к

началу 2026 года, времени на их разработку у остальных университетов практически не будет. Это может негативно сказаться на качестве документов и, как следствие, на качестве образовательного процесса. Придется всё «допиливать» ещё в течение нескольких лет. Как уже бывало ранее, при реализации ФГОС 3+ и ФГОС 3++.

Некоторую информацию проведения пилотного проекта приоткрыл ректор Санкт-Петербургского горного университета, доктор технических наук, профессор Литвиненко Владимир Стефанович [4]. Одной из главных причин «проседания» отечественной экономики автору видится острый дефицит квалифицированных кадров. Разрушив отечественную систему образования (причем речь идет и о среднем и о высшем образовании), образовательные организации стали готовить индивидуала-потребителя. Совершенно вычищена была воспитательная роль образования. Главная цель обучения – найти своё место в западной экономике. Таким образом, система подготовки кадров работала на «холостых» оборотах – квалифицированных кадров было мало, а тот, кто чего-либо «стоил», стремился в европейский «сад».

Ситуация стала меняться с приходом на президентский пост Владимира Владимировича Путина. Именно он поднял вопрос о необходимости реиндустриализации страны, который сразу уперся в дефицит квалифицированных кадров по всем направлениям народного хозяйства. Навязанная стране Болонская система образования решить проблему не могла (да и не ставила такой цели). Всё это подвигло к началу проведения проекта по очередной реформе системы образования. Положительным стал факт, что не вся страна бросилась переписывать образовательные программы, а были выбраны действительно лучшие университеты страны. Они обладают мощным потенциалом в педагогической, научной и иных областях деятельности. Хочется надеяться, что их опыт поможет остальным участникам образовательного процесса осуществить переход на новую систему образования менее болезненно.

Рассмотрим предлагаемые нововведения [4].

1. В первую очередь в существующей системе образования бросается в глаза оторванность двух уровней высшего образования – бакалавриата и магистратуры. Поэтому в Санкт-Петербургском горном университете создали единый уровень образования на базе шестилетнего срока обучения. Такой подход кажется очень гармоничным с точки зрения получения целостной и объемной картины предметной области направления образования.

2. Бóльшее внимание уделяется практикам. В самом университете практики составляют 52 недели. Такой подход также следует приветствовать. Получение практических навыков без практик затруднительно и часто выглядит профанацией.

3. Предусмотрено получение не менее двух рабочих профессий. Это нововведение кажется очень интересным. Получая высшее образование, обучаемые подчас с трудом представляют, каким образом будут реализовываться их идеи и решения на предприятиях. Владение рабочими профессиями позволяет понять «картину профессии» снизу.

4. Обучаемые должны владеть не менее восьми профессиональными компетенциями. А вот с этим предложением можно поспорить. Практика разработки образовательных программ показывает, что увеличение количества охватываемых компетенций размывает направление подготовки. Особенно с учетом нечетких профессиональных стандартов.

5. Предлагается введение новых преподавательских «статусов» – лектор, ассистент лектора, педагогический наставник студентов, научный наставник студентов. Такой подход требует масштабного обсуждения и осмысления в рамках всего академического сообщества. Необходимо такие вопросы состыковывать со штатным расписанием, выстроенным в каждом образовательном учреждении. Иначе все преобразования снова будут формальными, только на бумаге.

6. Переходу к новой системе высшего образования должна предшествовать школьная реформа. С этим трудно не согласиться. Все преподаватели с удовольствием обсуждают низкий уровень школьного

образования. И это не кажется преувеличением. Наоборот – школьная реформа существенно важнее реформы высшего образования, так как именно в школе закладываются базовые навыки получения знаний.

Следует отметить, что отечественные образовательные учреждения высшего образования уже довольно длительное время живут в стрессовой ситуации перманентных реформ. Отдельные направления их деятельности вполне подходят и к новой системе образования [5, 6]. А ведущие российские университеты, учитывая опыт предыдущих реформ, потихоньку, наощупь, на свой страх и риск стали готовиться к нововведениям [7]. В МГТУ им. Баумана практикуют бакалавриат со сроком обучения шесть лет, в МФТИ почти все выпускники бакалавриата далее учатся в магистратуре, что в итоге даёт тоже шестилетнее обучение. Многие вузы активно экспериментируют с единым ядром образовательной программы (например, РАНХиГС).

В помощь университетам страны на портале федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования появились проекты федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования ФГОС ВО 4. Есть там и проект по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 33 «Информатика, вычислительная техника и искусственный интеллект» (нынешняя УГС 09) [8]. Целесообразно ознакомиться и отметить главные моменты.

1. Самый дискутируемый вопрос – срок получения образования. В проекте ФГОС ВО 4 право установления длительности обучения предоставлено образовательной организации и для базового высшего образования – программ специалитета может составлять 4, 5 или 6 лет. Таким образом, Минобрнауки избавляет себя от вечных претензий вузов к срокам обучения.

2. Важный вопрос – трудоёмкость дисциплин в форме контактной работы. Здесь также наметились подвижки к увеличению часов контактной работы преподавателя со студентами. В проекте предлагается контактной работы уделять не менее 60 % трудоёмкости дисциплины. Этот момент

является одним из самых востребованных, так как упор на самостоятельную работу студентов в предыдущих версиях ФГОС себя не оправдал.

3. Важным моментом проекта стало наличие раздела по воспитательной работе с обучающимися. Важная составляющая процесса обучения возвращается.

Всесторонне рассмотрев современное состояние и перспективы развития системы образования в РФ, хочется выразить уверенность, что реформы приведут к положительным результатам для всех участников образовательного процесса.

### **Список литературы:**

1. Фальков: новые реалии и качество образования обусловили отказ от Болонской системы. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/14783747> (дата обращения: 23.04.2025).

2. Указ Президента Российской Федерации от 12.05.2023 г. № 343 «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования». URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/49210> (дата обращения: 23.04.2025).

3. Минобрнауки заявило об успехе новой системы высшего образования. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20250118/obrazovanie-1994324175.html> (дата обращения: 23.04.2025).

4. Литвиненко В. Борьба только начинается: на кону – судьба России. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20250213/rossiya-1998879847.html> (дата обращения: 23.04.2025).

5. Галкина, Л. С. Высшая школа и креативные индустрии: взаимное влияние / Л. С. Галкина, А. В. Тарутин // Современная торговля: теория, практика, инновации: Сборник статей XI Всероссийской, с международным участием научно-практической конференции, посвящённой 60-летию учебного заведения, Пермь, 21–31 октября 2024 года. – Пермь: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2024. – С. 116-120.

6. Галкина, Л. С. Цифровая трансформация высшего образования: проблемы и перспективы / Л. С. Галкина, А. В. Тарутин // Современная торговля: теория, практика, инновации: Сборник статей XI Всероссийской, с международным участием научно-практической конференции, посвящённой 60-летию учебного заведения, Пермь, 21–31 октября 2024 года. – Пермь: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2024. – С. 120-124.

7. Опрос показал готовность ведущих вузов перейти на новую систему образования. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://ria.ru/20250208/obrazovanie-1998099496.html> (дата обращения: 23.04.2025).

8. Проект федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 33 «Информатика, вычислительная техника и искусственный интеллект». URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://fgosvo.ru/uploadfiles//Projects\\_FGOS\\_4\\_gen/33/Project\\_fgos4\\_ugsn\\_33\\_1.pdf](https://fgosvo.ru/uploadfiles//Projects_FGOS_4_gen/33/Project_fgos4_ugsn_33_1.pdf) (дата обращения: 23.04.2025).

**Хазбиева Лилия Ильгизовна**  
*научный сотрудник Института развития образования Республики  
Татарстан, г. Казань*

## **ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются возможности патриотического воспитания через применение в образовательном пространстве элективных курсов. Как правило, элективные курсы в школе рассматриваются как возможность углубленного изучения каких-либо предметов. Автор же рассматривает элективный курс как инновационную форму патриотического воспитания обучающихся, призванную формировать в воспитанниках ключевые духовно-нравственные ценности российского общества, а также базовые знания по современной истории.

**Ключевые слова:** патриотизм, патриотическое воспитание, технологии воспитания, кадетское образование

## **PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS BY MEANS OF A MODERN EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

**Abstract:** the article examines the possibilities of patriotic education through the use of elective courses in the educational space. As a rule, elective courses at school are considered as an opportunity for in-depth study of any subjects. The author considers the elective course as an innovative form of patriotic education of students, designed to form key spiritual and moral values of Russian society in pupils, as well as basic knowledge of modern history.

**Keywords:** patriotism, patriotic education, education technologies, cadet education

В январе 2021 г. участники Кадетского ученического самоуправления в ГБОУ «Казанская кадетская школа-интернат им. Героя Советского Союза Б. К. Кузнецова» (далее – Казанская кадетская школа) под руководством учителя

обществознания высшей квалификационной категории, заместителя директора по учебной работе Хазбиевой Л. И. приступили к реализации элективного курса «Курс международного гуманитарного права для будущих офицеров». С 2008 г. Казанская кадетская школа выпускает из своих стен обучающихся, продолжающих свой жизненный путь на поприще военной службы. Между тем, разделу «Международное гуманитарное право» на уроке обществознания отведен всего 1 час.

Международное гуманитарное право, говоря простыми словами, это право ведения войны. Данная отрасль права содержит базовые принципы гуманности, которые должны соблюдаться воюющими сторонами; этими нормами обеспечивается защита лиц, не участвующих в военных действиях, а также ограничиваются средства и методы ведения войны.

Элективный курс предназначен для обучающихся старших классов (10-11 класс). Курс соответствует возрастным особенностям детей 16-18 лет. Познавательная активность, практикоориентированность, подготовка к осознанному выбору профессии – важнейшие направления, в которых организована работа в рамках элективного курса.

Цель курса: формирование правовой культуры старших школьников посредством ознакомления обучающихся с основами международного гуманитарного права.

Задачами курса выступают:

- знакомство обучающихся с основными документами по защите прав человека в условиях военного времени;
- формирование базы знаний о современных вооруженных конфликтах, в том числе о специальной военной операции (события, вооружение, герои);
- освоение обучающимися навыков и умений в области применения полученных знаний на практике в реальных жизненных ситуациях;
- развитие коммуникативных способностей, прежде всего устной речи;
- воспитание вдумчивого отношения и уважения к своим правам и правам других людей.

Умения и навыки, отрабатываемые на занятиях:

- аргументированно отстаивать собственную точку зрения;
- активно взаимодействовать в группах, формируемых по различным критериям;
- применять полученные знания в конкретных ситуациях.

Занятия в рамках элективного курса проводятся в групповой форме.

Продолжительность занятий – 45 минут. Выбор такой продолжительности занятий не случаен. Во-первых, это привычное для школьников время – ровно столько длится в Кадетской школе один урок. Во-вторых, этого времени как раз достаточно для того, чтобы получить определенный объем знаний и навыков, закрепить их на практике и не успеть при этом устать от объема работы или заскучать.

При изучении тем факультатива используются различные наглядные материалы:

- памятки;
- тексты документов (Женевские конвенции, Гаагские конвенции и т. д.);
- карточки с правовыми ситуациями;
- кроссворды;
- фрагменты известных художественных и документальных фильмов;
- материалы средств массовой информации.

Элективный курс «МГП для будущих офицеров» реализует обществоведческий аспект образования, обеспечивает формирование активной гражданской позиции обучающихся. Знания, приобретаемые во время прохождения курса, позволяют обучающимся с юридической точки зрения правильно оценивать военно-политическую обстановку, делать соответствующие выводы и принимать верные решения в обстоятельствах, несущих прямую угрозу жизни и здоровью.

Основной объем информации обучающиеся получают не из уст педагога-наставника, а посредством изучения разных источников информации. Отдельные занятия, например, посвящены работе с источниками

международного гуманитарного права – Женевскими конвенциями и Дополнительными протоколами к ним, а также другими нормативно-правовыми актами. Работа с источниками подразумевает не просто репродуктивное чтение, но и активный анализ текста, и решение ситуативных обществоведческих задач с опорой на юридические тексты. В качестве источника информации используются также фрагменты известных кинофильмов и мультипликационных фильмов, а также документальных фильмов. И если многие популярные фильмы ребята видели неоднократно и легко дают оценку событиям и явлениям, встречающимся в них, то работа с документальными фильмами дается современному школьнику гораздо сложнее. Просмотр фрагментов новостей (современных и имевших значение в прошлом) позволяет обучающимся оценить реальную ситуацию и попытаться применить имеющиеся знания в условиях реальной жизни. Источником информации также являются вырезки из газет и журналов, отрывки из художественной литературы. Получение и анализ информации из разных источников способствуют активному обучению кадет, формируют у них комплексное видение той или иной ситуации.

Элективный курс не ограничивается только получением информации. В ходе работы с материалами из архива кадеты получают навыки работы с ценными документами, с архивными данными, с эксклюзивными материалами. Обучающимися создаются памятки о нормах международного гуманитарного права; рекомендации для обучающихся по работе с теми или иными источниками изучаемой отрасли права; методические рекомендации для педагогов по подготовке и проведению занятий с обучающимися по определенным темам. Вся эта работа позволяет обучающимся не только закрепить полученные знания и навыки, но и оценить значимость полученной информации, ее необходимость в современных политико-правовых условиях.

Для того, чтобы элективный курс продолжал развиваться и был интересен обучающимся, участники Кадетского ученического самоуправления «держат руку на пульсе». После завершения обучения в 2023-2024 учебном году,

старшеклассникам, принимавшим участие в курсе, было предложено дать ответ на ряд вопросов.

1. Почему Вы решили принять участие в факультативе «Курс МГП для будущих офицеров»?

2. Что Вам больше всего понравилось во время обучения?

3. Что вызвало наибольшие затруднения во время обучения?

4. Что хотелось бы добавить в элективный курс для того, чтобы он был интересен кадетам?

На каждый из поставленных вопросов можно было давать несколько вариантов ответа.

Анализ ответов показал, что изначальная задумка курса действительно была верной: подавляющее большинство – 94% кадет – ответили, что элективный курс об основах международного гуманитарного права нужен им как будущим офицерам. Это позволит получить новые знания в данной области и углубить те из них, которые уже имеются.

Больше всего обучающимся понравились интерактивные технологии, применяемые на занятиях. Так ответили 50% кадет. Возможность поработать в электронном тире, оказать первую помощь виртуальному пострадавшему, поучаствовать в имитации дистанционного совещания лидеров государств-участников вооруженного конфликта – эти и другие возможности, безусловно, сделали курс достаточно привлекательным для ребят. 31% обучающихся отметили, что им было интересно окунуться в «живую» историю: посмотреть фрагменты старых новостей, полистать старые газеты и журналы.

Наибольшие затруднения, как и предполагалось, вызвал анализ письменных источников. 87% опрошенных ответили, что им сложно понимать юридический язык нормативно-правовых актов, не адаптированных для художественного чтения. 23% опрошенных ответили, что и художественная литература, представленная на занятиях, была достаточно сложной для понимания. Данная проблема, на наш взгляд, связана с тем, что современные

подростки достаточно мало времени уделяют чтению; им проще воспринимать информацию, представленную в форме презентаций, коротких и ярких видео.

Наибольшее количество рассуждений вызвал четвертый вопрос. 61% опрошенных ответили, что в факультативном курсе им не хватило игровых форм деятельности. Кадеты отмечали, что даже многие имеющиеся на сегодняшний день игры успешно можно адаптировать под игру об основах международного гуманитарного права. 53% кадет отметили, что им хотелось бы побольше встреч с людьми, так или иначе связанными с реализацией норм МГП. Среди этих людей опрошенные называли военнослужащих, принимавших участие в военных действиях (13%); политиков, принимающих нормы законов (11%); сотрудников Международного комитета Красного Креста (5%). 32% обучающихся ответили, что по завершении курса им не хватило практически полезной деятельности. «Хотелось бы внести свой вклад в популяризацию норм МГП», - ответил один из кадет.

Дальнейшее развитие элективного курса мы видим во включении в программу современных игровых технологий, технологий виртуальной реальности, что позволит нашим обучающимся на интерактивном уровне максимально приблизиться к тонкостям и особенностям изучаемых ситуаций.

### **Список литературы:**

1. Батырь В.А. Международное гуманитарное право: Учебник для вузов (2-е издание, переработанное и дополненное). — М.: «Юстицинформ», 2021. — 950с.
2. Великая Отечественная война: уроки истории и организация международной безопасности. Научно-практическая конференция / Сборник статей. Сост. А. И. Ушаков. — М.: Международный юридический институт, 2023. — 156 с.
3. Международное гуманитарное право. Конспект лекций / У. Ю. Маммадов; Каз. фед. ун-т. — Казань, 2013. — 74 с.
4. Международное гуманитарное право: Отвечаем на ваши вопросы: [Пер. с англ.] / Международный комитет Красного Креста. — М.: МККК, 2002. — 46с.
5. Хенкертс Ж.-М., Досвальд-Бек Л. Обычное международное гуманитарное право. Нормы. М.: МККК, 2016. — 305 с.

**Чернобровкина Ольга Вячеславовна**  
*преподаватель Пермского торгово-технологического колледжа, г. Пермь*  
**Ворожцова Галина Николаевна**  
*преподаватель Пермского торгово-технологического колледжа, г. Пермь*

## **КАДРОВЫЙ ГОЛОД В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Аннотация:** дефицит кадров в торговле – это актуальная проблема, обусловленная нехваткой квалифицированных специалистов и высокой текучестью. Основные трудности включают низкую привлекательность специальности и конкуренцию с более прибыльными направлениями, а также плохие отношения в команде и физическую усталость работников. Для решения этих вопросов предлагается внедрение разнообразия задач, стимулирование командного взаимодействия, гибкий график и мотивационные программы. Применение этих мер может улучшить условия труда и привлечь новых специалистов.

**Ключевые слова:** дефицит кадров, торговля, квалифицированные специалисты, мотивация.

## **LABOR SHORTAGE IN THE RETAIL SECTOR: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

**Abstract:** the staff shortage in trade is a pressing issue caused by a lack of qualified specialists and high turnover rates. The main difficulties include low job attractiveness, a lack of career advancement opportunities, competition with more profitable sectors, as well as poor team relationships and physical fatigue among workers. To address these issues, it is suggested to implement a variety of tasks, encourage team collaboration, offer flexible working hours, and introduce motivational programs. The application of these measures could improve working conditions and attract new specialists.

**Keywords:** Staff shortage, trade, qualified specialists, motivation.

Цель исследования: определение основных проблем, вызывающих кадровый голод в сфере розничной торговли и разработка предложений по их решению.

Гипотеза исследования: кадровый голод в розничной торговле обусловлен комплексом взаимосвязанных факторов, таких как низкая привлекательность профессии, неконкурентоспособные условия труда и недостаточные усилия по привлечению и удержанию персонала. Внедрение

комплекса мер, включающих улучшение условий труда, развитие персонала и партнерство с образовательными учреждениями, позволит снизить остроту кадрового голода.

Задачи исследования:

- 1) определить факторы, влияющие на дефицит кадров в сфере розничной торговли;
- 2) проанализировать влияние текучести кадров на деятельность предприятий розничной торговли;
- 3) выявить причины низкой привлекательности профессий в розничной торговле;
- 4) рассмотреть опыт отдельных розничных сетей в решении проблемы кадрового голода;
- 5) разработать рекомендации по улучшению ситуации с кадровым обеспечением в сфере розничной торговли.

Объект исследования: сфера розничной торговли.

Предмет исследования: проблемы кадрового голода в розничной торговле и способы их решения.

Практическая значимость: результаты исследования могут быть использованы:

- предприятиями розничной торговли для разработки и внедрения стратегий управления человеческими ресурсами, направленных на привлечение, удержание и развитие персонала;
- образовательными учреждениями для корректировки образовательных программ с учетом потребностей рынка труда в сфере розничной торговли;
- студентами и исследователями для дальнейшего изучения проблем кадрового обеспечения в сфере розничной торговли.

Крайне негативным фактором, оказывающим влияние на функционирование предприятий розничной торговли в период конца 2023 – начала 2024 года, является выраженный дефицит трудовых ресурсов. Согласно данным отраслевых исследований, 85% предприятий розничной торговли

констатируют наличие проблемы кадрового голода. Отмечается значительное увеличение (порядка 25%) числа открытых вакансий, сопряженное с увеличением среднего срока закрытия вакантных позиций [1]. В условиях снижения уровня конкуренции среди соискателей наблюдается тенденция к увеличению бюджетов, направленных на привлечение новых сотрудников. Таким образом, дефицит квалифицированного персонала и повышенная текучесть кадров представляют собой актуальную проблему для сектора розничной торговли, требующую комплексного анализа и разработки эффективных стратегий управления человеческими ресурсами. Рассмотрим эту проблему на примере таких розничных сетей как «Магнит», «Лента» и «Монетка».

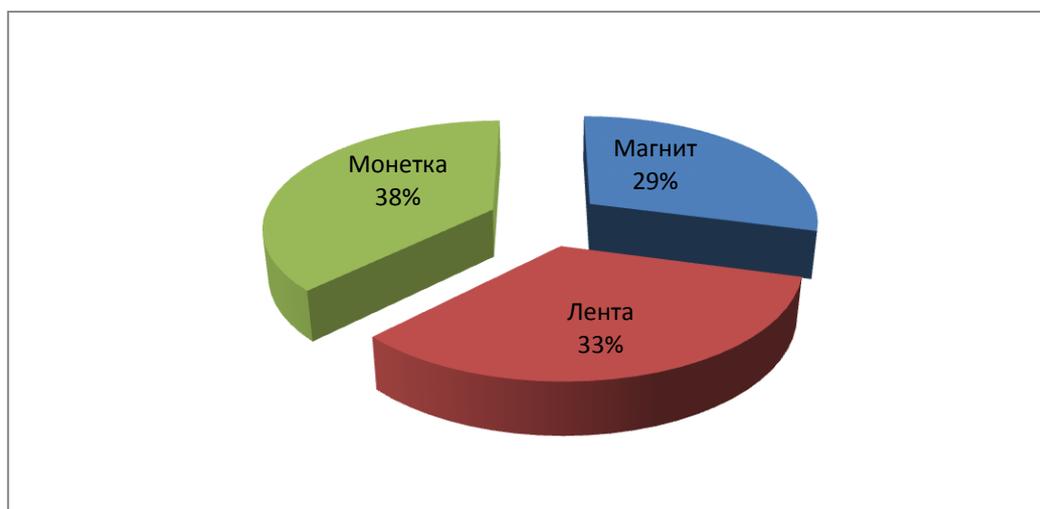


Рисунок 1 – Текучесть кадров,% /источник 1/

Проблемы, с которыми столкнулись эти и другие ритейлеры:

- трудности специальности: невысокие зарплаты и сложные условия работы;
- квалифицированные кадры покидают свою профессию: ежегодно выпускаются большое количество специалистов, многие из которых не стремятся работать по своей специальности;
- конкуренция с другими секторами: более доходные области привлекают молодое поколение;

- рутинные задачи могут вызывать чувство скуки и однообразия, что в свою очередь делает рабочий процесс менее увлекательным и интересным. Со временем такая монотонная работа может привести к потере мотивации и снижению продуктивности.

Для решения проблемы нехватки кадров необходимо предпринять ряд мер.

- Разнообразие задач: введение новых проектов и заданий помогает избежать рутинной работы и делает повседневные обязанности более увлекательными.

- Стимулирование командной работы: создание командных заданий позволяет улучшить взаимодействие и укрепить связи между сотрудниками.

- Гибкий график: введение гибкого рабочего времени способствует увеличению личной инициативы и снижению стресса от строгого графика.

- Обратная связь: регулярное получение и предоставление обратной связи помогает работникам ощущать свою важность и вносить предложения по улучшению работы.

- Мотивационные программы: разработка систем бонусов и поощрений поддерживает высокий уровень вовлеченности и заинтересованности сотрудников.

- Заключение партнерских соглашений с образовательными учреждениями: совместная разработка образовательных программ, организация стажировок и практик помогут готовить квалифицированных специалистов.

- Продвижение профессии: активное использование маркетинговых стратегий и средств для повышения привлекательности профессии для будущих работников.

В заключение необходимо подчеркнуть, что решение проблемы кадрового дефицита в розничной торговле требует системного и многоаспектного подхода, превосходящего рамки краткосрочных мер. Фундаментальным является установление прочных партнерских связей между торговыми предприятиями и образовательными учреждениями. Это позволит

адаптировать программы к потребностям рынка, обеспечивая студентам практический опыт, повышающий их конкурентоспособность и мотивацию. Кроме того, важна активная работа над привлекательным имиджем профессий в торговле, используя современные маркетинговые инструменты. Инвестиции в продвижение профессии позволят изменить стереотипы и привлечь талантливую молодежь, заинтересованную в развитии.

Таким образом, только консолидированные усилия образовательного сектора, бизнеса и государства способны обеспечить устойчивое развитие кадрового потенциала розничной торговли и преодолеть существующие вызовы.

#### **Список литературы:**

1. Розничная торговля: тренды, вызовы и кадры. <https://www.retail.ru/news/kak-izmenilsya-rynok-truda-v-riteyle-21-noyabrya-2024-247825/><https://www.retail.ru/articles/rynok-truda-v-riteyle-2023-kadrovyy-golod-rost-zarplat-i-byudzheto-na-podbor/> (дата обращения 10.04.25).
2. Журнал «Современная торговля» 2023-2024 г.
3. Максим Тверской «Retailing для русскоговорящих», Издатель: Litres, 2024/

**Шайдулина Наталья Владимировна**  
*магистрант*

*Пермского государственного гуманитарно-педагогического  
университета, г. Пермь*

**Попов Владимир Иванович**

*кандидат юридических наук, доцент  
Пермского государственного гуманитарно-педагогического  
университета, г. Пермь*

### **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КЛАССА В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**Аннотация:** статья посвящена вопросу организации сетевого взаимодействия образовательных организаций с целью поиска эффективных форм работы по профессиональному самоопределению школьников на педагогические специальности. Речь пойдет о формах совместной деятельности

класса психолого-педагогической направленности с Пермским государственным гуманитарно-педагогическим университетом.

**Ключевые слова:** профессиональное самоопределение, класс психолого-педагогической направленности, сетевое взаимодействие, эффективное сотрудничество.

## ACTIVITIES OF TEACHING CLASS IN TERMS OF NETWORK INTERACTION

**Abstract:** the article is devoted to the issue of organizing network interaction between educational organizations in order to find effective forms of work on professional self-determination of schoolchildren in pedagogical specialties. The discussion will focus on the forms of joint activities of the psychological and pedagogical orientation class within the framework of the Agreement on a network form of cooperation with Perm State Humanitarian Pedagogical University.

**Key words:** professional self-determination, psychological and pedagogical orientation class, networking, effective cooperation.

Около 40 тысяч разных профессий насчитывается в мире. По неофициальным данным ежегодно около 25 миллионов человек меняют своё место работы, возвращаются обратно к прежнему месту работы только 12 % [3].

Выбор профессии относится к самому сложному жизненному решению. В соответствии со статьей 66 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ «...среднее общее образование направлено на подготовку обучающегося к жизни в обществе, самостоятельному жизненному выбору, продолжению образования и началу профессиональной деятельности» [1].

В современных условиях развития общества проблема обеспечения личностной и социальной самореализации и профессионального самоопределения обучающихся общеобразовательных организаций стала особенно актуальной

Сегодня в Российской Федерации, особенно в малонаселенных территориях остро ощущается дефицит педагогических кадров. Согласно официальной статистике за 5 лет количество учителей в школах снизилось с 1083 тыс. до 1079,6 тыс. человек. По показателям 2022 года дефицит кадров

учителей составил 22412 вакансий [3]. При этом следует отметить тот факт, что абитуриентов в педагогические СПО и вузы поступает с каждым годом всё больше, но, получая педагогическую специальность, многие из них стараются найти работу вне школы.

В 2021 г. Министерством просвещения Российской Федерации дан старт проекта по созданию профильных психолого-педагогических классов в организациях основного и среднего образования. Проект направлен на мотивацию старшеклассников к поступлению в педагогические вузы и колледжи. В настоящее время в Пермском крае работают 77 психолого-педагогических классов в 64 школах с охватом более 1 тысячи обучающихся. Решая проблему кадрового дефицита, Губахинский муниципальный округ Пермского края присоединился к краевому проекту «Психолого-педагогический класс». На протяжении двух лет учащимся 10-11-х классов проект помогает осознанно подойти к выбору будущей профессии [4]. Сформировать отдельный профильный класс психолого-педагогической направленности в рамках одной школы в небольшом муниципалитете довольно сложно, поэтому в качестве инструмента реализации проекта выбор остановили на формате сетевого взаимодействия.

Исследователями в части изучения влияния сетевых форм взаимодействия на улучшение качества образования в целом в последнее время уделяется довольно большое внимание. А.И. Адамский и А.А. Пинский анализируют сетевое взаимодействие с точки зрения методологического подхода [5]. Еремина Н.Ю. рассматривает сетевое взаимодействие с точки зрения перспективы развития [6].

В данном контексте сетевое взаимодействие - деятельность школы и педагогического университета, направленная на достижение конкретных целей и задач путем рационального использования имеющихся ресурсов и с единым центром управления. В основе проекта - принцип наставничества: преподаватель вуза - педагог - старшеклассник. Специфика проекта - выявление педагогически одаренных детей. Инновационный подход осуществляется в

условиях интеграции уроков и внеурочной деятельности, общего и дополнительного образования. В модели сетевого взаимодействия используются цифровые технологии, смешанное обучение, совместная деятельность, сетевая организация взаимодействия стейкхолдеров: органов управления образования, руководителей и педагогов школ, преподавателей педуниверситета, старшеклассников и их родителей. Сетевое взаимодействие осуществляется по инициативе администрации Губахинского округа, Минобрнауки Пермского края и направлено на создание благоприятных условий для самореализации и самосовершенствования учащихся. Главная задача проекта - показать учащимся привлекательность профессии «педагог», сориентировать их на ее выбор. Деятельность педагогического класса осуществляется на основе нормативных документов: трехстороннее Соглашение о сетевой форме сотрудничества с Пермским государственным гуманитарно-педагогическим университетом, Положение о профильных психолого-педагогических классах, локальные акты ОО. В качестве Базовой площадки была определена школа № 2 г. Губаха. В соответствии с приказом управления образования координация сетевого взаимодействия и информационной поддержки возложена на куратора проекта и руководителя педагогического класса. В ноябре 2023 года в территории открыли Центр карьеры ранней подготовки будущих педагогов и провели церемонию посвящения 21 учащегося 10-11-х классов, имеющих интерес к профессии педагога, в сетевое сообщество «Педагогические классы России». Обучение в профильной группе – это возможность познакомиться с особенностями работы педагога, вожатого школьного лагеря, помощника классного руководителя, организатора школьных дел. Образовательная деятельность реализуется на базе четырёх образовательных организаций Губахинского муниципального округа: школ № 2 и № 14 (НОЦ) в г.Губаха, школ № 3 и № 20 с углубленным изучением отдельных предметов в г.Гремячинск. Программа обучения разработана на основе сетевой модели за счет кооперации университетских

ресурсов, образовательных организаций и учреждений культуры Губахинского муниципального округа.

Система сетевого взаимодействия представлена двумя уровнями.

1. Команда педагогического университета выстраивает взаимодействие с Базовой школой через методическое сопровождение, конкурсно - олимпиадное движение, образовательные события и др. В работу активно включены несколько подразделений педагогического университета: центр профильного образования «Открытый университет», педагогический технопарк «Кванториум имени Мерлина», технопарк универсальных педагогических компетенций «Учитель будущего поколения России», центр дополнительного образования «Дом научной коллаборации имени Фридмана».

2. Базовая школа осуществляет взаимодействие со школами, учащиеся которых входят в состав педагогического класса. Во внеурочной деятельности реализует курсы «Основы психологии и педагогики». В модуле «Педагогическая практика» учащиеся проходят профессиональные пробы в образовательных организациях округа. Программы курсов отражают специфику педагогической деятельности, способствуют развитию профессиональных интересов, помогают школьникам соотнести собственные возможности с представлениями о будущей профессии. С этой целью объединены кадровые ресурсы вуза, а также школ г.г. Губаха и Гремячинск. Преимущество сетевого взаимодействия - приобретение опыта последовательного наставничества: куратор университета - тьютор (педагог) - обучающийся школы. Учащиеся включены в организацию и проведение школьных образовательных событий, социальное проектирование и конкурсное движение; в работу органов детского самоуправления и общественных объединений (это вожатские и волонтерские группы). За два учебных года ребята приняли участие в очных и онлайн сетевых олимпиадах, конкурсах, видеолекциях, мастер-классах, профессиональных пробах, экскурсиях и других мероприятиях ПГГПУ. Две выпускницы сетевой группы в 2024 году поступили по педагогическому направлению в Вятский государственный университет на

педагогический факультет и в ППП колледж на два профиля подготовки (начальное и коррекционное образование). В 2025 году пятеро выпускников планируют продолжить свою образовательную траекторию в учреждениях социально-педагогической направленности. Деятельность психолого-педагогического класса отмечена Минобрнауки Пермского края как самого активного в 2023-2024 учебном году. В адрес Базовой школы направлен положительный отзыв руководителя федерального проекта. Первый опыт «Организация и деятельность профильного психолого-педагогического класса в Губахинском муниципальном округе» представлен куратором проекта на ежегодной августовской педагогической конференции в 2024 году. Многого предстоит сделать, но уже сейчас считаем практический опыт территории перспективным направлением. Сетевая форма реализации образовательных программ с использованием ресурсов нескольких образовательных организаций, является наиболее эффективным способом работы по профориентации школьников.

### **Список литературы:**

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273–ФЗ // Российская газета. 2012.31 декабря.
2. Панина С. В. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017. С. 47-56.
3. Сведения об образовательных организациях, осуществляющих подготовку по основным программам общего образования // Официальный сайт Министерства просвещения. URL: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://docs.edu.gov.ru/document/8d899292e2737350cfbccbee1062f3cc/>. (дата обращения: 07.03.2024).
4. Концепция профильного обучения на старшей ступени образования: утверждена приказом Минобрнауки России от 18 июля 2002 г. № 2783. URL: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://base.garant.ru/184895> (дата обращения: 07.03.2024).
5. Адамский А.И. Методические рекомендации для региональных органов управления образованием по организации сетевого взаимодействия инновационных общеобразовательных учреждений. URL: [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.eureka.com](http://www.eureka.com).
6. Еремина Н. Ю. Организация сетевого взаимодействия на разных ступенях образовательной системы (из опыта работы СГСПУ) // Поволжский

**Шардина Ксения Александровна**

*аспирант Пермского государственного национального исследовательского университета, г. Пермь*

## **ЭВОЛЮЦИЯ СМЫСЛОВ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**Аннотация:** в статье рассматривается эволюция смыслов образования от античности до современности, с акцентом на вызовы цифровой эпохи. Анализируются философские основания образовательного процесса, трансформация целей и методов, а также влияние технологий на гуманистическое содержание образования. Особое внимание уделено противоречиям цифровой эпохи: между технологизацией и сохранением человекоцентричности, глобализацией знаний и цифровым неравенством.

**Ключевые слова:** философия образования, цифровая трансформация, гуманизм, человеческий капитал, смысл образования.

## **EVOLUTION OF THE MEANINGS OF EDUCATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION**

**Abstract:** the article examines the evolution of the meanings of education from antiquity to modernity, with an emphasis on the challenges of the digital age. The philosophical foundations of the educational process, the transformation of goals and methods, as well as the impact of technology on the humanistic content of education are analyzed. Special attention is paid to the contradictions of the digital age: between technologization and the preservation of human-centricity, the globalization of knowledge and digital inequality.

**Key words:** philosophy of education, digital transformation, humanism, human capital, the meaning of education.

Цифровая трансформация радикально меняет не только инструменты обучения, но и его глубинные смыслы. Если в античности образование рассматривалось как путь к добродетели и средство формирования идеального гражданина, а в индустриальную эпоху как механизм социализации и подготовки кадров, то сегодня его цели вновь пересматриваются. Актуальность темы связана с тремя вызовами: технологическим (ИИ, Big Data, метавселенные

требуют новых компетенций), экономическим (сокращение востребованности рутинных профессий, возрастающая роль цифровой грамотности и гибких навыков), и философским (антропологическая проблема и риски дегуманизации в цифровой среде).

Цель статьи — проследить, как менялись смыслы образования, и определить векторы его развития в условиях цифровой трансформации.

Античные философы рассматривали образование как средство формирования идеального гражданина и достижения гармонии между умом, телом и душой. Платон в «Государстве» описывает идеальное общество, где образование — ключевой элемент подготовки правителей-философов. Главная цель образовательного процесса — воспитание граждан, способных к исполнению своих социальных функций в соответствии с их природными задатками. После сорока лет поэтапного и всестороннего образования тщательно отобранная элита становится правящей [2]. Аристотель видел в образовании способ воспитания добродетели. Он исследовал основы поступков и деятельности людей в рамках этики и политики, стремясь установить общие рамки поведения и придать объективный статус знаниям [6].

В Средневековье образование подчинялось религиозной картине мира и служило духовному становлению. Основной целью становилось постижение божественного порядка и подготовка духовенства.

В эпоху Просвещения получили развитие идеи о равенстве доступа к знаниям и важности воспитания личности, а образование стало восприниматься как инструмент социальной эмансипации. Жан-Жак Руссо считал, что ребенок от природы добр, а задача образования — раскрыть его естественные способности, не подавляя индивидуальность. Он выступал за воспитание в гармонии с природой, через опыт, свободу и личный пример, а не через принуждение и зубрежку [5].

С развитием капитализма и индустриализации, образование стало восприниматься как инструмент для подготовки квалифицированных работников и специалистов. В XX веке теория человеческого капитала (Т.

Шульц, Г. Беккер) обосновывает экономическую ценность образования. Американский философ Джон Дьюи подчеркивает значение опыта и практики как основы формирования мышления и гражданской ответственности [4]. Альфред Норт Уайтхед развивал идею о необходимости согласования образовательного процесса с реальными задачами общества. Таким образом, смысл образования сдвигается к подготовке эффективного участника экономической и социальной жизни.

Если обобщить вышесказанное, то можно констатировать, что классическая модель образования, сформированная в индустриальную эпоху, делала акцент на стандартизации, дисциплине и передаче готовых знаний. Однако в постиндустриальном обществе, где информация становится главным ресурсом, на первый план выходят: непрерывное обучение (lifelong learning), цифровая грамотность и мягкие навыки (soft skills).

Цифровая трансформация не отменяет традиционных смыслов образования, таких как развитие личности и социализация, но переопределяет их. По-прежнему важно сохранять связь образования с ценностями гуманизма и критического мышления. При этом трансформируются формы, продолжительность, средства и инструменты обучения. В частности, происходит потеря монополии институтов: если раньше школа и вуз определяли «что учить», то теперь алгоритмы формируют персональные образовательные траектории. Все большую роль играет геймификация образования, использование облачных технологий, адаптивное обучение, внедрение решений дополненной реальности, развитие образовательных платформ и новых технологий визуализации [3].

В контексте цифровой трансформации изменяется не только форма, но и содержание образования. Знание перестаёт быть редким ресурсом и уступает место навыкам поиска, критической оценки и интеграции информации. В исследовании, проведенном Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, говорится о том, что уже к 2030 г. классическая

модель получения высшего образования и последующей работы по специальности на протяжении жизни потеряет актуальность [8].

Современная цифровая трансформация в образовании порождает амбивалентные эффекты. С одной стороны, технологии способствуют персонализации, доступности и эффективности. С другой — существует угроза дегуманизации: алгоритмы заменяют педагога, ценностная основа обучения размывается [7], возрастает риск цифрового неравенства. Философия постструктурализма указывает на проблематичность универсальных оснований и подчёркивает контекстуальность знания. Возникает необходимость критической переоценки роли технологий и восстановления этического измерения образования.

Однако, главная философская проблема образования, связанная с цифровой трансформацией – антропологическая. Она ассоциирована с раскрытием человека в человеке, формированием человека, обретением им самосознания и его развитием [1]. Цифровизация и автоматизация ведут к утрате субъективности и самосознания, что разрушает привычное понимание человеческого существования. Образование должно быть направлено на развитие личности, а не на подготовку «человека одной кнопки», что предполагает риск развития «туннельности» и полное подчинение машинным алгоритмам.

Перспективы зависят от решения ключевого противоречия: как совместить технологическую эффективность с человекоцентричностью. В условиях цифровой трансформации особенно важно сохранить гуманистическое ядро образования, его ориентир на развитие личности и её критического мышления. Философия образования может и должна служить методологическим компасом, способным удержать баланс между технологической эффективностью и гуманистическими ценностями. Равенство доступа и сохранение критического мышления остаются основой для устойчивого развития образовательных систем. Будущее образовательной

системы зависит от способности общества сочетать инновации с этической ответственностью.

В условиях цифровой трансформации образование становится не просто средством передачи знаний, а стратегическим ресурсом, влияющим на развитие человеческого потенциала и конкурентоспособность страны. Глобальная трансформация образовательных процессов требует междисциплинарного подхода, интеграции экономических, философских и технологических аспектов для создания устойчивой, доступной и качественной образовательной системы будущего.

### **Список литературы:**

1. Афанасенко, Я. А. Философские аспекты цифровизации российского образования / Я. А. Афанасенко, Т. Г. Чернова // Общество: философия, история, культура. – 2023. – № 4(108). – С. 49-57.

2. Беляева, О. М. Проект идеального государства и системы образования по Платону / О. М. Беляева // Право и образование. – 2013. – № 2. – С. 58-66.

3. Горшкова, В. В. Проблемы образования и жизнедеятельности человека в контексте цифровой цивилизации / В. В. Горшкова // Человек и образование. – 2020. – № 2(63). – С. 29-35.

4. Замоткин, И. Д. Очерк эволюции дисциплины: философия образования и образовательное измерение социальной справедливости / И. Д. Замоткин // Вестник Московского университета. Серия 7: Философия. – 2021. – № 6. – С. 65-80.

5. Лалуев, В. Я. Как философия образования Жан-Жака Руссо коррелируется с идеями натурализма / В. Я. Лалуев, Л. С. Лалуева // Сибирский учитель. – 2022. – № 3(142). – С. 68-73.

6. Ланганс, Е. Г. Сократ и Аристотель: два подхода к образованию / Е. Г. Ланганс // Культура - искусство - образование : материалы XXXVIII научно-практической конференции научно-педагогических работников института, Челябинск, 03 февраля 2017 года. – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. – С. 13-16.

7. Марков, Б. В. Образование в цифровую эпоху: опыт философского осмысления / Б. В. Марков, С. В. Волкова // Непрерывное образование: XXI век. – 2020. – № 3(31). – С. 139-150.

8. Образование и труд. Переход к концепции обучения в течение всей жизни. [Электронный ресурс] // Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ : официальный сайт. – 2025. – URL:

**Шахназарова Наира Владимировна**  
*доктор философии PhD по педагогическим наукам,  
доцент Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Узбекистан, г.Ташкент*

## **ВЛИЯНИЕ КОНЦЕПЦИИ «МЫШЛЕНИЯ НА РОСТ» НА УСПЕВАЕМОСТЬ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ**

**Аннотация:** статья посвящена исследованию концепции мышления на рост, которая представляет собой подход, акцентирующий внимание на способности личности к развитию и обучению через преодоление трудностей. В статье анализируется влияние установки на рост на личностное и профессиональное развитие, а также её роль в образовательном процессе. Автор рассматривает, как изменения в восприятии собственных способностей могут привести к улучшению мотивации, повышению устойчивости к неудачам и развитию критического мышления.

**Ключевые слова:** мышление на рост, концепция, способности, студенты, формирование мягких навыков, стереотип, потенциал, образование.

## **IMPACT OF THE CONCEPT OF «GROWTH MINDSET» ON THE ACADEMIC PERFORMANCE OF STUDENTS OF ECONOMIC DIRECTION**

**Abstract:** the article is devoted to the study of the concept of growth mindset, which is an approach that focuses on the individual's ability to develop and learn through overcoming difficulties. The article analyzes the impact of growth mindset on personal and professional development, as well as its role in the educational process. The author considers how changes in the perception of one's own abilities can lead to improved motivation, increased resilience to failure, and the development of critical thinking.

**Keywords:** growth mindset, concept, abilities, students, formation of soft skills, stereotype, potential, education.

Социально-экономический прогресс страны напрямую связан с подготовкой высококвалифицированных молодых специалистов. Качество их профессиональной подготовки и способность в дальнейшем эффективно трудиться должны полностью соответствовать современным требованиям. Высшее образование сопряжено с высокой нагрузкой, которая включает в себя

умение решать сложные задачи, анализировать обширную информацию и принимать решения. Если студент понимает, что все эти задачи необходимы для дальнейшего его роста, то и задачи ему кажутся не такими сложными. Важно, чтобы студенты понимали, что сложности и неудачи, это не личная неспособность, а временные трудности, которые можно преодолеть, работая над собой. Качество подготовки студентов и формирование мышления на дальнейший профессиональный рост напрямую зависят от уровня усвоения материала при обучении. На это влияет ряд факторов.

1. Важно внедрять интерактивные технологии и подходы, которые помогут студентам не только усваивать информацию, но и развивать критическое мышление, практические навыки и креативность.

2. Практическая подготовка и стажировки также играют ключевую роль в усвоении материала. Активное сотрудничество учебных заведений с компаниями и отраслевыми лидерами может помочь студентам понять реальные потребности рынка и улучшить свои профессиональные навыки.

3. Наряду с профессиональными навыками, важно развивать у студентов *soft skills* (мягкие навыки), такие как умение работать в команде, навыки коммуникации и самопрезентации, способность к самоорганизации и решению проблем, не опуская руки перед трудностями.

Все эти факторы важны, но нельзя забывать, что усвоение материала, отношение к предмету зависит и от типа мышления самого студента. Рассмотрим два типа мышления: 1) мышление на рост или установки на развитие (*growth mindset*) и 2) фиксированное мышление (*fixed mindset*). Для первого типа мышления характерно, что студент самостоятельно справляется с любыми задачами, приложив необходимое количество усилий, его не пугают трудности. Этот тип мышления при правильном подходе помогает студенту прокачать способности, интеллект и талант, а также мягкие навыки. Люди со вторым типом мышления верят в то, способности их ограничены и неизменны, они либо даны, либо их нет от рождения. И задача преподавателя заключается в смене парадигмы у студентов с фиксированным мышлением.

Концепция мышления на рост «growth mindset» впервые была описана американским психологом Кэрл Дуэк в конце 20-го века и с тех пор стала одной из самых популярных теорий в области психологии и образования. В ходе проведенных исследований Дуэк выявила, как восприятие собственных способностей влияет на успех в различных сферах жизни — от учебы до профессиональной карьеры и личных достижений. Так же исследования показали, что люди с установкой на рост не боятся ошибок и неудач, и воспринимают их как часть процесса обучения, что значительно увеличивает их шансы на успех. Этот подход стал основой многих образовательных программ и психотерапевтических практик, направленных на повышение мотивации и развитие личного потенциала [2].

Концепция мышления роста становится одной из ключевых в повышении эффективности образовательного процесса и формирования мышления студентов. Эта идея акцентирует внимание на том, что трудности, с которыми сталкиваются студенты, следует воспринимать не как преграды, а как возможности для личностного и профессионального роста. Особенно актуальна данная концепция для студентов экономических специальностей, где обучение связано с решением сложных задач, требующих нестандартных подходов и непрерывного саморазвития. Развитие growth mindset помогает студентам преодолевать вызовы, улучшать свою способность к инновационному мышлению и достигать высоких результатов в условиях меняющейся экономики.

Установки фиксированного мышления часто связаны со стереотипами, ограничивающими развитие и мешающими в формировании новых навыков. Эти установки основаны на вере в то, что интеллект и способности человека не подлежат развитию. Однако, мышление человека склонно к ошибочным умозаключениям, как говорил Даниэль Канеман, «ошибки мышления нормальных людей обусловлены самим механизмом мышления» [4]. Таким образом, ошибки мышления — это не столько следствие личных недостатков, сколько неизбежный результат функционирования механизма мышления,

который старается облегчить принятие решений, исходя из заготовленных им шаблонов. Тем не менее, это не свидетельствует о неизбежности фиксированности мышления, исключающих возможность их коррекции. Напротив, исследования, подтверждающие эффективность когнитивно-поведенческой терапии, демонстрируют, что изменение когнитивных процессов и формирование адаптивных причинно-следственных связей являются достижимыми и научно обоснованными задачами.

Студенты, со сформированным мышлением на рост, воспринимают неудачи как временные препятствия, а не как окончательные поражения. Эта способность видеть ошибки как возможности их роста позволяет быстрее восстанавливаться после неудач и продолжать двигаться вперед. Такой подход является особенно важным в освоении сложных экономических дисциплин, где трудности и неудачи — неизбежная часть процесса. Вместо того чтобы терять мотивацию, студенты с мышлением на рост используют ошибки как стимул для улучшения, что значительно повышает их устойчивость и эффективность в учебе, а также способствует более глубокому усвоению материала.

Влияние концепции мышления на рост «growth mindset» дает студентам мотивацию к освоению сложных дисциплин, таких как макроэкономика, микроэкономика, статистика и математическое моделирование. Эти предметы требуют не только глубоких теоретических знаний, но и гибкости мышления, способности адаптироваться к изменяющимся условиям и находить нестандартные решения. Для будущих профессионалов в сфере экономики такие качества становятся ключевыми для успешной карьеры. Развитие мышления на рост помогает студентам не только лучше решать экономические задачи, но и совершенствовать критическое мышление, улучшать навыки работы с неопределенностью и более уверенно подходить к решению нестандартных проблем. Это способствует формированию более зрелого и всесторонне развитого подхода к обучению и практике в области экономики.

Понимание своего прогресса и осознание возможностей для дальнейшего роста помогает студентам развивать уверенность в собственных силах. Этот

процесс может быть значительно усилен с помощью интерактивных методов обучения, таких как тренинги, командные игры для решения задач, проектная работа и работа с реальными кейсами из экономической практики. В ходе этих заданий возможные ошибки воспринимаются как важная часть процесса обучения, что способствует развитию гибкости мышления и уверенности в себе. Важнейшим элементом является так же создание среды, где студенты могут свободно выражать свои идеи и предложения, не опасаясь осуждения за ошибки. Такой подход способствует не только укреплению уверенности в собственных силах, но и развитию креативности и способности адаптироваться к новым условиям. Мышление, направленное на рост, помогает развить способности благодаря настойчивости, и постоянному стремлению к совершенствованию, что является важным фактором, способствующим успешному обучению и развитию. Важно, чтобы преподаватели активно использовали интерактивные методы, развивающие гибкие навыки, направленные на формирование мышления на рост (growth mindset) у студентов, создавая таким образом образовательную среду, способствующую максимальному раскрытию их потенциала.

### **Список литературы:**

1. Брекалова, А. М. Культура социально-экономической сферы: основные элементы и их воздействие на общественные процессы / А. М. Брекалова // Вызовы и решения для устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса : Сборник научных трудов V национальной (всероссийской) научно-практической конференции преподавателей и студентов, Краснодар, 29 ноября 2023 года. – Краснодар: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 42-49. – EDN ECLAHV.
2. Дуэк, К. (2006). Мышление, которое изменяет жизнь. Москва: Альпина Паблишер.
3. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро. М.: АСТ, 2014
4. Карабаева, Г. Ш. Развитие образования в условиях цифровой трансформации / Г. Ш. Карабаева // Проблемы и перспективы развития экономики и образования в Монголии и России : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Улан-Батор, 14 апреля 2023 года / Улан-Баторский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский

экономический университет имени Г.В. Плеханова». – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 138-143. – EDN UCLJHU.

5. МакГрат, Р. (2017). Мышление и успех в образовании. Санкт-Петербург: Питер.

6. Таджиева, Д. Р. Ключевые тенденции, влияющие на уровень жизни в эпоху цифровой экономики / Д. Р. Таджиева // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Смоленск, 12 февраля 2024 года. – Смоленск: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2024. – С. 167-171. – EDN OVVAOH.

7. Шахназарова, Н. В. Тренинг в формировании мировоззрения студентов / Н. В. Шахназарова // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе : Сборник статей XVI Международной научно-методической конференции, Пермь, 20 марта – 29 2024 года. – Пермь: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2024. – С. 210-215. – EDN HJMHLO.

8. Шахназарова, Н. В. Педагогические интерактивные технологии, развивающие у студентов навыки коммуникации и адаптации / Н. В. Шахназарова // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях : сборник XVIII Международной научно-практической конференции, Оренбург, 12 апреля 2023 года / Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2023. – С. 177-182. – EDN DDJTGf.

9. Шахназарова, Н. В. Диалог как основа обучения студентов / Н. В. Шахназарова // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе : Сборник статей XV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20 марта – 28 2023 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. – С. 261-266. – EDN BHQQDZ.

10. Шахназарова, Н. В. Интерактивные технологии формирования мягких навыков (Soft skills) / Н. В. Шахназарова // Современное образование (Узбекистан). – 2024. – № 6. – С. 53-59. – DOI 10.34920/SO/VOL\_2024\_ISSUE\_6\_8. – EDN LGQAHС.

**Шушарин Валерий Федорович**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Пермского института (филиал) РЭУ им.Г.В.Плеханова, г.Пермь*

**Вышенский Михаил Юрьевич**

*кандидат технических наук, доцент*

*Пермского института (филиал) РЭУ им.Г.В.Плеханова, г.Пермь*

## **ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА ОБЩЕНИЯ И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ГРАЖДАНИНА СТРАНЫ**

**Аннотация:** в статье показана роль экскурсии как формы коммуникации и патриотического воспитания студентов вуза; приведены примеры проведения практических занятий со студентами в форме экскурсий в производственных мастерских одной из волонтерских организаций Перми; раскрывается смысл экскурсии в Петропавловский собор, сооруженный в 1723 году; рассмотрено значение профессиональных экскурсий по направлениям подготовки студентов.

**Ключевые слова:** экскурсия, форма коммуникации, профессионализм, патриотизм, патриотическое воспитание, волонтерская организация.

## AN EXCURSION AS A FORM OF COMMUNICATION AND PATRIOTIC EDUCATION OF A CITIZEN OF THE COUNTRY

**Abstract:** the article shows the role of excursions as a form of communication and patriotic education of university students; examples of practical classes with students in the form of excursions to the production workshops of one of the volunteer organizations of Perm are given; reveals the meaning of the excursion to the Peter and Paul Cathedral, built in 1723; The importance of professional excursions in the areas of student training is considered.

**Keywords:** excursion, form of communication, professionalism, patriotism, patriotic education, volunteer organization.

Экскурсия, в широком смысле слова, это целенаправленный наглядный процесс познания человеком окружающего мира. В узком смысле экскурсия — это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры. В основе показа лежит анализ объектов, находящихся перед глазами экскурсантов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.

Суть экскурсии состоит в индивидуальном или групповом посещении достопримечательных мест, связанных, например, с историей и культурой Перми и России. Обратимся к высказыванию А.С.Пушкина по поводу любви к своему Отечеству: «Клянусь честью, что ни за что на свете я не хотел бы переменить Отечество или иметь другую историю, кроме истории наших предков, такой, какой нам Бог её дал» — это слова Пушкина из письма к Чаадаеву П.Я. от 19 октября 1836 года [8].

Экскурсия со студентами высшего учебного заведения – это, в том числе, коллективное посещение достопримечательностей с культурно-познавательной целью. Подобная экскурсия выполняет такие функции, как:

1) развивает коммуникативные способности студентов и усиливает процесс познания, делая его ярким и интересным, прежде всего в связи с тем, что на экскурсии можно связать события прошлого с настоящим, создать о нем более достоверные представления;

2) служит специфической формой межличностного общения экскурсовода с экскурсантами, экскурсантов друг с другом и формой общения экскурсантов с объектами показа и рассказа. Экскурсовод выступает в качестве источника информации, а приемник ее – это экскурсанты. Экскурсия относится к прямой форме общения и предполагает взаимосвязь и взаимодействие субъектов на основе их совместной деятельности. Общение людей на экскурсии следует отнести к духовно-информационному типу общения [2].

В процесс коммуникации экскурсанты вступают по ходу показа объекта, рассказа о нем и движения. Эффективная коммуникация требует обратной связи, которая осуществляется в виде ответов на вопросы. Это могут быть вопросы студентов экскурсоводу, а также вопросы, которые он задает экскурсантам для активизации их внимания.

Экскурсии могут быть как пешеходными, так и автобусными. По мнению Гордеева А.Е., улучшение транспортной мобильности способствует развитию внутреннего туризма в нашей стране [1]. В регионах России, как отмечает Оборин М.С., формируется предложение, включающее активный, экологический, лечебно-оздоровительный туризм [6].

Также экскурсия направлена на формирование у студентов патриотических чувств, поскольку помогает лично пережить и понять исторические события, прочувствовать их важность для государства.

В настоящее время, по мнению Поповой Л.Г., патриотическое воспитание молодежи, освещение военно-исторического прошлого страны являются важными приоритетами социальной политики России [10].

Роль экскурсии состоит в том, что она помогает:

- а) сформировать у молодежи чувство любви и привязанности к родному краю;
- б) осмыслить личную сопричастность к истории и культуре своей страны;
- в) укрепить национальную идентичность и гордость за свою Родину.

В.Г.Белинский, литературный критик и публицист, писал о патриотизме: «Человек является, прежде всего, сыном своей страны, гражданином своего Отечества, горячо принимающим к сердцу его интересы» [3].

На разных этапах развития нашего государства патриотизм был одним из факторов, обеспечивающих его жизнеспособность. Общественное сознание всегда связывало патриотизм с защитой Отечества. Патриотизм, по мнению президента Российской Федерации В. Путина, заключается в том, чтобы посвятить себя развитию страны, ее движению вперед. С началом специальной военной операции важность патриотического воспитания молодежи возросла [4].

Патриотизм – это нравственное чувство, включающее любовь к Родине, уважение к ее законам и традициям, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам, осознанную готовность человека связать свое личное будущее с будущим своей страны и действовать во благо Родины [5].

Патриотизм, по нашему мнению, выражается, прежде всего, в любви к Родине; в активной деятельности, направленной на благо своей страны; в готовности к служению Отечеству. Мы согласны с утверждением о том, что в нашей стране только через патриотическое воспитание можно сформировать патриотическую культуру молодежи [7].

В 2025 году в Российской Федерации отмечается 80-летие Победы над фашистской Германией. В связи с этим министр культуры России О. Любимова справедливо полагает, что «юбилей позволит оживить память о том, что происходило в те годы, сохранить преемственность поколений и традиций, связанных с этим праздником» [11].

Согласно договору нашего института о сотрудничестве с одной из волонтерских организаций Перми, в 2024–2025 учебном году по дисциплине «Основы российской государственности» преподавателями института со студентами первых курсов проводились, в том числе, внеаудиторные практические занятия в форме экскурсий. На этих занятиях студенты в одной из производственных мастерских обучались плетению маскировочных сетей для участников специальной военной операции. Тем самым наши студенты – первокурсники оказывали посильную помощь нашим воинам.

Кроме того, в не учебное время с группой экономистов первого курса была проведена экскурсия на историческую тему в старейший собор Перми Петра и Павла. Сооружение первого каменного собора в Перми было начато по указу Петра Первого и завершено в 1723 году. История возникновения храма связана со строительством Егошихинского медеплавильного завода на месте, где прежде рос густой лес. Завод располагался при впадении реки Егошихи в реку Каму, то есть на территории нынешнего микрорайона Разгуляй. Одновременно с основанием завода были построены первые дома для рабочих и их семей. Именно здесь возникло первое селение, которое вскоре стало настолько многочисленным, что появилась потребность в сооружении храма. В ходе экскурсии со студентами настоятель собора, отец Сергей, подробно и увлеченно рассказал о ходе строительства храма Петра и Павла, а также об истории возникновения города Перми.

В рамках профессиональной подготовки студентов проводятся экскурсии на базе предприятий-партнёров нашего института по разным направлениям подготовки. Это предприятия торговли, сервиса, общественного питания; финансовые организации, в том числе отделение Банка России по Пермскому краю. Регулярными стали ознакомительно-практические экскурсии студентов-технологов с отработкой профессиональных навыков и компетенций на профильные предприятия: производственно-торговые, представляющие на российский и международный рынок оборудование для общественного питания; гостиницы и розничные магазины; оптовые фирмы и логистические

предприятия. Преподаватели-практики совмещают свою профессиональную деятельность с преподаванием ряда предметов целевой направленности, включая проведение профессиональных экскурсий. Подобные практические занятия на рабочих местах укрепляют уверенность студентов в правильности профессионального выбора и позволяют, в дальнейшем, быстрее адаптироваться в коллективах предприятий.

Таким образом, проведение экскурсий со студентами по патриотической тематике, усиливает наглядный процесс познания, развивает коммуникативные способности, а также способствует патриотическому воспитанию молодежи. Вместе с тем профессиональная подготовка студентов формирует гармоничную личность профессионала-патриота, компетентного в развитии российской экономики и сервиса.

#### **Список литературы:**

1. Гордеев А.Е. Транспортная мобильность как важное условие формирования комфортной среды//Качество жизни населения как фактор социально-экономического развития России: Монография/Под ред. Е.В. Гордеевой. – Пермь, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2025. – С. 66.

2. Ермакова Ж.А. Основы экскурсионной деятельности в туристской индустрии: учебное пособие. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/13093/1/120799\\_20200528.pdf](http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/13093/1/120799_20200528.pdf) (дата обращения: 27.03.2025).

3. К юбилею В.Г.Белинского. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bounb.ru/publications/methodological-materials/library-bulletin/1-36-2011?showall=&start=6> (дата обращения: 27.03.2025).

4. Навстречу исторической дате — 80-летию Великой Победы. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://victoryday80.ru/towards-historic-date80> (дата обращения: 27.03.2025).

5. Неверова О. Новый этап патриотического воспитания вобрал в себя лучший опыт прежних лет. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2024/04/10/slava-pokolenij-v-nasledstvo.html> (дата обращения: 27.03.2025).

6. Оборин М.С. Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно-курортная деятельность как элементы социально-экономической системы региона //Качество жизни населения как фактор социально-экономического развития России: Монография/Под ред. Е.В.Гордеевой. – Пермь, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2025. – С. 147.

7. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://patriot.nso.ru/sites/patriot.nso.ru/wodby\\_files/files/document/2022/12/documents/metodicheskie\\_rekomendacii\\_osnovy\\_patr.\\_vospitaniya.pdf](https://patriot.nso.ru/sites/patriot.nso.ru/wodby_files/files/document/2022/12/documents/metodicheskie_rekomendacii_osnovy_patr._vospitaniya.pdf) (дата обращения: 27.03.2025).

8. Попова Л.Г. Экскурсия как средство патриотического воспитания молодежи. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://konkurs2016.ru/publikacii/srednee-professionalnoe/ekskursia-kak-sredstvo-patrioticeskogo-vospitania-molodezi-2olodezi-2> (дата обращения: 27.03.2025)

9. Проблема воспитания патриотизма в отечественной педагогической мысли. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://postrf.ru/blog/20191203/> (дата обращения: 27.03.2025).

10. Противоречивый Пушкин про Отечество и иностранцев. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Yz1wW-pVVwdIFJfm> (дата обращения: 27.03.2025).

11. Экскурсия, ее понятие и сущность. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2024/article/2018036149> (дата обращения: 27.03.2025).

**Юлдашев Азиз Байназарович**

*Phd, декан факультета «Экономика и бизнес»,  
Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Ташкент*

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются инновационные образовательные технологии, применяемые в обучении студентов экономических специальностей, с акцентом на статистику использования этих технологий и анализ зарубежного опыта. Особое внимание уделено внедрению информационно-коммуникационных технологий, проблемно-ориентированного обучения, симуляционных и виртуальных моделей, а также онлайн-платформ для самостоятельного и совместного обучения. В статье также анализируются преимущества и недостатки использования этих технологий в образовательном процессе и их влияние на развитие профессиональных компетенций студентов.

**Ключевые слова:** инновационные образовательные технологии, экономическое образование, информационно-коммуникационные технологии, проблемно-ориентированное обучение, онлайн-платформы, профессиональные компетенции.

## **FOREIGN EXPERIENCE OF USING INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN TEACHING ECONOMICS STUDENTS**

**Abstract:** the article examines innovative educational technologies used in teaching economics students, with an emphasis on the statistics of the use of these technologies and the analysis of foreign experience. Special attention is paid to the introduction of information and communication technologies, problem-based learning, simulation and virtual models, as well as online platforms for independent and collaborative learning. The article also analyzes the advantages and disadvantages of using these technologies in the educational process and their impact on the development of students' professional competencies.

**Keywords:** innovative educational technologies, economic education, information and communication technologies, problem-based learning, online platforms, professional competencies.

Современное образование в области экономических специальностей стоит перед рядом вызовов, вызванных изменениями в глобальной экономике, быстрым развитием технологий и изменяющимися требованиями рынка труда. В этой связи инновационные образовательные технологии становятся необходимыми инструментами, которые способствуют повышению качества подготовки студентов обозначенного направления. Данная статья рассматривает ключевые инновационные технологии, такие как информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), проблемно-ориентированное обучение, виртуальные и симуляционные модели, а также онлайн-курсы, анализирует статистику их использования в образовательных учреждениях и рассматривает зарубежный опыт их применения.

*Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).* Информационно-коммуникационные технологии продолжают оставаться основным инструментом в образовательном процессе. В 2023 году по данным исследования «Global Education Technology Survey» почти 85% университетов по всему миру активно использовали онлайн-платформы и мультимедийные средства для преподавания. В частности, в США 75% образовательных учреждений внедрили системы управления обучением (LMS), которые дают студентам доступ к образовательным ресурсам и позволяют им взаимодействовать с преподавателями в онлайн-формате [1, с. 103].

Среди ведущих ИКТ-ресурсов в обучении экономистов можно выделить электронные учебники, онлайн-курсы, базы данных и инструменты для анализа больших данных. Внедрение этих технологий в экономическое образование способствует повышению эффективности учебного процесса, улучшению качества усвоения материала и подготовке студентов к реальным условиям работы в экономике [там же].

*Проблемно-ориентированное обучение (ПОБ).* Проблемно-ориентированное обучение активно применяется в экономическом образовании, ориентируясь на решение реальных задач, с которыми студенты могут столкнуться в своей будущей профессиональной деятельности. В 2021 году исследование, проведенное в Европе, показало, что 78% университетов внедрили методы проблемно-ориентированного обучения, включая кейс-метод и деловые симуляции. Этот подход позволяет не только развивать аналитические и критические навыки студентов, но и моделировать реальные экономические ситуации, что особенно важно для будущих специалистов в области экономики и бизнеса [4, с. 67].

Использование кейс-метода и деловых симуляций позволяет студентам научиться эффективно работать в условиях неопределенности, принимать стратегические решения и анализировать последствия своих действий. Так, например, в бизнес-школах США и Европы кейс-метод применяется в рамках всех дисциплин, связанных с экономикой, что помогает студентам получить практические навыки управления и принятия решений в условиях конкуренции и глобализации [3, с. 150].

*Виртуальные и симуляционные модели.* Симуляции и виртуальные модели, например, с помощью бизнес-симуляторов, позволяют студентам экономических факультетов в безопасной среде принимать решения по управлению компанией, анализировать различные бизнес-сценарии и оценивать последствия своих действий. В 2022 году исследование, проведенное среди 250 университетов Европы, показало, что 62% учебных заведений используют бизнес-симуляторы для преподавания экономических дисциплин. Эти

инструменты дают студентам возможность моделировать экономические ситуации и работать в условиях, близких к реальной экономической практике [8, с. 81].

Примером успешного применения виртуальных моделей является использование платформы Simul8 в обучении студентов на факультетах экономики в Великобритании. Эта платформа позволяет создавать виртуальные модели бизнес-процессов и тестировать различные экономические стратегии. Подобные симуляции способствуют формированию у студентов способности к принятию стратегических решений и учат их учитывать все возможные риски и последствия [7, с. 90].

*Онлайн-платформы и массовые открытые онлайн-курсы (МООС).* Массовые открытые онлайн-курсы (МООС) становятся важным инструментом для обучения студентов экономических специальностей. Статистика показывает, что в 2022 году более 50 миллионов студентов по всему миру прошли курсы на таких платформах, как Coursera, edX и Udey, включая более 8 миллионов студентов, прошедших курсы по экономике и финансам. Эти платформы позволяют студентам обучаться в своем собственном темпе, получать знания от ведущих экспертов и университетов, а также развивать практические навыки, необходимые для профессиональной деятельности в области экономики [5, с. 102].

Важным аспектом использования МООС является то, что эти курсы открыты для студентов из разных уголков мира, что способствует глобализации образования и позволяет делиться знаниями и опытом в области экономики с учащимися, не имеющими доступа к традиционным образовательным учреждениям. Ведущие университеты, такие как Гарвард и MIT, активно используют МООС для преподавания курсов по экономике, предлагая бесплатный доступ к лекциям и материалам, что значительно повышает уровень образования [6, с. 115].

Инновационные образовательные технологии оказывают значительное влияние на процесс обучения и подготовку студентов экономических

специальностей. Статистические данные подтверждают, что использование ИКТ, онлайн-курсов и симуляций способствует повышению качества образования и улучшению профессиональных компетенций студентов. В 2020 году исследование, проведенное среди 1500 студентов экономических факультетов в странах Европы и США, показало, что 82% студентов отметили повышение интереса к учебному процессу и улучшение понимания предмета благодаря использованию инновационных образовательных технологий [2, с. 80].

Тем не менее, внедрение этих технологий сталкивается с рядом вызовов. Основные проблемы включают необходимость переподготовки преподавателей, обеспечение студентов доступом к необходимым техническим средствам и адаптацию учебных планов к новым образовательным стандартам. Это требует значительных усилий со стороны учебных заведений и госорганов, что в некоторых странах еще остается проблемой.

Инновационные образовательные технологии являются важным элементом в обучении студентов экономических специальностей. Их использование позволяет улучшить качество образования, развить практические навыки и подготовить студентов к реальной профессиональной деятельности. Зарубежный опыт и статистика подтверждают эффективность этих технологий в учебном процессе. Важно продолжать развитие и адаптацию этих технологий в образовательных учреждениях, учитывая, как позитивный международный опыт, так и местные условия для их успешной интеграции в образовательную систему.

#### **Список литературы:**

1. Давыдов, В.В. Теория развивающего обучения. М.: Просвещение, 2020.
2. Егорова, Т.И. Проблемы и перспективы внедрения инновационных технологий в высшее образование. М.: Высшая школа, 2021.
3. Ильина, О.А. Проблемно-ориентированное обучение в экономическом образовании. М.: Научная книга, 2022.

4. Касимова, Л.В. Инновационные технологии в образовании. М.: Юрайт, 2023.
5. Моисеев, А.П. Онлайн-образование: перспективы и вызовы. М.: Научная книга, 2024.
6. Петрова, М.В. Массовые открытые онлайн-курсы как инструмент образования в XXI веке. М.: Издательство МГУ, 2023.
7. Попова, Н.И. Современные бизнес-симуляторы и их применение в образовании. М.: Просвещение, 2021.
8. Савельева, И.В. Применение ИКТ в образовательном процессе. М.: Академический проект, 2023.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	<b>Анкудинова О.Ю.</b> Актуализация общекультурных компетенций в процессе выполнения студентами творческих заданий на английском языке	<b>3</b>
2.	<b>Барабанова А.В.</b> Возможности формирования экологического мышления обучающихся по направлению товароведение в системе СПО	<b>13</b>
3.	<b>Бурдуковская Е.А., Пономарева А.С.</b> Методические основы организации школьного туризма в общеобразовательных организациях Амурской области	<b>19</b>
4.	<b>Воронина Э.В.</b> Изучение проблем реализации концепции экономики замкнутого цикла в процессе подготовки бакалавров	<b>23</b>
5.	<b>Галкина Л.С., Швалева О.В.</b> Особенности изучения дисциплины «Численные методы» будущими программистами	<b>29</b>
6.	<b>Глодных Н.М.</b> Практикоориентированный характер преподавания экономической теории	<b>34</b>
7.	<b>Гордеев Е.А., Гордеев А.Е.</b> Влияние динамических процессов в цифровой торговле на содержание высшего образования	<b>40</b>
8.	<b>Долгополов Е.М., Мухачёв А.А.</b> О теоретико-методологических аспектах изучения управления бизнес-процессами в организации	<b>47</b>
9.	<b>Карабаева Г.Ш.</b> Стратегии и результаты развития высшего образования в инновационной экономике	<b>53</b>
10.	<b>Карпиков А.С., Лахмоткина Г.Н.</b> Патриотическое воспитание и его роль в духовно-нравственном становлении молодежи	<b>57</b>
11.	<b>Ковалева И.А.</b> ЗОЖ в молодежной среде: государственная программа развития и успешные практики	<b>63</b>
12.	<b>Крепс Т.В.</b> Формирование экологического мышления обучающихся туристских специальностей в гуманитарном колледже	<b>68</b>
13.	<b>Куликова Л.М.</b> Сила науки и дух Родины: патриотическое воспитание обучающихся на уроках химии	<b>72</b>
14.	<b>Квашнина Е. В., Куликова М.К.</b> Влияние патриотического воспитания на уровень физической подготовленности обучающихся старших классов	<b>75</b>
15.	<b>Лем А.С.</b> Влияние искусственного интеллекта и экономики данных на развитие системы высшего образования	<b>81</b>
16.	<b>Лядова И.И.</b> Проблемы изучения социальной рекламы студентами вузов	<b>86</b>
17.	<b>Мазунина Т. А., Тимофеев А.В.</b> Инновационные образовательные технологии в экономическом образовании: опыт и тренды	<b>91</b>

18.	<b>Мороз И.А.</b> Особенности патриотического воспитания студентов вузов в условиях развития современного общества	<b>97</b>
19.	<b>Мухамбеткалиева Г.М.</b> Роль политологии в формировании и развитии политики памяти о великой победе	<b>102</b>
20.	<b>Нуралиева М.М., Хужакулова Р.Ш.</b> Развитие образовательных учреждений в условиях многоуровневой системы обучения	<b>106</b>
21.	<b>Оборин М.С.</b> Особенности применения технологий искусственного интеллекта в преподавании финансового менеджмента	<b>111</b>
22.	<b>Омонов Б.Ш.</b> Подготовка кадров с учетом современных тенденции экологизации транспортной экономики	<b>117</b>
23.	<b>Панасенко С.В., Панасенко Н.А.</b> Инновационные образовательные технологии в подготовке специалистов по рекламе и PR	<b>122</b>
24.	<b>Парвонаева Х.З.</b> Инновационные информационные инфраструктуры и образовательные технологии, применяемые при обучении студентов экономического профиля	<b>127</b>
25.	<b>Пускалов Н. В.</b> Профессиональная ориентация в системе образования РФ: новые подходы и вызовы времени	<b>135</b>
26.	<b>Рязанов И.В., Женина Л.В.</b> Использование интерактивных педагогических технологий в процессе изучения исторических дисциплин в высшей школе через сотрудничество с региональными архивами и музеями	<b>140</b>
27.	<b>Сабодаш О.А., Светлова М.П.</b> Сюжетно-ролевая игра как средство социально-коммуникативного развития детей старшего дошкольного возраста	<b>145</b>
28.	<b>Самойлов А.Н., Яковлев В.Н.</b> Подготовка кадров с учетом особенностей управления ассортиментом продукции	<b>151</b>
29.	<b>Саттарова Б.Ш.</b> К вопросу об организации проектной деятельности в эколого-просветительской работе студентов	<b>156</b>
30.	<b>Силин А.В.</b> О методике изучения функционально-стоимостного анализа торгово-технологических процессов по дисциплине логистика	<b>163</b>
31.	<b>Симанова И.М.</b> Формы проведения занятий, используемые при преподавании дисциплин товароведного цикла	<b>170</b>
32.	<b>Тарутин А.В.</b> Современное состояние и перспективы развития системы образования в РФ	<b>175</b>
33.	<b>Хазбиева Л.И.</b> Патриотическое воспитание обучающихся средствами современной образовательной среды	<b>182</b>
34.	<b>Чернобровкина О.В., Ворожцова Г.Н.</b> Кадровый голод в сфере торговли: проблемы и способы их решения	<b>188</b>
35.	<b>Шайдулина Н.В., Попов В.И.</b> Деятельность педагогического класса в условиях сетевого взаимодействия	<b>192</b>
35.	<b>Шардина К.А.</b> Эволюция смыслов образования в условиях	<b>198</b>

	цифровой трансформации	
36.	<b>Шахназарова Н.В.</b> Влияние концепции «мышления на рост» на успеваемость у студентов экономического направления	<b>203</b>
37.	<b>Шушарин В.Ф., Вышенский М.Ю.</b> Экскурсия как форма общения и патриотического воспитания гражданина страны	<b>208</b>
38	<b>Юлдашев А.Б.</b> Зарубежный опыт применения инновационных образовательных технологий в обучении студентов экономических специальностей	<b>214</b>

*Научное издание*

**СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Сборник статей  
XVII Международной  
научно-методической конференции  
18 марта – 29 апреля 2025 г  
г. Пермь*

Компьютерная вёрстка – Мазунина Т.А.

---

Пермский институт (филиал) РЭУ имени Г. В. Плеханова  
г. Пермь, бульвар Гагарина, 57, <http://rea.perm.ru>